

โครงการสนับสนุนและส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าไทย

โดยองค์การตลาด ได้ทำการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าโอทอป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าประเภทเครื่องอุปโภคบริโภค ตลอดจนสินค้าอื่นๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้า ดังต่อไปนี้

การจำหน่ายสินค้าไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐต่างๆ ปัจจุบันองค์การตลาด ได้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่เรือนจำและทัณฑสถานต่างๆ ภายใต้สังกัดกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม และได้มีการขยายฐานลูกค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ นอกจากการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบให้แก่กรมราชทัณฑ์แล้ว ยังได้มีหนังสือแจ้งยังหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่มีความประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคที่รัฐส่งเสริมหรือสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวงสามารถจัดซื้อกับองค์การตลาดได้ โดยมีหน่วยงานที่องค์การตลาดเป็นคู่สัญญาในการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคฯ อาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ (อบต., อบจ.) บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน กองพันทหารอากาศโยธิน กรมยุทธศึกษาทหารอากาศ และโรงพยาบาลต่างๆ



■ การจำหน่ายสินค้าไปยังภาคเอกชน โดยองค์การตลาดเป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าเกษตร มาตรฐาน GAP และ Organic ไปยังภาคเอกชน รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไปยังร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น Lotus's, Big C, Foodland, แมคโคร และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (Chain restaurant) เช่น โออิชิ MK โอ้กะจู้ แม่ศรีเรือน ทั้งเป็นคู่สัญญาโดยตรงและจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดจำหน่าย ภายใต้โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย

■ การจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่องค์การตลาด ดำเนินธุรกิจในรูปแบบการเป็นตัวกลางในการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมาตรฐาน GAP และ Organic ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์มากมายเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่



Page Facebook: โลฟีดดีมาร์เก็ต ตลาดสำหรับคนรักสุขภาพ
 Instagram: Life DD Market
 Line OA : โลฟีดดี มาร์เก็ต ตลาดสำหรับคนรักสุขภาพ

