



โครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2568



บำบัดทุกข์

1. มาตรการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2568 (สค.)

สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ส่วนท้องถิ่น 263 แห่ง ลดอัตราดอกเบี้ยเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 68



2. โครงการแก้ไขปัญหาน้ำครวเรื้อรังของประชาชน โดยชุมชน (พช.)

จัดกิจกรรม "สำนึกดี แพนต์ บริหารหนี้ได้" เสริมสร้างวินัยทางการเงิน และส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือน เป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาน้ำครวเรื้อรังได้ ดำเนินการช่วง ร.ศ. 67 - มี.ค. 68



3. มหาดไทย เต็มน้ำ เต็มสุข บำบัดทุกข์ คลายแล้ง (ปก.)

สนับสนุนเครื่องจักรกลสาธารณภัยโดยเฉพาะ เครื่องสูบน้ำ รถบรรทุกติดตั้งเครื่องสูบน้ำระยะไกล และรถสูบน้ำ เพื่อสนับสนุนพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ดำเนินการ ร.ศ. 67 - พ.ศ. 68



4. มหาดไทย อุ่นใจ สวมหมวกนิรภัย ปลอดภัยทุกคน (ปก.)

สนับสนุนหมวกนิรภัยจำนวน ๒๐๐ ใบ ให้กระทรวงมหาดไทย นำไปแจกจ่ายประชาชน ที่ขับขี่รถจักรยานยนต์ รวมทั้งผู้ซ้อนท้าย เมื่อความปลอดภัยในการสัญจร ดำเนินการ ร.ศ. 67 - ม.ค. 68



5. ประชาสุขใจ ค่าไฟยืดชำระ (กฟน.)

ขยายเวลาลดจ่ายไฟฟ้า ประเภทบ้าน ที่มีค่าไฟไม่เกิน 300 บาท/เดือน จาก 1 เดือน เป็น 3 เดือน ตั้งแต่ในแจ้งค่าไฟในวันที่ 14 ม.ค. - 13 เม.ย. 68 เมื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย



6. โครงการยกระดับความปลอดภัยให้น้อง (กฟภ.)

ตรวจสอบระบบไฟฟ้าตู้จำหน่าย และปรับปรุงระบบไฟฟ้าตู้จำหน่าย ในโรงเรียนสังกัด สพฐ. ในพื้นที่ให้บริการของ PEA จำนวน 74 จังหวัดให้ได้มาตรฐาน ตลอดปี 68



บำรุงสุข

7. โครงการขับเคลื่อนการปฏิบัติด้านบริการประชาชนบนหลักการความเสมอภาคและเท่าเทียม ภายใต้แนวคิด "สมรสเท่าเทียม ยินดีกับทุกความรัก 878 อำเภอ ทั่วไทย (Embracing Equality: Love Wins in 878 Districts) (ปก.)

ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการด้านการทะเบียน สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นให้ประชาชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับสิทธิในการสมรสของ คู่รัก LGBTQ



8. Easy life by e-Lands self service ขอนหนังสือรับรองราคาประเมินง่าย ๆ ด้วย Smartphone (ทอ.)

เพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ประชาชนในการขอหนังสือรับรองราคาประเมินทุนทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้วย SmartLands Application ในรูปแบบ One Stop Service



9. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเชิงพาณิชย์ "OTOP CONNEXT: ยกระดับภูมิปัญญา ก้าวหน้าสู่ NEXT MARKET" (พช.)

สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ OTOPT ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOPT มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOPT ให้เป็นที่รู้จัก ในช่วงทางการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ดำเนินการช่วง ร.ศ. 67 - มี.ย. 68



10. ลด OTOPT สูงสุด 20% ผ่าน Click ชุมชน (พช.)

รับคูปองส่วนลดสูงสุด 20% จากการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน เพื่อซื้อสินค้า OTOPT ได้ทั่วประเทศ ทั้งการจำหน่ายออนไลน์ และร้านค้า OTOPT ทั่วประเทศ ช่วง ม.ค. - พ.ย. 68



11. ขยายกำหนดเวลาดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ประจำปี พ.ศ. 2568 (สค.)

