



## ประกาศองค์การตลาด

### เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๙

องค์การตลาด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร ตามกรอบหลักการ แนวคิด และแนวปฏิบัติ เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันจะนำมาซึ่งกระบวนการจัดการที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศ รวมถึงการสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การตลาด ที่มีการทำงานควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด มีความตระหนักรู้และยึดถือปฏิบัติ จึงประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ดังนี้

๑. ให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดยึดถือและมุ่งมั่นปฏิบัติตามกรอบที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด ๕ ด้าน คือ

๑.๑ สิทธิของรัฐในฐานะของผู้ถือหุ้น (The State Acting as an Owner)

๑.๒ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment Of Shareholders)

๑.๓ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Relation with Stakeholders)

๑.๔ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Transparency and Disclosure)

๑.๕ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (The Responsibilities of Boards of State-Owned Enterprises)

๒. ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด ปฏิบัติตามกรอบ ๕ ด้านของการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด เพื่อให้บรรลุตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗ ประการ ได้แก่

๒.๑ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)

๒.๒ ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความรู้ ความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)

๒.๓ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)

๒.๔ ความโปร่งใส (Transparency)

๒.๕ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation)

๒.๖ การส่งเสริมการพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)

๒.๗ การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง (Participation)

๓. คณะกรรมการ ผู้บริหารองค์การตลาดต้องปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์การตลาด สร้างแรงจูงใจ และกำกับดูแลให้พนักงานร่วมกันปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อันจะส่งผลให้เกิดความสูญเสียแก่องค์การตลาดโดยภาพรวม

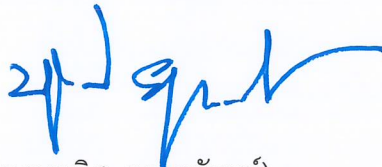
๔. องค์การตลาด จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินขององค์การตลาดอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ทันการ และตรวจสอบได้ รวมถึงให้ความสำคัญและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การตลาดทุกภาคส่วน

๕. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด ต้องประพฤติปฏิบัติตนอย่างความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรขององค์การตลาดอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่กระทรวงมหาดไทย รัฐบาลและประชาชนในฐานะเจ้าของ รวมทั้งจะดำเนินการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศเดินหน้าสู่ความยั่งยืน (Sustainability)

แนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืน สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างกลไกการกำกับการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการประยุกต์ใช้ตามกรอบที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด ๕ ด้าน และตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗ ประการ ผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาดทุกระดับมีหน้าที่สนับสนุน และให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด

ทั้งนี้ นโยบายมีผลบังคับใช้นับแต่วันประกาศ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายบุญนิศ ยุกตะนันท์)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด