

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
การจัดงานโครงการ“มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย มีพันธกิจในการส่งเสริมการดำเนินงานของตลาดสาขา ทั้ง ๕ สาขา เป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน รวมถึงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเข้ากับ วิถีชุมชน โดยแผนยุทธศาสตร์องค์การตลาดดำเนินงานเพื่อเป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจ ฐานราก และการพัฒนา ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ทั้งนี้ เพื่อให้ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นส่วนหนึ่งของกลไกภาครัฐในการรักษาสมดุล ของราคาสินค้าเกษตรและ สินค้าอุปโภคบริโภคในท้องตลาด และเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย นั้น

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จึงจัดทำโครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR ซึ่งเป็นตลาดสัญจรสำหรับจัดจำหน่ายอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรล้นตลาด รวมถึงของดีของเด็ดจากทั่วทุกภาคของประเทศ ในราคายุติธรรมและลดภาระค่าครองชีพเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง การจัดโครงการดังกล่าวเป็นการส่งเสริมและยกระดับการค้าของชุมชน ช่วยเหลือเกษตรกรกระจายสินค้าเกษตร ล้นตลาดตามนโยบายรัฐบาล รวมถึงเพิ่มช่องทางตลอดจนพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีโอกาส เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงตลอดทั้งปี เป็นการประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทุกภาคีเครือข่ายได้มีส่วนร่วมในการสร้างและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียงมีโอกาสเข้าถึงสินค้าอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรล้นตลาด รวมถึงของดีของเด็ดจากทั่วทุกภาคของประเทศ ในราคายุติธรรมและลดภาระค่าครองชีพ

๒.๒ ส่งเสริมและยกระดับการค้าของชุมชน ช่วยเหลือเกษตรกรกระจายสินค้าเกษตรล้นตลาด ตามนโยบายรัฐบาล รวมถึงเพิ่มช่องทางตลอดจนพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึง ผู้บริโภคโดยตรงตลอดทั้งปี

๒.๓ ประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทุกภาคีเครือข่าย ได้มีส่วนร่วมในการสร้างและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

๓. ลักษณะการดำเนินงานโครงการ

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นผู้ที่ทำหน้าที่จัดหาช่องทางและพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร มีช่องทางและพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ตลอดทั้งปี รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ได้รับคำแนะนำจาก หน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมีโอกาสเข้าถึง สถาบันการเงินซึ่งเป็นแหล่งทุนสำคัญในการพัฒนาธุรกิจระดับชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

/การจัดงาน...

การจัดงาน “โครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR” เพื่อจัดจำหน่ายอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรล้นตลาด ของดีของเด็ดจากทั่วทุกภาคของประเทศ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคีและความบันเทิงให้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีการจัดงานดังกล่าว บนเนื้อที่ประมาณ ๑,๕๐๐-๓,๕๐๐ ตารางเมตร ระยะเวลาการจัดงานในแต่ละครั้งประมาณ ๕-๑๐ วัน แล้วแต่ความเหมาะสม โดยหมุนเวียนไปในแต่ละพื้นที่ทั่วทุกภาคของประเทศ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ประชาชนในท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียง

๔.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร

๕. คุณสมบัติผู้ประสงค์ดำเนินงาน

๕.๑ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้า

๕.๒ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่ได้เป็นผู้ที่รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์ดำเนินงานรายอื่นให้แก่องค์การตลาด ณ วันประกาศการสรรหาผู้ประสงค์ดำเนินงานโครงการ รวมถึงไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสรรหาผู้ประสงค์ดำเนินงานโครงการ

๕.๔ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์ดำเนินงานได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานที่ห้ามเสนอราคา และห้ามทำสัญญา ตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องเป็นนิติบุคคลและผลงานเกี่ยวกับการจัดงานประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาหรือดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดงานประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่องค์การตลาดเชื่อถือมาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาและองค์การตลาดของสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประกอบการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการดำเนินงาน และสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นหลักฐานหรือผลงานที่ผ่านมาจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน

๕.๗ ผู้ประสงค์ดำเนินงานจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ โดยกำหนดให้ต้องปฏิบัติ ดังนี้

/๕.๗.๑ บริษัท...