ขยายกำหนดเวลาดำเนินการขอเข้าพื้นที่ และประชาชนผู้เสียภาษีตาม พ.ร.บ. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ออกไปอีก 2 เดือน จากเดิมเริ่มตั้งแต่ พ.ย. 67 - มี.ย. 68 เป็น ม.ค. - ส.ค. 68



12. คู่มือ "บ้านยุคใหม่ ใส่ใจพลังงาน" (ยพ.)

เผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนเพื่อปรับปรุงบ้านเรือนของตนให้ประหยัดและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น สามารถดาวน์โหลดคู่มือได้ที่ <http://www.dpt.go.th>



13. โครงการไฟฟ้าสะอาดทั่วไทยใส่ใจประชาชน (Clean Energy For All) (กฟภ.)

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา พร้อมแบตเตอรี่ให้ประชาชน ในพื้นที่ห่างไกล และยังมีไฟฟ้าใช้ จำนวน 1,000 ครัวเรือน ภายในปี 68



14. โครงการดีมีเตอร์ใหม่ ลดราคา การประปาจัดให้ (กปน.)

ลดค่าติดตั้งประปา 15% สำหรับผู้ใช้บริการใหม่ ตามเงื่อนไขที่กำหนด ผ่านช่องทางออนไลน์ของ กปน. ดำเนินการช่วง ม.ค. - พ.ย. 68



15. โครงการดีมีเตอร์ใหม่ ลดราคา การประปาจัดให้ (กปน.)

ลดค่าติดตั้งประปา 15% เป็นเวลา 2 เดือน (1 ม.ค. - 28 ก.พ. 68) สำหรับผู้ใช้บริการใหม่ตามเงื่อนไขที่กำหนดผ่านช่องทางออนไลน์



16. โครงการสร้างรายได้ กระจายโอกาส ให้ชุมชนและเกษตรกรกับองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)

กระจายสินค้าและบริการ สร้างงาน สร้างรายได้ เพื่อตอบสนองนโยบาย มท. และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการ ม.ค. - มี.ค. 68



17. เปลี่ยนน้ำเสีย เป็นน้ำใส แจกจ่ายให้ประชาชน (อน.)

แจกจ่ายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนซึ่งมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่ทางราชการกำหนด ให้ประชาชน นำกลับไปใช้ประโยชน์เป็นน้ำต้นทุนในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ดำเนินการตลอดปี 68



18. ส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ (กทม.)

เปิดโอกาสให้ประชาชนและภาคีเครือข่ายนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมตามบริบทของพื้นที่ เพื่อพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่ กทม. ให้มีอัตลักษณ์ดึงดูดนักท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ 68





**โครงการ
สร้างรายได้ กระจายโอกาส
ให้ชุมชนและเกษตรกรกับ
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย**

ตลาดสาขาทลิ่งชัน ตลาดสาขาลำพูน
ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาหนองม่วง

ประจำปี ๒๕๖๘



กิจกรรม

๑. ประกาศเปิดแผงค้า ให้เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ขายฟรี 3 เดือน
๒. จัดจำหน่ายสินค้าราคาถูก ที่ตลาดสาขาลำพูน , ตลาดสาขาทลิ่งชัน , ตลาดสาขาบางคล้า , ตลาดสาขาหนองม่วง
๓. จัดทำคลินิก SME ร่วมกับ ธนาคารออมสิน สสว. หรือ ธกส. ให้ความรู้ผู้ประกอบการที่ตลาดสาขาทั้ง 4 แห่ง

๔. ร่วมมือกับธนาคารออมสิน และ SME Bank บริการให้คำปรึกษา และจัดหาแหล่งเงินทุน ให้ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ
๕. จัดกิจกรรมเพื่อบริการประชาชน เช่น ตรวจสุขภาพ ตัดผม สอนทำอาหาร สอนค้าขาย ร่วมกับภาคีเครือข่าย
๖. แนะแนวอาชีพ



ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑.เตรียมพื้นที่ บุคลากรและงบประมาณ
๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชน
๔. ติดตามและประเมินผล



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการของขั้วปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อมูลประจำเดือน.....มกราคม.....๒๕๖๘.....ข้อมูล ณ วันที่.....

หน่วยงาน.....องค์การตลาด.....

ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างรายได้ กระจายโอกาสให้ชุมชน และเกษตรกร กบองค์กรตลาด กระทรวงมหาดไทย ภายใต้กิจกรรม “เปิดพื้นที่ให้ชายฟรี สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ของสำนักงานตลาดสาขาลำพูน

เป้าหมาย : ๑. เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

๒. เพื่อให้ประชาชน เกษตรกรชุมชน มีโอกาสในการประกอบอาชีพ กระจายสินค้าและบริการ สร้างงาน สร้างรายได้

๓. เพื่อให้องค์การตลาด เป็นกลไกในการตอบสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุในแบบรายงานขั้นตอนการดำเนินงานฯ)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุในแบบเสนอโครงการ)	ผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ของงาน (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุในแบบเสนอโครงการ)	งบประมาณ (ถ้ามี)
๑. ขออนุมัติแนวทางการดำเนินกิจกรรม”เปิดพื้นที่ให้ชายฟรี สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ทุกวันอังคาร ๒. จัดเตรียมสถานที่ และดำเนินการประชุมดำเนินกิจกรรม ๓. ประชุมสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป ให้มาลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามวันเวลาที่กำหนด ๕. ติดตามและประเมินการจัดกิจกรรม	ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	มีผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรม “เปิดพื้นที่ให้ชายฟรีสำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ประกอบด้วยพนักงานและลูกจ้างของ องค์การตลาดสาขาลำพูน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ในทุกวันอังคาร	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ : เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปมีสถานที่จำหน่าย	งบประมาณ...ไม่มีค่าใช้จ่าย.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....-.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....-.....

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย):

๑.....ไม่มี.....

๒.....ไม่มี.....

ภาพประกอบกิจกรรม พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ :

(พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม โดยแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน)



เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน.....นางนรมน ใจการณ์.....หน่วยงาน.....ผู้จัดการตลาดสาขาลำพูน.....
โทร./มือถือ.....e-mail :

- หมายเหตุ
๑. ขอให้รายงานฯ ผลการดำเนินงานทุกวันอังคาร จนกว่าการดำเนินโครงการจะแล้วเสร็จ โดยรายงานครั้งแรก ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
 ๒. ขอให้จัดทำเป็นไฟล์ Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ pt.
 ๓. ขอให้พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม และจัดส่งรูปภาพในแนบ jpg ความละเอียดของไฟล์รูปภาพไม่น้อยกว่า ๕ ล้านพิกเซล พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ ส่งให้ สำนักนโยบาย และ สป. เพื่อนำมาประมวลผลในภาพรวมของกระทรวงมหาดไทย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆต่อไป
 ๔. จัดส่งทั้งรูปแบบเอกสารและทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 0211.2moi67@gmail.com
 ๕. ผู้ประสานงาน นางสาวกัญญาภัทร สุขจินดา กลุ่มงานติดตามและประเมินผล สำนักนโยบายและแผน สป. โทรศัพท์ ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๖ มท ๕๐๔๘๒

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการของขั้วปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อมูลประจำเดือน.....กุมภาพันธ์.....๒๕๖๘.....ข้อมูล ณ วันที่.....

หน่วยงาน.....องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย สาขาลำพูน.....

ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างรายได้ กระจายโอกาสให้ชุมชน และเกษตรกร กบองค์กรตลาด กระทรวงมหาดไทย ภายใต้กิจกรรม “เปิดพื้นที่ให้ชายฟรี สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ของสำนักงานตลาดสาขาลำพูน

เป้าหมาย : ๑. เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

๒. เพื่อให้ประชาชน เกษตรกรชุมชน มีโอกาสในการประกอบอาชีพ กระจายสินค้าและบริการ สร้างงาน สร้างรายได้

