

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
การจัดงานโครงการ“มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย มีพันธกิจในการส่งเสริมการดำเนินงานของตลาดสาขา ทั้ง ๕ สาขา เป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน รวมถึงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเข้ากับ วิถีชุมชน โดยแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ องค์การตลาดดำเนินงานเพื่อเป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจ ฐานราก และการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ทั้งนี้ เพื่อให้องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นส่วนหนึ่งของกลไกภาครัฐในการรักษาสมดุล ของราคาสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคในท้องตลาด และเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย นั้น

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จึงจัดทำโครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR ซึ่งเป็นตลาดสัญจรสำหรับจัดจำหน่ายอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรล้นตลาด รวมถึงของดีของเด็ดจากทั่วทุกภาคของประเทศ ในราคายุติธรรมและลดภาระค่าครองชีพเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง การจัดโครงการดังกล่าวเป็นการส่งเสริมและยกระดับการค้าของชุมชน ช่วยเหลือเกษตรกรกระจายสินค้าเกษตร ล้นตลาดตามนโยบายรัฐบาล รวมถึงเพิ่มช่องทางตลอดจนพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีโอกาส เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงตลอดทั้งปี เป็นการประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทุกภาคีเครือข่ายได้มีส่วนร่วมในการสร้างและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียงมีโอกาสเข้าถึงสินค้าอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรล้นตลาด รวมถึงของดีของเด็ดจากทั่วทุกภาคของประเทศ ในราคายุติธรรมและลดภาระค่าครองชีพ

๒.๒ ส่งเสริมและยกระดับการค้าของชุมชน ช่วยเหลือเกษตรกรกระจายสินค้าเกษตรล้นตลาด ตามนโยบายรัฐบาล รวมถึงเพิ่มช่องทางตลอดจนพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึง ผู้บริโภคโดยตรงตลอดทั้งปี

๒.๓ ประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทุกภาคีเครือข่าย ได้มีส่วนร่วมในการสร้างและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

๓. ลักษณะการดำเนินงานโครงการ

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นผู้ที่ทำหน้าที่จัดหาช่องทางและพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร มีช่องทางและพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

/ตลอดทั้งปี...

ตลอดทั้งปี รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมีโอกาสเข้าถึงสถาบันการเงินซึ่งเป็นแหล่งทุนสำคัญในการพัฒนาธุรกิจระดับชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

การจัดงาน “โครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR” เพื่อจัดจำหน่ายอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรล้นตลาด ของดีของเด็ดจากทั่วทุกภาคของประเทศ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคีและความบันเทิงให้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีการจัดงานดังกล่าว บนเนื้อที่ประมาณ ๑,๕๐๐-๓,๕๐๐ ตารางเมตร ระยะเวลาการจัดงานในแต่ละครั้งประมาณ ๕-๑๐ วัน แล้วแต่ความเหมาะสม โดยหมุนเวียนไปในแต่ละพื้นที่ทั่วทุกภาคของประเทศ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ประชาชนในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง

๔.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร

๕. คุณสมบัติผู้ประสงค์ดำเนินงาน

๕.๑ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้า

๕.๒ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่ได้เป็นผู้ที่รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์ดำเนินงานรายอื่นให้แก่องค์การตลาด ณ วันประกาศการสรรหาผู้ประสงค์ดำเนินงานโครงการ รวมถึงไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสรรหาผู้ประสงค์ดำเนินงานโครงการ

๕.๔ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์ดำเนินงานได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานที่ห้ามเสนอราคา และห้ามทำสัญญา ตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องเป็นนิติบุคคลและผลงานเกี่ยวกับการจัดงานประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาหรือดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดงานประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีความเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่องค์การตลาดเชื่อถือมาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาและองค์การตลาดขอสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การดำเนินงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการดำเนินงาน และสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นหลักฐานหรือผลงานที่ผ่านมาจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน

/๕.๗ ผู้ประสงค์...