๕.๗.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗.๓ ผู้ดำเนินงานต้องจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) ผู้ดำเนินงานอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕.๘ ข้อเสนอของผู้ขอประสงค์ดำเนินงาน องค์การตลาดจะนำเป็นเอกสารแนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

๕.๙ ผู้ประสงค์ดำเนินงานต้องนำเสนอรายละเอียดของการดำเนินโครงการในวันยื่นความประสงค์ดำเนินงานโครงการ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ประสงค์ดำเนินงานจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) “โครงการมทกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย Green Market by AORTOR” การออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหา จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่โดยคำนึงถึงความสวยงามสะดวกต่อการใช้งานโดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดีเหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงานที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

๖.๑ ผู้ดำเนินงานจะต้องจัดเตรียมซุ้มประตู คูหา เวที พิธีเปิด ให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิดภายใน ๓ ชั่วโมง

๖.๒ ผู้ดำเนินงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยความสะดวก ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีทั้งหมด สืบเนื่องจากการจัดงาน

๖.๓ หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงาน การรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆ ในการจัดพิธีเปิด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

การจัดหาสถานที่จัดงาน : ผู้ดำเนินงานต้องจัดหาสถานที่จัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่จัดงาน ทั้งนี้ การเลือกสถานที่ใดเป็นพื้นที่จัดงาน องค์การตลาดจะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

/ช่วงเวลา...

ช่วงเวลาการจัดงาน : การจัดงานจะจัดขึ้นช่วงเวลาใด องค์การตลาดจะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

รูปแบบการนำเสนอ :

๑. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ : สร้างการรับรู้การจัดโครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR ผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ รวมทั้งมีการ launch campaign การจัดงานเพื่อกระตุ้นกระแสในการจัดงานดังกล่าว

๒. การจัดการจัดสรรพื้นที่ภายในงาน : ให้แบ่งเป็น โซนต่างๆ ดังนี้

๒.๑ โซนองค์การตลาด กำหนดให้เป็นพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้าขององค์การตลาดและพันธมิตร รวมถึงจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรล้นตลาด เท่านั้น

๒.๒ โซนผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของดีของเด็ดจากทั่วทุกภาคของประเทศ กำหนดให้เป็นพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้า OTOP

๒.๓ โซนสินค้าอุปโภคบริโภค กำหนดให้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

๒.๔ โซนเวทีการแสดง กำหนดออกแบบและตกแต่งเวทีการแสดงให้มีความสวยงามและแข็งแรง รวมทั้งสรรหาศิลปิน นักร้อง นักแสดง ดนตรี หรือศิลปินวัฒนธรรมท้องถิ่น ผู้ดำเนินรายการประจำเวทีของรางวัลสำหรับกิจกรรมบนเวที ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคเวทีการแสดง และอุปกรณ์การแสดงตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๕ โซนสำหรับปรุงอาหาร การชกย่าง ต้องจัดให้มีบริเวณหรือจุดตั้งชกและเศษอาหารสำหรับร้านค้าจำหน่ายอาหาร

๒.๖ โซนสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ต้องจัดหาโต๊ะและเก้าอี้ในปริมาณที่เหมาะสมกับพื้นที่ ต้องจัดให้มีบริเวณหรือจุดตั้งชกและเศษอาหาร และจุดบริการห้องสุขา

การออกแบบและตกแต่งพื้นที่ต่างๆ ภายในงาน ต้องมีรูปแบบที่สวยงาม แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์การตลาด ภายใต้แนวคิด “Green Market”, “รักใคร่ให้กิน Green”, “Selected by AORTOR” “No foam” หรือตามที่องค์การตลาดกำหนด รวมถึงสอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่นนั้นๆ

การจำหน่ายสินค้าทุกประเภทภายในงานต้องติดหรือแสดงป้ายราคาอย่างชัดเจน โดยเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายอาหารภายในงานต้องแต่งตั้งตัวให้ถูกสุขลักษณะ

๓. พิธีเปิดงาน

๓.๑ กำหนดให้มีการแสดงพิธีเปิดงาน

๓.๒ จัดเตรียมค้ำกล่าวเปิดงาน และค้ำกล่าวรายงาน

๓.๓ จัดหาพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถในการใช้ภาษาไทย ทำหน้าที่ดำเนินรายการ รวมทั้งจัดทำ Script พิธีกร

๔. จัดเตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน อาทิ ผู้ดูแลความสะอาด ผู้รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ควบคุมร้านค้า ผู้เชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์และกระแสไฟฟ้า การจัดแสงสีเสียง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

/๕.จัดทำ...

