



รายงานผลการดำเนินการป้องกัน
การทุจริตประจำปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายบริหารบุคคล
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วงระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทน ต่อการทุจริต	1. โครงการประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย ใส่สะอาด 2567” และ “งดรับ งดให้” ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปี 2567	1. วันที่ 28 มีนาคม 2567 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมองค์การตลาด ชั้น 2 สำนักงานใหญ่แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชันกรุงเทพมหานคร องค์การตลาดได้จัดพิธีประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดพิธีประกาศเจตนารมณ์เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์การตลาดใส่สะอาด 2567” และ งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” โดยมีนายบุญเลิศ ยุกตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยนายวิทยา ทรัพย์เย็น รองผู้อำนวยการองค์การตลาด นายสุภาโชติ มะหีแก้ว เลขานุการองค์การตลาด พร้อมคณะผู้บริหารพนักงานและลูกจ้างองค์การตลาด โดยนายบุญเลิศ ยุกตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด ได้มอบนโยบาย (No Gift Policy) และได้มีการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดการปลูกจิตสำนึก และสร้างวัฒนธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและ	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	1 ม.ค.66 - 31 มี.ค. 67	ฝ่ายบริหาร บุคคล

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วงระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ		
		ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) - เผยแพร่นโยบายไม่รับของขวัญของกำนัลทุกชนิดจากการ ปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ของ องค์การตลาด - องค์การตลาดจัดให้มีกระบวนการรายงานความ ชัดแย้งทางผลประโยชน์ตามที่กำหนด				
	2.โครงการอบรมสัมมนา Happy Team Building ประจำปี 2567 ภายใต้ โครงการยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและความสุขในการ ทำงานให้บุคลากรที่สนับสนุนการเคลื่อนองค์กรสู่ ความสำเร็จ (Employee Engagement and Happy Workplace)	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในระบบการ ทำงาน และมีสมรรถนะตรง กับงานในหน้าที่มีความ รับผิดชอบ เสริมสร้างจริยธรรมในการปฏิบัติงาน อย่างเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติงานตาม ภารกิจอย่างมืออาชีพ พนักงานขององค์การตลาด จำนวน 60 คนเสร็จเป็นที่เรียบร้อย	1,500,000.-	139,150. -	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ฝ่ายบริหาร บุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ ป้องกันการทุจริต เชิงรุก	1. โครงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องการจัดซื้อจัด จ้างบนเว็บไซต์ของค์การตลาด	องค์การตลาด ได้จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อ จัดจ้างผ่านเว็บไซต์ขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง มี การจัดหมวดหมู่ข้อมูลตามประเภทการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำรายการการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ และความก้าวหน้าการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหา พัสดุ อย่างชัดเจนและทำการเผยแพร่ให้ประชาชน รับทราบผ่านช่องทางเว็บไซต์ขององค์การตลาด	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	1 ต.ค.66 - 30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริหาร บุคคล
	2. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	1 ต.ค.66 -	ฝ่ายบริหาร บุคคล

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วงระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ		
		พ.ศ. 2567 อยู่ในระดับไม่ผ่านค่าเป้าหมาย คือ มีผลการประเมิน ITA ในภาพรวม ต่ำกว่า 85 คะแนน โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ที่ 77.37 คะแนน องค์การตลาดต้องมีการดำเนินการทบทวนการดำเนินงาน วิเคราะห์จากผลการประเมิน ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในปีถัดไป			30 ก.ย. 67	
	3. แผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริต	องค์การตลาดได้ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริตประจำปี 2567 โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงในกระบวนการที่มีโอกาสเกิดการทุจริต 2. ดำเนินมาตรการควบคุมภายใน และปรับปรุงกระบวนการให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ 3. จัดอบรมให้ความรู้เจ้าหน้าที่เกี่ยวกับจริยธรรม และการป้องกันการทุจริต 4. เปิดช่องทางร้องเรียน และรับเรื่องแจ้งเบาะแสอย่างหลากหลาย 5. ติดตามผลและรายงานความคืบหน้าต่อคณะผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง	ไม่มี งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	1 ต.ค.66 - 30 ก.ย. 67	ฝ่ายวางแผนและ งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและ กระบวนการ	โครงการบรรพชาอุปสมบทสามเณร 28 รูป และบวชศีลจาริณี 28 รูปภาคโรงเรียนนานาชาติ พ.ศ. 2567 เถลิงพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ	การจัดโครงการบรรพชาอุปสมบทสามเณร 28 รูป และบวชศีลจาริณี 28 รูป ภาคโรงเรียนนานาชาติ ในครั้งนี้ ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ทั้งด้านศาสนา	500,000. -	300,000. -	1 ม.ค.66 - 30 ก.ย. 67	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ช่วงระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ จัดสรร	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ		
การปราบปรามการ ทุจริต	เจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567	คุณธรรม และการปลูกฝังจิตสำนึกแห่งความ จงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยมีผลลัพธ์ที่ สำคัญดังนี้: 1. การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่เยาวชน: ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสามแผนและศีลจารีณี ได้รับการ ปลูกฝังหลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา ฝึกฝน วินัย สมาธิ และการใช้ชีวิตอย่างเรียบง่าย ซึ่งช่วย เสริมสร้างพื้นฐานทางจิตใจและพฤติกรรมที่ดีงาม 2. โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติในวโรกาส อันเป็นมหามงคล เป็นการรวมพลังแห่งความ จงรักภักดีจากองค์กรเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ 3. องค์กรตลาดริเริ่มและสนับสนุนโครงการที่ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมเช่นนี้ ช่วยเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อ สังคม (CSR)				