

# การดำเนินงานโครงการตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย



องค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ



# การดำเนินงานโครงการตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย



องค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ



# การดำเนินงานโครงการตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย



"องค์การตลาด" ชวน "รพ.สงฆ์"  
มาเพิ่มบุญกัน



# องค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ

- องค์การตลาดได้ดำเนินการร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในแต่ละมิติว่า บทบาทหน้าที่ขององค์การตลาดคือ มุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการบริหาร สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนาตลาดทางการเกษตรถูกหลักอาชีพอนามัยและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม



โดยได้นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพหลากหลายรูปแบบ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้เพื่อสุขภาพ ภายใต้ชื่อ “องค์การ ตลาดชวนเพิ่มบุญ” โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับโครงการ “ตัดบาตร ไร้โรค” ที่มีโรงพยาบาลสงขลิมาร่วมประชาสัมพันธ์ ตั้งเป้าลด โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDS) ในกลุ่มพระสงฆ์และสามเณร ที่มี สถิติของการป่วยและเป็นกลุ่มเสี่ยงใน 5 อันดับโรคฮิตที่โรง พยาบาลสงฆ์ตรวจพบโรคจากอาการเจ็บป่วยของพระสงฆ์ ได้แก่ โรคข้อเข่าเสื่อม โรคเบาหวาน โรคไตวาย โรคความดัน โลหิตสูง โรคไขมันในเลือดผิดปกติ ซึ่งจะนำไปสู่อาการ อัมพฤกษ์ อัมพาต และติดเตียงในที่สุด เนื่องจากพระฉันท์ อาหาร ตามศรัทธาญาติโยมที่นำมาถวาย ส่วนใหญ่เป็นอาหารไข ่มันสูง หวานมัน หรือรสจัด ล้วนเป็นต้นเหตุการเกิดโรคดัง กล่าวได้ทั้งสิ้น

ประเทศไทยพบผู้เสียชีวิตจากโรค NCDS ปีละกว่า 4 แสนคน งบประมาณที่ใช้เป็นค่ายาและเวชภัณฑ์สูงนับแสนล้านบาท ดังนั้นแนวทาง องค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ กับ โครงการ “ตัดบาตรไร้โรค” เพื่อลด ปัญหาด้านสุขภาพของพระสงฆ์ที่มีจำนวนกว่า 240,000 รูป จาก 43,000 วัดทั่วประเทศ



# ประชาสัมพันธ์

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ครั้งที่ 127/2568

บรรยากาศบูธกิจกรรมองค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ อีกหนึ่งโครงการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ช่วยเหลือชุมชนอย่างยั่งยืน และโซนพื้นที่ร่วมออกร้านของผู้ประกอบการจากองค์การตลาด ภายในงาน **OTOP**



♥ พบกับพวกเราได้ในงาน **OTOP MID YEAR 2025** มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ **OTOP** ของไทย ในระหว่างวันที่ 7-15 มิถุนายน 2568 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน แต่ยังเป็นการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาไทยอันล้ำค่าให้คงอยู่คู่ประเทศชาติสืบไป งาน **OTOP Midyear 2025** จะเป็นอีกหนึ่งพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

✨ **“OTOP MIDYEAR 2025”** OTOP ทันโลก ทันสมัย เศรษฐกิจไทยยั่งยืน



📅 วันนี้ — 15 มิถุนายน 2568

📍 ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

🕒 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 21.00 น.

🚫 ห้ามพลาด!

f องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

🌐 [www.market-organization.or.th](http://www.market-organization.or.th)

📺 X AORTORofficial

☎ 0 2 024 9270-4

เลขที่ 47 ถนนสวนผัก ซอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กทม. 10170



# ประชาสัมพันธ์

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ครั้งที่ 129/2568

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ แวะเยี่ยมชมบูธองค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ ในงาน **OTOP Midyear 2025**



เมื่อวันอาทิตย์ที่ 8 มิถุนายน 2568 นายวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ให้เกียรติแวะเยี่ยมชมบูธ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย พร้อมให้การสนับสนุนและกรุณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ดีดี .Haidee ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดปลอดกดทับและอื่นๆ อีกมากมายที่บูธองค์การตลาดในงาน **OTOP MID YEAR 2025**



☀️ ไม่เพียงเท่านั้น ที่บูธองค์การตลาดยังมีสินค้าจากผู้ประกอบการที่มาร่วมออกงานอีกมากมาย อย่าลืมมาพบเราได้ที่งาน **“OTOP MIDYEAR 2025”** วันนี้ – 15 มิถุนายน 2568

 องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

 [www.market-organization.or.th](http://www.market-organization.or.th)

   AORTORofficial

 0 2 024 9270-4

เลขที่ 47 ถนนสวนผัก ซอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กทม. 10170



# ประชาสัมพันธ์

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ครั้งที่ 155/2568

»»» "องค์การตลาด" ชวน "รพ.สงฆ์" มาเพิ่มบุญกัน



"องค์การตลาด" ชวน "รพ.สงฆ์"  
มาเพิ่มบุญกัน

ในวันที่ 23 มิถุนายน 2568 นายบูรณิศ ยุกตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด พร้อมด้วย น.ส.ทิตา เกิดสมบุญ หัวหน้าฝ่ายกิจการพิเศษและคณะ เข้าพบ นายแพทย์อภิชัย สิริกุลจิรา ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสงฆ์ และฝ่ายโภชนาการ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ในแคมเปญ "ตัดบาตรไร้โรค" ภายใต้กิจกรรม "องค์การตลาดชวนเพิ่มบุญ" เพื่อคืนสุขภาพที่ดีให้พระสงฆ์ ด้วยอาหารสุขภาพที่จะลดความเสี่ยงของการเกิดโรคไม่เรื้อรัง (NCDs) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยโดย สถาบันโภชนาการ ม.มหิดลและ สวก. รวมถึงพัฒนาเมนูให้เกิดความหลากหลายร่วมกับ มทร.พระนครและ NFI



 องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

 [www.market-organization.or.th](http://www.market-organization.or.th)

   AORTORofficial

 0 2 024 9270-4

เลขที่ 47 ถนนสวนผัก ซอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กทม. 10170