๓. เพื่อให้องค์การตลาด เป็นกลไกในการตอบสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุใน แบบรายงานขั้นตอนการดำเนินงานฯ)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุใน แบบเสนอโครงการ)	ผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ของงาน (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุใน แบบเสนอโครงการ)	งบประมาณ (ถ้ามี)
๑. ขออนุมัติแนวทางการดำเนิน กิจกรรม”เปิดพื้นที่ให้ชายฟรี สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ทุกวันอังคาร ๒. จัดเตรียมสถานที่ และ ดำเนินการประชุมดำเนินกิจกรรม ๓. ประชุมสัมพันธ์เพื่อเชิญชวน เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป ให้มาลงทะเบียน เข้าร่วมกิจกรรม ๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามวัน เวลาที่กำหนด ๕. ติดตามและประเมินการจัด กิจกรรม	ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	มีผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรม “เปิดพื้นที่ให้ชายฟรีสำหรับ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ประกอบด้วย พนักงานและลูกจ้างของ องค์การตลาดสาขาลำพูน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และ ประชาชนทั่วไป ในทุกวัน อังคาร	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ : เกษตรกร ผู้ประกอบการ และ ประชาชนทั่วไปมีสถานที่ จำหน่าย	วงเงิน...ไม่มีค่าใช้จ่าย.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....-.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....-.....

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย):

๑.....ไม่มี.....

๒.....ไม่มี.....

ภาพประกอบกิจกรรม พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ :

(พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม โดยแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน)



เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน.....นางนรมน ใจการณ์.....หน่วยงาน.....ผู้จัดการตลาดสาขาลำพูน.....
โทร./มือถือ.....e-mail :

- หมายเหตุ
๑. ขอให้รายงานฯ ผลการดำเนินงานทุกวันอังคาร จนกว่าการดำเนินโครงการจะแล้วเสร็จ โดยรายงานครั้งแรก ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
 ๒. ขอให้จัดทำเป็นไฟล์ Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ pt.
 ๓. ขอให้พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม และจัดส่งรูปภาพในแบบ jpg ความละเอียดของไฟล์รูปภาพไม่น้อยกว่า ๕ ล้านพิกเซล พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ ส่งให้ สำนักนโยบาย และ สป. เพื่อนำมาประมวลผลในภาพรวมของกระทรวงมหาดไทย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆต่อไป
 ๔. จัดส่งทั้งรูปแบบเอกสารและทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 0211.2moi67@gmail.com
 ๕. ผู้ประสานงาน นางสาวกัญญาภัทร สุขจินดา กลุ่มงานติดตามและประเมินผล สำนักนโยบายและแผน สป. โทรศัพท์ ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๖ มท ๕๐๔๘๒

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการของขั้วปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อมูลประจำเดือน.....มีนาคม.....๒๕๖๘.....ข้อมูล ณ วันที่.....

หน่วยงาน.....องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย สาขาลำพูน.....

ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างรายได้ กระจายโอกาสให้ชุมชน และเกษตรกร กบองค์กรตลาด กระทรวงมหาดไทย ภายใต้กิจกรรม “เปิดพื้นที่ให้ชายฟรี สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ของสำนักงานตลาดสาขาลำพูน

เป้าหมาย : ๑. เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

๒. เพื่อให้ประชาชน เกษตรกรชุมชน มีโอกาสในการประกอบอาชีพ กระจายสินค้าและบริการ สร้างงาน สร้างรายได้

๓. เพื่อให้องค์การตลาด เป็นกลไกในการตอบสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุใน แบบรายงานขั้นตอนการดำเนินงานฯ)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุใน แบบเสนอโครงการ)	ผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ของงาน (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุใน แบบเสนอโครงการ)	งบประมาณ (ถ้ามี)
๑. ขออนุมัติแนวทางการดำเนิน กิจกรรม”เปิดพื้นที่ให้ชายฟรี สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ทุกวันอังคาร ๒. จัดเตรียมสถานที่ และ ดำเนินการประชุมดำเนินกิจกรรม ๓. ประชุมสัมพันธ์เพื่อเชิญชวน เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป ให้มาลงทะเบียน เข้าร่วมกิจกรรม ๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามวัน เวลาที่กำหนด ๕. ติดตามและประเมินการจัด กิจกรรม	ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	มีผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรม “เปิดพื้นที่ให้ชายฟรีสำหรับ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป” ประกอบด้วย พนักงานและลูกจ้างของ องค์การตลาดสาขาลำพูน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และ ประชาชนทั่วไป ในทุกวัน อังคาร	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ : เกษตรกร ผู้ประกอบการ และ ประชาชนทั่วไปมีสถานที่ จำหน่าย	วงเงิน...ไม่มีค่าใช้จ่าย.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....-.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....-.....

