



## ประกาศองค์การตลาด

### เรื่อง ปักจ้ยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ตามที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบปักจ้ยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ซึ่งมีที่มาจากผลการประชุมของคณะผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Governance Risk and Compliance : GRC) วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมองจากยุทธศาสตร์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ขององค์การตลาด ทิศทางนโยบายของภาครัฐ เศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ จนตกผลึกเป็นปักจ้ยเสี่ยงระดับองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการขององค์การตลาด

องค์การตลาด มุ่งหวังที่จะให้พนักงานองค์การตลาดเกิดความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและเสริมสร้างกระบวนการปฏิบัติการของส่วนงานต่างๆมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการบูรณาการภายในองค์กรทุกภาคส่วน โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน แผนบริหารความเสี่ยง แผนที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของความเสี่ยง แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) แผนฝึกอบรม แผนการสร้างวัฒนธรรมต่อการบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ต้นทุน และผลประโยชน์ ตลอดจนจัดทำแผนจัดการระดับความรุนแรงของความเสี่ยงเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน ขององค์การตลาดเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญการจัดการความเสี่ยงและกลไกการตรวจตราความเสี่ยงนั้น ๆ

โดยองค์การตลาด ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงจะสัมฤทธิ์ผลได้นั้นต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Governance Risk and Compliance : GRC) ประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหารองค์การตลาด ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในองค์กร และคณะทำงานพัฒนาองค์กรเพื่อการตรวจประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ เพื่อให้มีการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป็นช่องทางสื่อสารและบริหารงานทั่วทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการด้าน GRC มีพันธกิจที่จะต้องผลักดันให้เกิดการนำหลักการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเข้าไปใช้ในกระบวนการทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน รวมทั้งเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ มีการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้ทันสมัยตลอดเวลา และมีการสื่อสารข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบและ มีส่วนร่วมนำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการไปพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้ครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

/ดังนั้น...

ดังนั้น องค์การตลาดจึงประกาศปัจจัยเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ประกอบด้วยประเภทความเสี่ยง ๔ ด้าน โดยแบ่งออกเป็น ๘ ปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

๑. ด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

(๑) การจัดทำแผนงานในการวัดประเมิน Eco – Efficiency ไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด

๒. ด้านการดำเนินการ (Operation Risk)

(๑) ตลาดขององค์การตลาดไม่ผ่านคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G)

(๒) การจัดทำแผนบูรณาการร่วมของรัฐวิสาหกิจ ๓ แห่ง ล่าช้า

(๓) อัตราการเข้าพื้นที่ตลาด (Occupancy Rate) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

๓. ด้านการเงิน (Financial Risk)

(๑) กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

(๒) เบิกจ่ายงบประมาณที่เกิดขึ้นจริงไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๔. ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk)

(๑) พนักงานไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ กรณีการยืมเงินทરรอง

(๒) สัญญาเช่าตลาดสาขาตลิ่งชันไม่เป็นปัจจุบัน

ปัจจัยเสี่ยงขององค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ มีวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมาย ให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในครอบคลุมยุทธศาสตร์ พันธกิจ ภารกิจ เป้าหมายขององค์การตลาด และสร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาดรวมทั้งเป็นการปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ องค์การตลาด อีกด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสมคิด จันทมฤก)

ประธานกรรมการองค์การตลาด