

การดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และโครงการที่สำคัญขององค์การตลาด

10

นโยบายสำคัญ

ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
สู่การขับเคลื่อนภารกิจ " บำบัดทุกข์ บำรุงสุข "
ของกระทรวงมหาดไทย



นายอนุทิน ชาญวีรกูล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กระทรวงมหาดไทย
MINISTRY OF INTERIOR

“ทันโลก ทันสมัย ทันท้องถิ่น”

- 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้
โดยการร่นำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้
- 2 นำเต็มสะอาดฟรี ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน
- 3 การลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของทุกส่วนราชการ
- 4 พลังงานสะอาด
- 5 การจัดระเบียบสังคม ปรามปรามผู้มีอิทธิพล
- 6 การบริการประชาชนแบบ One Stop Service
- 7 การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
- 8 การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย
- 9 การแก้ไขปัญหาเสพติด
- 10 สนับสนุนการพัฒนาาระบบสาธารณสุขปฐมภูมิ
และการเตรียมความพร้อมท้องถิ่นรองรับสังคมผู้สูงอายุ

change for Good

กระทรวงมหาดไทย PR

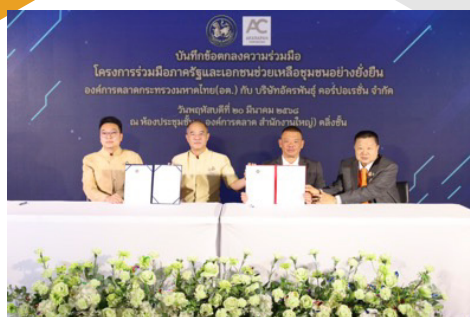
1567

องค์การตลาด ดำเนินโครงการที่สำคัญตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมโดยมีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับทุกช่วงวัยและทุกกลุ่ม สนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพและทางสังคมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิต และการมีส่วนร่วมเป็นพลังในสังคม สำหรับทุกกลุ่ม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อเศรษฐกิจที่มั่นคง องค์การตลาด เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การตลาด ตามนโยบายดังต่อไปนี้



โครงการร่วมมือภาครัฐและเอกชนช่วยเหลือชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการร่วมมือภาครัฐและเอกชนช่วยเหลือชุมชนอย่างยั่งยืน ระหว่าง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย กับ บริษัท อัครปรีช จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือกัน ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าชุมชน สินค้าโอทอป ผลผลิตทางการเกษตร สินค้าการเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ สร้างโอกาสในการค้าขาย สร้างช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน กลุ่มเปราะบาง ผู้ประสบภัย ผู้ป่วยติดเตียง ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ และขับเคลื่อนให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชน ตลอดจนดำเนินการใดๆ เพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งร่วมมือกันในการสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคลากร สถานที่ เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ รวมถึงการฝึกอบรม ข้อมูลทางเทคนิค ข้อมูลทางวิชาการ งบประมาณ ในลักษณะการบูรณาการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ตลอดจนองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อกันเพื่อให้การ ดำเนินงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามบทบาท อำนาจหน้าที่ และ ภารกิจของแต่ละฝ่ายมีอยู่ โดยในปี 2568 มีการส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม ที่พัฒนาร่วมกับภาคเอกชน ซึ่งผู้ประกอบการสามารถสนับสนุนสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มภายใต้ชื่อ www.aortorchuanpermboon.com และในปี 2569 องค์การตลาด วางแผนขยายความร่วมมือไปยัง หน่วยงานราชการ เพื่อร่วมเป็นกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากแพลตฟอร์มดังกล่าว



องค์การตลาด (อต.) จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “โครงการร่วมมือภาครัฐและเอกชนช่วยเหลือชุมชนอย่างยั่งยืน” ระหว่าง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย กับ บริษัท อัครปรีช คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 2 องค์การตลาด สำนักงานใหญ่ ถนนสวนผัก แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

องค์การตลาดเป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพสตรีทำไม้กวาด ตำบลโพธิ์งาม จังหวัดปราจีนบุรี

ไม่น้อยกว่า 20 ราย เพื่อจำหน่ายไปยัง Lotus's ปริมาณ 32,415 ด้าม โดยในปี 2568 องค์การตลาดเป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มอาชีพสตรีทำไม้กวาด รวมมูลค่า 1,258,881.75 บาท ภายใต้โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย



องค์การตลาดเป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรประเภทประมง

โดยดำเนินการร่วมกับองค์การสะพานปลาในการควบคุมคุณภาพและปริมาณสินค้าก่อนส่งจำหน่ายให้แก่องค์การตลาดและจำหน่ายต่อไปยังบริษัท โคตรทะเล ซีฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารรายใหญ่หรือที่รู้จักในชื่อของ ร้านโคตรทะเล โดยในปี 2568 องค์การตลาดเป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรกลุ่มประมงได้จำหน่ายปูม้า ปริมาณถึง 20,622.5 กิโลกรัม ภายใต้โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย





การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย

ตลาดนัดสำโรง เพื่อเป็นกลไกในการเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งองค์การตลาดจัดหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจัดตลาดนัดสำโรง โดยร่วมบูรณาการการขับเคลื่อน ผ่าน บ้าน วัด โรงเรียน รวมถึง พื้นที่ ทั้งในส่วน ของหน่วยงานภาครัฐ พื้นที่ของภาค เอกชน ที่ร่วมให้การสนับสนุนพื้นที่ในการจัดงาน การบริการด้านความปลอดภัย การบริการด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับการจัดกิจกรรมไลฟ์ดีดี โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกันเพื่อร่วมเป็นกลไกขับเคลื่อนในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยเหลือเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้หมุนเวียน อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ด้านรายได้ให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการค้าจากหลากหลายพื้นที่ให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน สินค้าโอท็อป สินค้าเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ องค์การตลาดได้ดำเนินการยกระดับมาตรฐานของตลาดนัดสำโรง ให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามมาตรฐาน 6 G ที่สอดคล้องกับหลัก BCG model สนับสนุนให้ร้านค้า ผู้ประกอบการที่ร่วมออกร้าน เข้าร่วมกิจกรรม “แม่ค้าหัวใจสีเขียว” เพื่อเพิ่มหาร้านค้าต้นแบบ สร้างการตระหนักรู้ อันจะก่อให้เกิดความมั่นใจให้ต่อผู้บริโภคที่เข้าร่วมงานโดยกิจกรรมไลฟ์ดีดี มาร์เก็ตไรด์โชว์ บาย อต. สอดคล้องกับเป้าหมายหลัก SDGs ที่ 1 ด้านการยุติความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของกระทรวงมหาดไทย ด้านการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและในปี 2568 องค์การตลาด ได้จัดโครงการไลฟ์ดีดี มาร์เก็ตไรด์โชว์ บาย อต. ในพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงจำนวน 4 ครั้ง เป็นกลไกสร้างรายได้หมุนเวียน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในงานไม่น้อยกว่า 13,553,000 ล้านบาท อีกทั้ง องค์การตลาด ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการประกาศความสำเร็จ ในการพัฒนา ยกระดับกิจกรรมตลาดนัดสำโรงภายใต้ โครงการไลฟ์ดีดี มาร์เก็ต ไรด์โชว์ บาย อต. ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย ผ่านความร่วมมือกับส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ นายอำเภอ เทศบาล สาธารณสุข