๕. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน รวมทั้งนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
๖. บันทึกภาพการจัดงาน โดยจัดทำเป็นไฟล์ภาพนิ่ง และวิดีโอ
๗. การจัดงานครั้งนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ขององค์การตลาด ผู้ดำเนินงานจะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากองค์การตลาดก่อนทุกครั้ง

๗. ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การตลาด

๗.๑ หน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การตลาด

๗.๑.๑ องค์การตลาดตกลงให้ความร่วมมือด้านข้อมูลในการจัดทำโครงการ การให้คำปรึกษา และพัฒนารูปแบบการดำเนินโครงการ และรวมถึงการติดต่อประสานงาน การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ สำหรับการดำเนินโครงการ

๗.๑.๒ องค์การตลาดตกลงอนุญาตให้ผู้ดำเนินงาน (ตัวแทน) เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของผู้ดำเนินงานเข้าร่วมในการประชุมหรือกับพนักงานขององค์การตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๗.๒ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำเนินงาน

๗.๒.๑ ผู้ดำเนินงานตกลงเป็นผู้ดำเนินงานโครงการมทกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR และมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทุกประการ และเป็นผู้จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการดำเนินโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์พันธกิจและหรือกิจกรรมอื่นๆ

๗.๒.๒ ผู้ดำเนินงานต้องจัดให้มีพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) และหรือสินค้าอื่นใดภายใต้วัตถุประสงค์ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายตลอดระยะเวลาที่จัดโครงการโดยไม่มีค่าเช่าพื้นที่อย่างน้อย ๑๐ ราย

๗.๒.๓ ผู้ดำเนินงานต้องจัดทำกำหนดการ กิจกรรม รูปแบบการจัดงาน รวมถึงแผนผังการจัดบูธสำหรับจำหน่ายสินค้าในแต่ละสถานที่ รวมถึงแผนการและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ตามที่องค์การตลาดกำหนด และต้องส่งมอบให้แก่องค์การตลาดให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงานทุกครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนการดำเนินงาน และผู้ดำเนินงานต้องดำเนินโครงการตามที่องค์การตลาดกำหนดอย่างเคร่งครัด

๗.๒.๔ ผู้ดำเนินงาน ต้องดำเนินโครงการฯ โดยตระหนักและระมัดระวังในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์และผลประโยชน์ขององค์การตลาดอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ และต้องไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์การตลาดโดยเด็ดขาด

๗.๒.๕ ผู้ดำเนินงานตกลงว่าจะไม่มอบช่วงงาน มอบหมายงาน โอนงาน หรือละทิ้งงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วน หรือให้ผู้อื่นเป็นผู้ดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้แทนด้วยประการใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากองค์การตลาดก่อนถึงแม้จะได้รับความยินยอมดังกล่าว ผู้ดำเนินงานต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ตามบันทึกฉบับนี้ต่อไปทุกประการ

/๗.๒.๔ ผู้ดำเนินงาน...

๗.๒.๖ ผู้ดำเนินงานตกลงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ ไม่ว่าจะ เป็นค่าใช้จ่ายที่อยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่จะมีขึ้นในอนาคต เพื่อการดำเนินงานโครงการตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ให้ประสบความสำเร็จ

๗.๒.๗ ผู้ดำเนินงานต้องส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุ ที่ย่อยสลายง่าย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๘. สถานที่

สถานที่จัดงาน ณ พื้นที่หน่วยงานราชการทั่วประเทศ และเอกชนบางส่วน

๙. ระยะเวลาการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน ๕-๑๐ วัน หรือตามความเหมาะสม

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

ส่งด้วยตัวเองหรือทางไปรษณีย์ส่งถึง

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

เลขที่ ๕๑/๔๗ ถนนสวนผัก ซอย ๔

แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน

กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๔ ๙๒๗๐-๔ ต่อ ๑๓-๑๔ โทรสาร ๐ ๒๐๒๔ ๙๒๗๗-๘

ลงชื่อ

(นางสาวรุจยา ไตรศิริ)

หัวหน้าฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า

ลงชื่อ

(นางจรรุวรรณ เก่งไพบูลย์)

นักการตลาด ๖

ลงชื่อ

(นายคมกฤษ ปินตาเครือ)

นักการตลาด ๖