



ประกาศองค์การตลาด
เรื่อง ปักจ้ยเสี่ยงองค์การตลาดประจำปีบัญชี ๒๕๖๑

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ ๙ /๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้เห็นชอบปักจ้ยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๑ ซึ่งมีที่มาจากผลการประชุมคณะผู้บริหาร และผ่านการความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง โดยมองจากยุทธศาสตร์ พันธกิจหลัก และเป้าประสงค์ขององค์การตลาด ทิศทางนโยบายของภาครัฐ เศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ จนตกผลึกเป็นปักจ้ยเสี่ยง ระดับองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาด

องค์การตลาด มุ่งหวังที่จะให้พนักงานองค์การตลาดทุกคนเกิดความตระหนัก และซึมซับการบริหารความเสี่ยงให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และเกิดการบูรณาการทุกภาคส่วน โดยได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง แผนบริหารความเสี่ยง แผนที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของความเสี่ยง แผนที่ความเสี่ยง แผนฝึกอบรม แผนการสร้างความตระหนักต่อการบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ ตลอดจนจัดทำแผนบริหารจัดการระดับความรุนแรงของความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานขององค์การตลาดทุกคนเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญ การจัดการความเสี่ยง และกลไกในการตรวจตราความเสี่ยงนั้น ๆ

และองค์การตลาด ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงจะสัมฤทธิ์ผลได้นั้นต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหารองค์การตลาด และคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด เพื่อให้มีการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ามาสื่อสารและบริหารงานทั่วทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีพันธกิจที่จะต้องผลักดัน ให้เกิดการนำหลักการบริหารความเสี่ยงเข้าไปใช้ในกระบวนการงานทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน รวมทั้งเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ มีการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัยตลอดเวลา และมีการสื่อสารข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบและมีส่วนร่วมในการนำให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังนั้นองค์การตลาดจึงประกาศปักจ้ยเสี่ยง ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ ประกอบด้วย ๗ ปักจ้ยเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. จำนวนตลาดที่ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๒. การดำเนินงานพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๓. การบริหารงานบุคคลไม่ได้ตามเป้าหมาย
๔. การติดตามหนี้สินค้างชำระไม่ได้ตามเป้าหมาย (หนี้เก่า)
๕. กำไร (EBITDA) ขององค์การตลาดไม่ได้ตามเป้าหมาย
๖. การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๗. การบริหารคู่สัญญาตลาดเช่าไม่เป็นไปตามสัญญา

การบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ นี้มีจุดมุ่งหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยง ครอบคลุมยุทธศาสตร์ ภารกิจขององค์การตลาด และสร้างความตระหนักปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์การตลาดตลอดจนเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ องค์การตลาด อีกด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด