

แผนปฏิบัติงานด้านดิจิทัล

ปีงบประมาณ 2560





แผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศ

ปีงบประมาณ 2560

คำนำ

ปีงบประมาณ 2560 คณะกรรมการองค์การตลาด และผู้บริหารทุกระดับ ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560-2562 ประจำปี 2560 ซึ่งได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่จะใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และตอบสนองแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ ที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงที่ 2) พ.ศ. 2556-2560

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปี 2560 เริ่มต้นจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบแผนงานขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านสารสนเทศที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจ(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) พ.ศ. 2556-2560 จัดทำตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย รายละเอียด ขั้นตอนของกิจกรรม และระยะเวลาที่จะต้องดำเนินการ พร้อมงบประมาณที่ต้องใช้ในปี 2560 ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 6 แผนงาน นำเสนอขอรับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

สารบัญ

	หน้าที่
• คำนำ.....	1
• วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์.....	3-9
• แผนปฏิบัติงานในงบประมาณ 2559.....	10-19

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่ระบบบริหารจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่เป็นสากล และธรรมาภิบาลเพื่อการบริการที่เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน
และประโยชน์สูงสุดต่อภารกิจ”

พันธกิจ (Mission)

- ✚ บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สามารถสนองต่อความต้องการของภารกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนามีประสิทธิภาพเป็นสากลและธรรมาภิบาล
- ✚ พัฒนาโครงข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการบริการประชาชน และทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพ และทั่วถึง
- ✚ เสริมสร้างขีดความสามารถกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



กลยุทธ์การพัฒนา

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดต่อองค์กร

เป้าหมายการพัฒนา

- มีระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล มีความทันสมัย รวดเร็วทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมสามารถรองรับกับการขยายตัวของบริการและตอบสนองต่อความต้องการ
- มีการบูรณาการระบบโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล
- มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีมาตรฐานเดียวกัน และมีความมั่นคงปลอดภัยในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลภายในองค์กร



กลยุทธ์การพัฒนา

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดต่อองค์กร

เป้าหมายการพัฒนา

- มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ
- การพัฒนาระบบธุรกิจผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ศึกษาการนำ Online Platform มาจำหน่ายสินค้าในเครือข่ายเช่น OTOP และสินค้าราชทัณฑ์



กลยุทธ์การพัฒนา

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการแบบดิจิทัลแก่ประชาชน ให้สามารถเข้าถึงบริการได้อย่างเท่าเทียม

เป้าหมายการพัฒนา

- มีระบบการบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ทันสมัย ตอบสนองความต้องการผู้ใช้บริการ ได้อย่างต่อเนื่อง
- ทุกหน่วยงานมีช่องทางสำหรับการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อดำเนินงานเชิงนโยบายและการบริการ หรือการพัฒนาระบบบริการร่วมกัน
- ระบบบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพสูงสามารถให้บริการแบบออนไลน์สมบูรณ์แบบ



กลยุทธ์การพัฒนา

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมายการพัฒนา

- ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมีการบูรณาการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็นระบบเอื้อต่อการบริหารและการพัฒนาองค์กรตลาด
- หน่วยงานมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการภายในองค์กรที่เป็นสากล
- ผลักดันองค์กรก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ ๔.๐
- บริการอิเล็กทรอนิกส์สมบูรณ์แบบภายในหน่วยงาน



กลยุทธ์การพัฒนา

- การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภายในองค์กรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการพัฒนา

- พัฒนาบุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล มีปริมาณเพียงพอและคุณภาพระดับเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา
- บุคลากรขององค์กรตลาดมีศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



กลยุทธ์การพัฒนา

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้านความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี

เป้าหมายการพัฒนา

- สังคมมีความปลอดภัย เข้มแข็ง อยู่ดีมีสุขร่วมกัน ด้วยประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- มีกฎระเบียบที่รองรับการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2560																
ยุทธศาสตร์ด้าน...การเรียนรู้และพัฒนา...																
1. หลักการและเหตุผล	เพื่อการพัฒนาระบบ ICT ให้สามารถรองรับภารกิจ และยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจฯ															
2. ชื่อแผน/โครงการ:	10.การทบทวนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ประจำปี 2560											ภายใต้เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์				
3. วัตถุประสงค์แผน/	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารทุกด้านขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ											สนับสนุน				
กิจกรรม	ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	ช่วงเวลาปฏิบัติงาน												ระยะเวลาดำเนินการ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560		
1. การทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร															ตัวชี้วัดโครงการ (KPI)	ระดับเป้าหมาย
1.1 เสนอแผนแม่บทฯที่ประชุมคณะผู้บริหาร	10	10													ระยะเวลาในการดำเนินการ	ภายในเดือน ก.พ.
1.2 เสนอแผนแม่บทฯผู้อำนวยการองค์การตลาดเห็นชอบ	20		20												แล้วเสร็จ	
1.3 เสนอแผนแม่บทฯอนุพัฒนาองค์กรเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์	20			20											ผู้รับผิดชอบหลัก	
1.4 เสนอแผนแม่บทฯให้คณะกรรมการองค์การตลาดให้ความเห็นชอบ	20			20											แผนสารสนเทศ	
2. ประกาศใช้แผนแม่บทฯ	5			5												
2.1 ใช้แผนแม่บทฯ															ผู้รับผิดชอบรอง	
3. ประเมินการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ	10											5	5			
4. สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ	15												15			
															งบประมาณ	
															งบดำเนินการ	งบลงทุน
															รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	-
															ความเสี่ยง	
															การเปลี่ยนแปลงนโยบาย	
รวม	100															
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานตามแผน(Plan)	ปริมาณงานรายเดือน	10	20	45								5	20			
	ปริมาณงานสะสม	10	30	75	75	75	75	75	75	75	80	100	99.99			
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานที่ปฏิบัติได้จริง(Actual)	ปริมาณงานรายเดือน														ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	
	ปริมาณงานสะสม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	เป็นไปตามแผน	0%