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย):

๑.....ไม่มี.....

๒.....ไม่มี.....

ภาพประกอบกิจกรรม พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ :

(พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม โดยแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน)



เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน.....นางนรมน ใจการณ์.....หน่วยงาน.....ผู้จัดการตลาดสาขาลำพูน.....
โทร./มือถือ.....e-mail :

- หมายเหตุ
๑. ขอให้รายงานฯ ผลการดำเนินงานทุกวันอังคาร จนกว่าการดำเนินโครงการจะแล้วเสร็จ โดยรายงานครั้งแรก ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
 ๒. ขอให้จัดทำเป็นไฟล์ Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ pt.
 ๓. ขอให้พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม และจัดส่งรูปภาพในแนบ jpg ความละเอียดของไฟล์รูปภาพไม่น้อยกว่า ๕ ล้านพิกเซล พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ ส่งให้ สำนักนโยบาย และ สป. เพื่อนำมาประมวลผลในภาพรวมของกระทรวงมหาดไทย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆต่อไป
 ๔. จัดส่งทั้งรูปแบบเอกสารและทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 0211.2moi67@gmail.com
 ๕. ผู้ประสานงาน นางสาวกัญญาภัทร สุขจินดา กลุ่มงานติดตามและประเมินผล สำนักนโยบายและแผน สป. โทรศัพท์ ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๖ มท ๕๐๔๘๒

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการของขั้วภูมิภาคใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2568

ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2568

หน่วยงาน สำนักงานตลาดสาขาหนองม่วง

ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม :

เป้าหมาย :

1. สนับสนุนเกษตรกรและประชาชนทั่วไปให้มีพื้นที่ค้าขายโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
2. เพื่อให้ประชาชน เกษตรกรชุมชน มีโอกาสในการประกอบอาชีพ กระจายสินค้าและบริการ สร้างงาน สร้างรายได้
3. เพื่อให้องค์การตลาด เป็นกลไกในการตอบสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน <small>(สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุ ในแบบรายงานขั้นตอนการดำเนินงานฯ)</small>	ตัวชี้วัดความสำเร็จ <small>(สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุ ในแบบเสนอโครงการ)</small>	ผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ของงาน <small>(สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุ ในแบบเสนอโครงการ)</small>	งบประมาณ <small>(ถ้ามี)</small>
<p>๑. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์และสื่อท้องถิ่น</p> <p>๒. เปิดรับสมัครเกษตรกรและประชาชนทั่วไปที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๓. จัดสรรพื้นที่ แดงค่าให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๔. อำนวยความสะดวกด้านสถานที่และสาธารณูปโภคพื้นฐาน</p> <p>๕. ติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	<p>ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑. ผู้ค้ารายใหม่มีโอกาสเริ่มต้นธุรกิจโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย</p> <p>๒. ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าราคาถูกและสดใหม่จากเกษตรกรโดยตรง</p> <p>๓. เกิดความคึกคักและเพิ่มการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่ตลาด</p>	<p>เชิงปริมาณ : เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ: ๒ ราย <p>เชิงคุณภาพ : เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างโอกาสให้เกษตรกรและผู้ค้ารายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้น - กระตุ้นการบริโภคในชุมชนและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น - เพิ่มความพึงพอใจให้กับประชาชนและผู้ค้าในพื้นที่ตลาด 	<p>วงเงิน-..... ล้านบาท</p> <p>ผลการเบิกจ่าย-..... ล้านบาท</p> <p>คิดเป็นร้อยละ-.....</p>

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย) :

1. สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยทำให้มีประชาชนเข้ามาจับจ่ายน้อยลง
2. จำนวนแผงค้าจำกัด