๕.๗ ผู้ประสงค์ดำเนินงานจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ โดยกำหนดให้ต้องปฏิบัติ ดังนี้

๕.๗.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗.๓ ผู้ดำเนินงานต้องจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ผู้ดำเนินงานอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕.๘ ข้อเสนอของผู้ขอประสงค์ดำเนินงาน องค์การตลาดจะนำเป็นเอกสารแนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

๕.๙ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องนำเสนอรายละเอียดของการดำเนินโครงการในวันยื่นความประสงค์ดำเนินโครงการ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์ดำเนินงานจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) “โครงการมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย Green Market by AORTOR” การออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหา จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่โดยคำนึงถึงความสวยงามสะดวกต่อการใช้งานโดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดีเหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงานที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

๖.๑ ผู้ดำเนินงานจะต้องจัดเตรียมขุมประตู่ คูหา เวที พิธีเปิด ให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิดภายใน ๓ ชั่วโมง

๖.๒ ผู้ดำเนินงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยความสะดวก ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีทั้งหมด สืบเนื่องจากการจัดงาน

๖.๓ หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงาน การรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆ ในการจัดพิธีเปิด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

/การจัดหา...

การจัดการสถานที่จัดงาน : ผู้ดำเนินงานต้องจัดหาสถานที่จัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่จัดงาน ทั้งนี้ การเลือกสถานที่ใดเป็นพื้นที่จัดงาน องค์การตลาดจะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

ช่วงเวลาการจัดงาน : การจัดงานจะจัดขึ้นช่วงเวลาใด องค์การตลาดจะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

รูปแบบการนำเสนอ :

๑. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ : สร้างการรับรู้การจัดโครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ รวมทั้งมีการ launch campaign การจัดงานเพื่อกระตุ้นกระแสในการจัดงานดังกล่าว

๒. การจัดการจัดสรรพื้นที่ภายในงาน : ให้แบ่งเป็น โซนต่างๆ ดังนี้

๒.๑ โซนองค์การตลาด กำหนดให้เป็นพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้าขององค์การตลาดและพันธมิตร รวมถึงจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรล้นตลาด เท่านั้น

๒.๒ โซนผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของดีของเด็ดจากทั่วทุกภาคของประเทศ กำหนดให้เป็นพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้า OTOP

๒.๓ โซนสินค้าอุปโภคบริโภค กำหนดให้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

๒.๔ โซนเวทีการแสดง กำหนดออกแบบและตกแต่งเวทีการแสดงให้มีความสวยงามและแข็งแรง รวมทั้งสรรหาศิลปิน นักร้อง นักแสดง ดนตรี หรือศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผู้ดำเนินรายการประจำเวทีของรางวัลสำหรับกิจกรรมบนเวที ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคเวทีการแสดง และอุปกรณ์การแสดงตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๕ โซนสำหรับปรุงอาหาร การซั๊กล้าง ต้องจัดให้มีบริเวณหรือจุดทิ้งขยะและเศษอาหารสำหรับร้านค้าจำหน่ายอาหาร

๒.๖ โซนสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ต้องจัดหาโต๊ะและเก้าอี้ในปริมาณที่เหมาะสมกับพื้นที่ ต้องจัดให้มีบริเวณหรือจุดทิ้งขยะและเศษอาหาร และจุดบริการห้องสุขา

การออกแบบและตกแต่งพื้นที่ต่างๆ ภายในงาน ต้องมีรูปแบบที่สวยงาม แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์การตลาด ภายใต้แนวคิด “Green Market”, “รักใคร่ให้กิน Green”, “Selected by AORTOR” “No foam” หรือตามที่องค์การตลาดกำหนด รวมถึงสอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่นนั้นๆ

การจำหน่ายสินค้าทุกประเภทภายในงานต้องติดหรือแสดงป้ายราคาอย่างชัดเจน โดยเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายอาหารภายในงานต้องแต่งตั้งให้ถูกสุขลักษณะ

๓. พิธีเปิดงาน

๓.๑ กำหนดให้มีการแสดงพิธีเปิดงาน

๓.๒ จัดเตรียมคำกล่าวเปิดงาน และคำกล่าวรายงาน

๓.๓ จัดหาพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถในการใช้ภาษาไทย ทำหน้าที่ดำเนินรายการ รวมทั้งจัดทำ Script พิธีกร

/๔.จัด...

