



ประกาศคณะกรรมการองค์การตลาด เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๘

ตามที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๘ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ (Governance Risk and Compliance : GRC) ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ องค์การตลาด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร ตามกรอบหลักการ แนวคิด และแนวปฏิบัติ เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งกระบวนการจัดการที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศ รวมถึงการสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การตลาด ที่มีการทำงานควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด มีความตระหนักรู้และยึดถือปฏิบัติ จึงประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ดังนี้

๑. ให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ยึดถือและมุ่งมั่นปฏิบัติตามกรอบที่สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด ๕ ด้าน คือ

- ๑.๑ สิทธิของรัฐในฐานะของผู้ถือหุ้น (The State Acting as an Owner)
- ๑.๒ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment Of Shareholders)
- ๑.๓ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Relation with Stakeholders)
- ๑.๔ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Transparency and Disclosure)
- ๑.๕ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (The Responsibilities of Boards of State-Owned Enterprises)

๒. ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด ปฏิบัติตามกรอบ ๕ ด้านของ การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด เพื่อให้บรรลุตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗ ประการ ได้แก่

- ๒.๑ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
- ๒.๒ ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความรู้ ความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
- ๒.๓ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
- ๒.๔ ความโปร่งใส (Transparency)
- ๒.๕ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation)
- ๒.๖ การส่งเสริมการพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)
- ๒.๗ การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และ ความเป็นอยู่ของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง (Participation)

/๓. คณะกรรมการ...

๓. คณะกรรมการ ผู้บริหารองค์การตลาดต้องปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์การตลาด สร้างแรงจูงใจ และกำกับดูแลให้พนักงานร่วมกันปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบ ให้แก่ตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อันจะส่งผลให้เกิดความสูญเสียแก่องค์การตลาดโดยภาพรวม

๔. องค์การตลาด จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินขององค์การตลาด อย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ทันการ และตรวจสอบได้ รวมถึงให้ความสำคัญและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การตลาดทุกภาคส่วน

๕. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด ต้องประพฤติปฏิบัติตนอย่างความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรขององค์การตลาดอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่กระทรวงมหาดไทย รัฐบาลและประชาชนในฐานะเจ้าของ รวมทั้งจะดำเนินการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศเดินหน้าสู่ความยั่งยืน (Sustainability)

แนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืน สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างกลไกการกำกับการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการประยุกต์ใช้ตามกรอบที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ(สคร.) กำหนด ๕ ด้าน และตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗ ประการ ผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาดทุกระดับมีหน้าที่สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด

ทั้งนี้ นโยบายมีผลบังคับใช้นับแต่วันประกาศ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายสมคิด จันทมฤก)

ประธานกรรมการองค์การตลาด