

# โครงการ Go green 6G

เป็นการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ได้แก่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์การจัดการน้ำเสีย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด เพื่อยกระดับเกษตรปลอดภัยให้มีมาตรฐานสูงขึ้นไปสู่ตลาดสีเขียว หรือ Green Market และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนขยายเครือข่ายพันธมิตรให้มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมีเป้าหมายในระยะยาว สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ คือ zero carbon และ zero food waste ภายใต้มิติของ 6G ภายใต้แนวคิดของการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่

Green Product	สินค้าปลอดภัยต่อผู้บริโภค
Green Price	ราคาเป็นธรรม
Green Place	สถานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
Green Process	บริหารด้วยเทคโนโลยี
Green Power	พลังงานหมุนเวียนอย่างคุ้มค่า
Green Partnership	เครือข่ายชุมชนทรงพลัง



โดยในปีงบประมาณ 2567 องค์การตลาดได้ขยายไปยังตลาดภาคีเครือข่ายให้มีการประกวดตลาดต้นแบบมาตรฐาน Go Green 6G เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาเพิ่มศักยภาพตลาดของไทยอย่างยั่งยืน

**“องค์การตลาดยุคใหม่...ใส่ใจคุณภาพชีวิต” กับ  
“โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green 6G”**



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย แถลงข่าวพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ชั้น 2 องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) สำนักงานใหญ่ โดยได้จัดทำ “โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green 6G” ภายใต้แนวความคิด “องค์การตลาดยุคใหม่...ใส่ใจคุณภาพชีวิต” เพื่อสร้างมาตรฐานองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) ด้วยบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาด เพื่อยกระดับตลาดเกษตรปลอดภัย ให้มีมาตรฐานสูงขึ้นไปสู่ตลาดสีเขียว หรือ Green Market และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



ความร่วมมือ (MOU) และงานแถลงข่าว