๔. จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน อาทิ ผู้ดูแลความสะอาด ผู้รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ควบคุมร้านค้า ผู้เชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์และกระแสไฟฟ้า การจัดแสงสีเสียง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน รวมทั้งนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

๖. บันทึกภาพการจัดงาน โดยจัดทำเป็นไฟล์ภาพนิ่ง และวิดีโอ

๗. การจัดงานครั้งนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ขององค์การตลาด ผู้ดำเนินงานจะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากองค์การตลาดก่อนทุกครั้ง

๗. ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การตลาด

๗.๑ หน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การตลาด

๗.๑.๑ องค์การตลาดตกลงให้ความร่วมมือด้านข้อมูลในการจัดทำโครงการ การให้คำปรึกษา และพัฒนารูปแบบการดำเนินโครงการ และรวมถึงการติดต่อประสานงาน การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ สำหรับการดำเนินโครงการ

๗.๑.๒ องค์การตลาดตกลงอนุญาตให้ผู้ดำเนินงาน (ตัวแทน) เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของผู้ดำเนินงานเข้าร่วมในการประชุมหารือกับพนักงานขององค์การตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๗.๒ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำเนินงาน

๗.๒.๑ ผู้ดำเนินงานตกลงเป็นผู้ดำเนินงานโครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR และมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทุกประการ และเป็นผู้จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการดำเนินโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์พันธกิจและหรือกิจกรรมอื่นๆ

๗.๒.๒ ผู้ดำเนินงานต้องจัดให้มีพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) และหรือสินค้าอื่นใดภายใต้วัตถุประสงค์ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายตลอดระยะเวลาที่จัดโครงการโดยไม่มีค่าเช่าพื้นที่อย่างน้อย ๑๐ ราย

๗.๒.๓ ผู้ดำเนินงานต้องจัดทำกำหนดการ กิจกรรม รูปแบบการจัดงาน รวมถึงแผนผังการจัดบูธสำหรับจำหน่ายสินค้าในแต่ละสถานที่ รวมถึงแผนการและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ตามที่องค์การตลาดกำหนด และต้องส่งมอบให้แก่องค์การตลาดให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงานทุกครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนการดำเนินงาน และผู้ดำเนินงานต้องดำเนินโครงการตามที่องค์การตลาดกำหนดอย่างเคร่งครัด

๗.๒.๔ ผู้ดำเนินงาน ต้องดำเนินโครงการฯ โดยตระหนักและระมัดระวังในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์และผลประโยชน์ขององค์การตลาดอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ และต้องไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์การตลาดโดยเด็ดขาด

/๗.๒.๔ ผู้ดำเนินงาน...

๗.๒.๔ ผู้ดำเนินงานต้องดำเนินโครงการฯ โดยตระหนักและระมัดระวังในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์และผลประโยชน์ขององค์การตลาดอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ และต้องไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์การตลาดโดยเด็ดขาด

๗.๒.๕ ผู้ดำเนินงานตกลงว่าจะไม่มอบช่วงงาน มอบหมายงาน โอนงาน หรือละทิ้งงานภายใต้ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วน หรือให้ผู้อื่นเป็นผู้ดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้แทนด้วยประการใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากองค์การตลาดก่อน ถึงแม้จะได้รับความยินยอมดังกล่าว ผู้ดำเนินงานต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ตามบันทึกฉบับนี้ต่อไปทุกประการ

๗.๒.๖ ผู้ดำเนินงานตกลงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ไม่ว่าจะ เป็นค่าใช้จ่ายที่อยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่จะมีขึ้นในอนาคต เพื่อการดำเนินงานโครงการตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ให้ประสบความสำเร็จ

๗.๒.๗ ผู้ดำเนินงานต้องส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุที่ย่อยสลายง่าย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๘. สถานที่

สถานที่จัดงาน ณ พื้นที่หน่วยงานราชการทั่วประเทศ และเอกชนบางส่วน

๙. ระยะเวลาการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน ๕-๑๐ วัน หรือตามความเหมาะสม

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

แผนกตลาดและจัดส่งสินค้า

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

ส่งด้วยตัวเองหรือทางไปรษณีย์ส่งถึง

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

เลขที่ ๕๑/๔๗ ถนนสวนผัก ซอย ๔

แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน

กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๔ ๙๒๗๐-๔ ต่อ ๑๓-๑๔ โทรสาร ๐ ๒๐๒๔ ๙๒๗๗-๘

ลงชื่อ

(นางสาวรุจยา ไตรศิริ)
หัวหน้าฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า

ลงชื่อ

(นางจรรุวรรณ เก่งไพบุลย์)
นักการตลาด ๖

ลงชื่อ

(นายคมกฤษ ปินตาเครือ)
นักการตลาด ๖