



ประกาศองค์การตลาด  
เรื่อง ปัจจัยเสี่ยงองค์การตลาดประจำปี ๒๕๕๙

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ ๓ /๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๙ ได้เห็นชอบปัจจัยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปี ๒๕๕๙ ซึ่งมีที่มาจากการประชุมคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง โดยมองจากยุทธศาสตร์และพันธกิจหลักขององค์การตลาด ซึ่งตกผลึก และเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาด

องค์การตลาด มุ่งหวังที่จะให้พนักงานองค์การตลาดทุกคนเกิดความตระหนัก และรับทราบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อที่จะบรรลุภารกิจขององค์กร จึงได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานขององค์การตลาดทุกคนเข้าใจความสำคัญ การจัดการความเสี่ยง และกลไกในการตรวจตราความเสี่ยงนั้น ๆ

องค์การตลาด ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยง ที่จะสัมฤทธิ์ผลได้นั้นต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย คณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหารองค์การตลาด และคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด เพื่อให้มีการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้าบริหารงานทั่วทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีพันธกิจที่จะต้องผลักดันให้มีการนำการบริหารความเสี่ยงเข้าใช้งานในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน รวมทั้งเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ จะมีการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัยตลอดเวลา และจะมีการสื่อสารข้อมูลทั้งหมด ให้พนักงานทั้งองค์การได้รับทราบเพื่อจะบริหารจัดการได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นองค์การตลาดจึงประกาศปัจจัยเสี่ยง ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙ ประกอบด้วย ๕ ปัจจัยเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ปัจจัยเสี่ยง ไม่มี KPI ตามระดับบุคคล
๒. ปัจจัยเสี่ยง รายได้ตลาดตลิ่งชันไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๓. ปัจจัยเสี่ยง รายได้ตลาดบางลำโพงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๔. ปัจจัยเสี่ยง รายได้ตลาดลำพูนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๕. ปัจจัยเสี่ยง ข้อบังคับองค์การตลาด เรื่องระเบียบพนักงานปี ๒๕๐๙ ไม่ทันสมัย

การบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙ นี้มีจุดมุ่งหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงปี ๒๕๕๙ ครอบคลุมยุทธศาสตร์ ภารกิจขององค์การตลาด และสร้างความตระหนักปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์การตลาดตลอดจนเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์การตลาด อีกด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานกรรมการองค์การตลาด