โครงการมหกรรมสินค้า อาหารปลอดภัย Green market by AORTOR

เป็นอีกหนึ่งโครงการที่องค์การตลาด ทำหน้าที่จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ วิศวกรชุมชนและผู้ผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเป็นกลไกในการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภคให้ผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ได้นำสินค้ามาจำหน่ายโดยตรง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายหลัก SDGs ที่ 1 ด้านการยุติความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของกระทรวงมหาดไทย ด้านการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต และการจำหน่าย โดยในปีที่ผ่านมา องค์การตลาด ได้จัดโครงการ “มหกรรมสินค้า อาหารปลอดภัย Green market by AORTOR” ในพื้นที่ต่างจังหวัดทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก เป็นกลไกสร้างรายได้หมุนเวียน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในงานไม่น้อยกว่า 75 ล้านบาทต่อปี



“ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
ส่งเสริมสนับสนุนนโยบาย
กระตุ้นเศรษฐกิจ”



การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

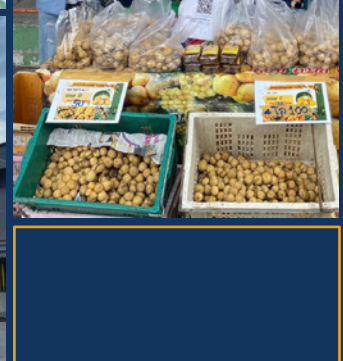
องค์การตลาดสนับสนุนสินค้าประเภทข้าวสารจากเกษตรกรไทย และสินค้าอุปโภคบริโภค ทยอยยังชีพจำหน่ายไปยัง กรมราชทัณฑ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โรงเรียน โรงพยาบาล ตลอดจนหน่วยงานของรัฐอื่นๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา องค์การตลาดสามารถที่จะจัดส่งและบริหารจัดการสินค้าให้แก่คู่ค้าขององค์การตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้มีการนำเทคโนโลยีในการติดตามการจัดส่งสินค้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้า ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวขององค์การตลาดเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้หลักขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 องค์การตลาด ได้ยื่นข้อเสนอการเสนอราคาในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าอุปโภคบริโภคโดยวิธีคัดเลือกตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน ซึ่งองค์การตลาดเป็นผู้ชนะการเสนอราคาข้าวสาร จำนวน 66 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 493,298,646.71 บาท และอาหารดิบ จำนวน 55 แห่ง เป็นเงินจำนวน 2,034,917,901.78 บาท รวมทั้งสิ้น 121 แห่ง เป็นเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน 2,528,216,547.95 บาท และในปี 2568 องค์การตลาดได้มีการเข้าตรวจสอบสินค้าสินค้าของผู้ประกอบการ ก่อนการจัดส่งให้กับเรือนจำ ทัณฑสถาน และหน่วยงาน ราชการอื่นๆ จำนวน 20 แห่ง ซึ่งผลการเข้าตรวจสอบสินค้าอุปโภคบริโภค ได้มาตรฐานปรากฏตรงตามคุณลักษณะในสัญญาที่กำหนดไว้



ระบายสินค้าล้นตลาด

องค์การตลาดเป็นกลไกช่วยเหลือเกษตรกรระบายผลผลิตที่ประสบปัญหาล้นตลาด โดยอาศัยความร่วมมือกับส่วนราชการต่างๆ เช่น กระทรวงมหาดไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยองค์การตลาดสามารถเปิดพื้นที่ช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชนจากจังหวัดนครปฐม ให้ระบายผลผลิตการเกษตรที่ประสบปัญหาล้นตลาดผ่านช่องทางการจำหน่าย ให้มีรายได้กลับไปช่วยเหลือสมาชิกในกลุ่มไม่น้อยกว่า 50 ราย มูลค่ารายได้รวม 324,833 บาท



“ องค์การตลาดจะไม่ใช้เพียงแค่กลไกในการประสานการจำหน่ายผลผลิตเท่านั้น แต่จะทำหน้าที่เป็นเครื่องมือเชิงนโยบายของรัฐบาล ในการสร้างระบบตลาดที่มั่นคงสำหรับสินค้าเกษตร เพื่อให้พี่น้องเกษตรกรมีโอกาส มีรายได้ที่เป็นธรรม และมีที่ยืนที่มั่นคงในระบบเศรษฐกิจไทย ”



