



กฎบัตร

คณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการองค์การตลาด (อต.) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กร ในการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติ องค์กรประกอบหน้าที่ความรับผิดชอบ และนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการธุรกิจต้องพัฒนาตนเอง พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สร้างชุมชนน่าอยู่และสังคมเข้มแข็ง เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ให้เป็นองค์กรที่เป็นเลิศทางด้านการบริหารจัดการ มีคุณธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาดขึ้น เพื่อระบุถึงขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ และแนวทางในการปฏิบัติที่ดี เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การตลาดต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

คณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด มีวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๒.๑ เพื่อวางหลักเกณฑ์ในการเสริมสร้างให้องค์การตลาดมีแบบแผนและมาตรฐาน ในการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างให้องค์การตลาดมีการดำเนินงานภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยมีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างขององค์การตลาด สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีและมีประสิทธิภาพ

๓. องค์ประกอบ

๓.๑ คณะกรรมการองค์การตลาด เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

๓.๒ คณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

/๑) ประธาน...

๑) ประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการ แต่งตั้งจากคณะกรรมการองค์การตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวนไม่เกิน ๒ คน ร่วมเป็นคณะอนุกรรมการ ด้วยก็ได้

๒) ผู้บริหารขององค์การตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้ จะแต่งตั้งพนักงานองค์การตลาดเป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะอนุกรรมการด้วยก็ได้

๔. คุณสมบัติ

มีภาวะเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลา ในการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด

๕. วาระการดำรงตำแหน่ง

๕.๑ คณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม จะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

๑) ตาย

๒) ลาออก

๓) พ้นจากการเป็นคณะกรรมการองค์การตลาด หรือเมื่อคณะกรรมการองค์การตลาด เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงคณะอนุกรรมการ

๕.๒ เมื่ออนุกรรมการคนใดคนหนึ่งพ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้ง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการแทนบุคคลที่พ้นจากตำแหน่ง และให้ผู้ซึ่งได้รับแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่ง เท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของอนุกรรมการซึ่งตนแทน

๖. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการองค์การตลาด ให้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

๖.๑ คณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด ต้องอุทิศเวลาและสามารถใช้ดุลพินิจของตนได้อย่างอิสระและมีเป้าหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดในการเสริมสร้าง ให้องค์การตลาดมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี

๖.๒ พิจารณาจัดทำแผนระยะยาวด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย นโยบาย กลยุทธ์และเป้าหมายหลัก และแผนระยะสั้น รวมถึงคู่มือการดำเนินงานที่มีความชัดเจน มีคุณภาพ สอดคล้องกับภารกิจขององค์การตลาด

๖.๓ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ให้องค์การตลาดทราบ

๖.๔ กำกับดูแลและส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานองค์การตลาด และบุคคลภายนอก ได้มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

๖.๕ ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

๖.๖ เข้าร่วมกิจกรรมเมื่อมีโอกาสตามความเหมาะสม

๗. นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

คณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด กำหนดนโยบายต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น ๔ ด้าน ได้แก่

๗.๑ ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและการเติบโตขององค์กร

๗.๒ ให้ความสำคัญในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นตามมาตรฐานสากล หรือตามที่กฎหมายกำหนด

๗.๓ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมแก่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ

๗.๔ เสริมสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการสนับสนุนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องให้บรรลุตามมาตรฐาน

๘. การประชุม

๘.๑ คณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด กำหนดการประชุมไว้ ดังนี้

๘.๑.๑ ต้องมีการกำหนดการประชุมอย่างน้อย ๒ เดือน/ครั้ง โดยประธานกรรมการ เป็นผู้กำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม ประธานที่ประชุมอาจกำหนดเป็นสถานที่อื่นนอกเหนือจากห้องที่ อันเป็นที่ตั้งขององค์การตลาด สำนักงานใหญ่ ก็ได้

๘.๑.๒ ควรมีการกำหนดการประชุมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรือเป็นไปตามมติ ในที่ประชุมในเดือนที่มีการประชุมหรือเดือนถัดไป แล้วแต่กรณี ให้คณะอนุกรรมการรายงานให้คณะกรรมการ องค์การตลาดทราบตามความเหมาะสม

๘.๒ ในการประชุมคณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์การตลาด ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนอนุกรรมการทั้งหมด จึงจะครบ องค์ประชุม

๘.๓ ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์การตลาด ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มาประชุมเลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

๘.๔ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธาน ในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๘.๕ โดยปกติให้กำหนดวาระประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ล่วงหน้า อย่างน้อย ๑ สัปดาห์ และจัดส่งเอกสารการประชุมไปยังประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม

๙. ค่าตอบแทน

ค่าเบี้ยประชุมหรือค่าตอบแทนให้จ่ายตามเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และตามแนวทางปฏิบัติที่ทางราชการกำหนด

๑๐. การรายงาน


ให้คณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด รายงานผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ให้คณะกรรมการองค์การตลาด ทราบเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม และเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ขององค์การตลาด เพื่อให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑๐.๑ ข่าวประชาสัมพันธ์องค์การตลาด
- ๑๐.๒ เว็บไซต์ (website) ขององค์การตลาด
- ๑๐.๓ แจกเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน
- ๑๐.๔ บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์การตลาด
- ๑๐.๕ ช่องทางอื่นๆ

๑๑. หลักเกณฑ์อื่นๆ

กรณีอื่นใดไม่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรฉบับนี้ ให้คณะอนุกรรมการด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด ใช้ดุลยพินิจในการกำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่องค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ให้ไว้ ณ วันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๐



(นายเฉลิมศักดิ์ จันทรมิ)

รองประธานกรรมการองค์การตลาด
รักษาการในตำแหน่งประธานกรรมการองค์การตลาด