ภาพประกอบกิจกรรม พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ :

(พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม โดยแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน)



ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์และสื่อท้องถิ่น



ผู้เข้าร่วมโครงการคนที่ ๑



ผู้เข้าร่วมโครงการคนที่ ๒

เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน นางสาวดวงกมล พิเชษฐพานิชย์ หน่วยงาน สำนักงานตลาดสาขาหนองม่วง

โทร/มือถือ 062-7726510 e-mail :

หมายเหตุ 1. ขอให้รายงานฯ ผลการดำเนินงานทุกวัน **ที่ 10** ของแต่ละเดือน จนกว่าการดำเนินโครงการจะแล้วเสร็จ **โดยรายงานครั้งแรก ภายในวันที่**

10 กุมภาพันธ์ 2568

2. ขอให้จัดทำเป็นไฟล์ Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 pt.
3. ขอให้พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม และจัดส่งรูปภาพในรูปแบบ jpg ความละเอียดของไฟล์รูปภาพ **ไม่น้อยกว่า 5 ล้านพิกเซล** พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ ส่งให้ สำนักนโยบายและแผน สป. เพื่อนำมาประมวลผลในภาพรวมของกระทรวงมหาดไทย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ต่อไป
4. จัดส่งทั้งรูปแบบเอกสารและทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 0211.2moi67@gmail.com
5. ผู้ประสานงาน นางสาวกัญญาภัทร สุขจินดา กลุ่มงานติดตามและประเมินผล สำนักนโยบายและแผน สป. โทรศัพท์ 0 2223 5246 มท 50482

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการของวิญญูปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2568

ข้อมูลประจำเดือน.....มกราคม.....2568..... ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2568

หน่วยงาน องค์การตลาด สำนักงานตลาดสาขาบางคล้า

ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างรายได้ กระจายโอกาสให้ชุมชน และเกษตรกร กับองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

เป้าหมาย : 1. เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

2. เพื่อให้ประชาชน เกษตรกรชุมชน มีโอกาสในการประกอบอาชีพกระจายสินค้าและบริการ สร้างงาน สร้างรายได้

3. เพื่อให้องค์การตลาด เป็นกลไกในการตอบสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุ ในแบบรายงานขั้นตอนการดำเนินงานฯ)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (สอดคล้องและเป็นไปตาม ที่ระบุในแบบเสนอโครงการ)	ผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ของงาน (สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุ ในแบบเสนอโครงการ)	งบประมาณ (ถ้ามี)
1. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน ให้ เกษตรกร ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ถือ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เข้าพื้นที่แผงค้า ฟรี 3 เดือน 2. เสนอเงื่อนไขผู้อำนวยการองค์การตลาด อนุมัติ	ประชาชนที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ และเชิญชวน ให้เกษตรกร ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ถือ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	<u>เชิงปริมาณ :</u> - มีผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 <u>เชิงคุณภาพ :</u>	วงเงินไม่มีค่าใช้จ่าย... ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย-..... ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ-.....

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย) :

1.ไม่มี.....

2.ไม่มี.....

ภาพประกอบกิจกรรม พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ :

(พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม โดยแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน)



เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน นางวิไลลักษณ์ โลหะพรหม หน่วยงาน สำนักงานตลาดสาขาบางคล้า
โทร/มือถือ 0 8986 24197 e-mail : wiprom111@gmail.com

- หมายเหตุ 1. ขอให้รายงานฯ ผลการดำเนินงานทุกวันที่ 10 ของแต่ละเดือน จนกว่าการดำเนินโครงการจะแล้วเสร็จ โดย รายงานครั้งแรก ภายในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568
2. ขอให้จัดทำเป็นไฟล์ Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 pt.
3. ขอให้พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม และจัดส่งรูปภาพในรูปแบบ jpg ความละเอียดของไฟล์รูปภาพไม่น้อยกว่า 5 ล้านพิกเซล พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ
- ส่งให้ สำนักนโยบายและแผน สป. เพื่อนำมาประมวลผลในภาพรวมของกระทรวงมหาดไทย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ต่อไป
4. จัดส่งทั้งรูปแบบเอกสารและทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 0211.2moi67@gmail.com
5. ผู้ประสานงาน นางสาวกัญญาภัทร สุขจินดา กลุ่มงานติดตามและประเมินผล สำนักนโยบายและแผน สป. โทรศัพท์ 0 2223 5246 มท 50482

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการของวิญญูปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อมูลประจำเดือน.....มกราคม.....๒๕๖๘..... ข้อมูล ณ วันที่

หน่วยงาน.....องค์การตลาด.....

ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการสร้างรายได้ กระจายโอกาสให้ชุมชน และเกษตรกร กับองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ภายใต้กิจกรรม “คาราวานตรวจสุขภาพ”
ของสำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้น

เป้าหมาย : ๑. เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

๒. เพื่อให้ประชาชน เกษตรกรชุมชน มีโอกาสในการประกอบอาชีพกระจายสินค้าและบริการ สร้างงาน สร้างรายได้

๓. เพื่อให้องค์การตลาด เป็นกลไกในการตอบสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กระบวนการดำเนินงาน <small>(สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุ ในแบบรายงานขั้นตอนการดำเนินงาน)</small>	ตัวชี้วัดความสำเร็จ <small>(สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุ ในแบบเสนอโครงการ)</small>	ผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ของงาน <small>(สอดคล้องและเป็นไปตามที่ระบุ ในแบบเสนอโครงการ)</small>	งบประมาณ <small>(ถ้ามี)</small>
๑. ขออนุมัติแนวทางการดำเนินกิจกรรมคาราวานตรวจสุขภาพ”ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๖ มกราคม๒๕๖๘ ๒. จัดเตรียมสถานที่ และดำเนินการประชุมการดำเนินการจัดกิจกรรม ๓. ประสานงานกับโรงพยาบาลราชพิพัฒน์ สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร เพื่อการดำเนินการกิจกรรม ๔. ประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการเชิญชวนประชาชน ผู้เช่าและบุคคลกรขององค์การตลาดที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ๕. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามวันเวลาที่กำหนด ๖. ติดตามและประเมินการจัดกิจกรรม	ประชาชน ที่ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	มีผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรม“คาราวานตรวจสุขภาพ”ประกอบด้วย ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างขององค์การตลาด บุคคลในครอบครัว ผู้เช่าพื้นที่ทุกประเภทภายในตลาดของสำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้น และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘	เชิงปริมาณ : - มีผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ เชิงคุณภาพ :	วงเงินไม่มีค่าใช้จ่าย... ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย-..... ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ-.....

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย) :

๑.ไม่มี.....

๒.ไม่มี.....

ภาพประกอบกิจกรรม พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ :

(พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม โดยแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของโครงการทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน)



เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานนายศิริชัย แสงศรี..... หน่วยงานผู้จัดการตลาดสาขาลิ่งชั้น.....

โทร/มือถือ e-mail :

หมายเหตุ ๑. ขอให้รายงานฯ **ผลการดำเนินงานทุกวันที่ ๑๐ ของแต่ละเดือน จนกว่าการดำเนินโครงการจะแล้วเสร็จ โดยรายงานครั้งแรก ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘**

๒. ขอให้จัดทำเป็นไฟล์ Microsoft Word ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ pt.

๓. ขอให้พิจารณาคัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม และจัดส่งรูปภาพในแบบ jpg ความละเอียดของไฟล์รูปภาพไม่น้อยกว่า ๕ ล้านพิกเซล พร้อมคำอธิบายประกอบภาพ ส่งให้ สำนักนโยบายและแผน สป. เพื่อนำมาประมวลผลในภาพรวมของกระทรวงมหาดไทย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ต่อไป

๔. จัดส่งทั้งรูปแบบเอกสารและทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 0211.2moi67@gmail.com

๕. ผู้ประสานงาน นางสาวกัญญาภัทร สุขจินดา กลุ่มงานติดตามและประเมินผล สำนักนโยบายและแผน สป. โทรศัพท์ ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๖ มท ๕๐๔๘๒