สนับสนุนการพัฒนาาระบบสาธารณสุขปฐมภูมิและ การเตรียมความพร้อมท้องถิ่นรองรับสังคมผู้สูงอายุ

องค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ

ได้ดำเนินการร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านการกำนันก็ขอตกลงความร่วมมือในแต่ละมิติว่า บทบาทหน้าที่ขององค์การตลาดคือมุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการบริหาร สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนาด้าน การเกษตรปลูกหลักอาชีพอนามัยและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทั้งในและ ต่างประเทศ พัฒนาสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหลากหลายรูปแบบ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้เพื่อสุขภาพ ภายใต้ชื่อ “องค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ” โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับโครงการ “ตักบาตรไร้โรค” เพื่อลดปัญหาด้านสุขภาพของพระสงฆ์ที่มีจำนวนกว่า 240,000 รูป จาก 43,000 วัด ทั่วประเทศ โดยมีโรงพยาบาลสงฆ์มาร่วมประชาสัมพันธ์ ตั้งเป้าลดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ในกลุ่ม พระสงฆ์และสามเณร ที่มีสถิติของการป่วยและเป็นกลุ่มเสี่ยงใน 5 อันดับโรคฮิตที่โรงพยาบาลสงฆ์ ตรวจพบโรคจากอาการเจ็บป่วยของพระสงฆ์ ได้แก่ โรคข้อเข่าเสื่อม โรคเบาหวาน โรคไตวาย โรคความดัน โลหิตสูง โรคไขมันในเลือดผิดปกติ ซึ่งจะนำไปสู่อาการอัมพฤกษ์ อัมพาต และติดเตียงในที่สุด เนื่องจาก พระฉันท์อาหารตามครุฑธัญชาติโยมที่นำมาถวาย ส่วนใหญ่เป็นอาหารไขมันสูง หวานมัน หรือรสจัด ล้วนเป็น ต้นเหตุการเกิดโรสดังกล่าวได้ทั้งสิ้น ประเทศไทยพบผู้เสียชีวิตจากโรค NCDs ปีละกว่า 4 แสนคน งบประมาณ ที่ใช้เป็นค่ายาและเวชภัณฑ์สูงนับแสนล้านบาท



โครงการแบ่งปันความสุขสู่ชุมชน

โครงการแบ่งปันความสุขสู่ชุมชน
เป็นการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนงานตาม
นโยบายสร้างเครือข่ายการทำงานพัฒนาคุณภาพชีวิต
ประชาชนให้มีความอุดมสมบูรณ์พูนสุขโดยถ้วนหน้า ตามนโยบาย
หลักของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ที่จะนำไปสู่เป้าหมายการ
“บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เพื่อทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ในการช่วยผู้ป่วย
ติดเตียง ผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางที่กระจายอยู่ทั่วพื้นที่ในการสนับสนุน
ชุดยาและวัสดุอุปกรณ์คล้ายทุกซ์แก่ผู้ป่วยติดเตียงและผู้ป่วยฟุ้งฟิง ได้แก่ แผ่นรองขับ วัสดุ
อุปกรณ์ และสิ่งของที่จำเป็นในชีวิตประจำวันสำหรับผู้ป่วยติดเตียง เพื่อเยียวยาช่วยเหลือผู้ป่วยและ
ครอบครัวผู้ป่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างประโยชน์ให้กับสังคมในการช่วยเหลือสังคม กลุ่มผู้สูงอายุ
กลุ่มเปราะบาง ตลอดจนผู้ป่วยติดเตียง ผู้ที่ต้องฟุ้งฟิงและครอบครัว ยกกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยเน้น
การบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมในหลากหลายมิติ ด้วยความ
ร่วมมือระหว่างภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และภาคเอกชน เพื่อการพัฒนา
สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม เป็นไปอย่างครอบคลุมและยั่งยืน