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2560																	
ยุทธศาสตร์ด้าน การเรียนรู้และพัฒนา																	
1. หลักการและเหตุผล	เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง																
2. ชื่อแผน/โครงการ:	11.บำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ขององค์การตลาด											ภายใต้เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์					
3. วัตถุประสงค์/แผน/โครงการ :	บำรุงรักษาและลดปัญหาการใช้งานอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ											L3: ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนธุรกิจ					
กิจกรรม	ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	ช่วงเวลาปฏิบัติงาน												ระยะเวลาดำเนินการ			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พฤษภาคม 2559 - พฤษภาคม 2560			
1. เสนอขออนุมัติโครงการฯ	25		25													ตัวชี้วัดโครงการ (KPI)	ระดับเป้าหมาย
2. บำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ขององค์การตลาด																-จัดบำรุงรักษาให้ได้ตามแผน	ร้อยละ 100
2.1. อุปกรณ์ของสำนักงานใหญ่ (14 แผนก)	25					8.3	8.3	8.4								-ลดอัตราการแจ้งซ่อม	ร้อยละ 70
2.2 อุปกรณ์ของตลาดสาขา(5 สาขา)	25			8.3	8.3	8.4										ผู้รับผิดชอบหลัก	
3. สรุปรายงานผลเสนอผู้บริหาร	25								25							แผนกสารสนเทศ	
																ผู้รับผิดชอบรอง	
																งบประมาณ	
																งบดำเนินการ	งบลงทุน
																23,000.00	
																รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	23,000.00
																ความเสี่ยง	
รวม	100															-ไม่สามารถควบคุมไวรัสบางตัว	
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานตามแผน(Plan)	ปริมาณงานรายเดือน		25	8.3	8.3	16.7	8.3	8.4	25								
	ปริมาณงานสะสม	0	25	33.3	41.6	58.3	66.6	75	100	100	100	100	100				
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานที่ปฏิบัติได้จริง(Actual)	ปริมาณงานรายเดือน															ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	0%
	ปริมาณงานสะสม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	เป็นไปตามแผน	

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2560																
ยุทธศาสตร์ด้าน การเรียนรู้และพัฒนา																
1. หลักการและเหตุผล	สำรวจความพึงพอใจเพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ															
	2.ชื่อแผน/โครงการ: 12.การประเมินผลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร											ภายใต้เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์				
3.วัตถุประสงค์แผน/โครงการ :	เพื่อนำผลการประเมินผลไปปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ											L2: ใช้ระบบ IT ในการสนับสนุนธุรกิจ				
	-----											ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน 2559 - กันยายน 2560				
กิจกรรม	ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	ช่วงเวลาปฏิบัติงาน												ตัวชี้วัดโครงการ (KPI)	ระดับเป้าหมาย	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. วางแผนจัดทำแบบประเมินผลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	20		20												ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. เสนอแบบประเมินผลผู้บริหารองค์การตลาดเห็นชอบ	10			10											ผู้รับผิดชอบหลัก	
3. ดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจแต่ละแผนก	25				5	5	5	5	5						แผนกสารสนเทศ	
4. วิเคราะห์ผลการประเมินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	25							12.5	12.5							
5. จัดทำสรุปแบบประเมินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเสนอผู้บริหาร	20									20					ผู้รับผิดชอบรอง	
															งบประมาณ	
															งบดำเนินการ	งบลงทุน
															รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	
															ความเสี่ยง	
รวม	100														- คนไม่ตอบแบบสอบถาม/ตอบแต่ตอบไม่ครบ	
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานตามแผน(Plan)	ปริมาณงานรายเดือน	0	20	10	5	5	5	17.5	17.5	20	0	0				
	ปริมาณงานสะสม	0	20	30	35	40	45	62.5	80	100	100	100	100			
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานที่ปฏิบัติได้จริง(Actual)	ปริมาณงานรายเดือน														ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	0%
	ปริมาณงานสะสม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	เป็นไปตามแผน	

แผนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์องค์กรตลาด																
ยุทธศาสตร์ด้าน.....การดำเนินงานภายใน.....																
1. หลักการและเหตุผล	1. เตรียมความพร้อมและเพื่อรองรับการพัฒนาศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ หรือศูนย์บริการแบบครบวงจร(One Stop Service) ระบบบริหารสัญญา															
	2. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มารับบริการองค์กรตลาด															
	3.. เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน อันจะนำมาสู่การบริหารจัดการที่ดีและมีศักยภาพเชิงธุรกิจ															
ชื่อแผน	13.โครงการพัฒนาระบบบริหารสัญญาแบบครบวงจร(One Stop Service)											ภายใต้เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์				
												L1: บริหารสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ				
กิจกรรม	ร้อยละความสำเร็จของงาน	ช่วงเวลาปฏิบัติงาน												ตัวชี้วัดโครงการ (KPIs)	ระดับเป้าหมาย	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			สาขาที่ใช้ระบบบริหารสัญญา
1 วางแผนการนำข้อมูลเข้าในระบบบริหารสัญญา	20			20											ผู้รับผิดชอบหลัก	
2 ดำเนินการนำข้อมูลเข้าในระบบบริหารสัญญา	20				4	4	4	4	4						แผนกสารสนเทศ	
3.ตรวจเช็คข้อมูลเข้าในระบบบริหารสัญญา	20				4	4	4	4	4							
4 ประกาศใช้ระบบในระบบบริหารสัญญา	10												10		ผู้รับผิดชอบรอง	
4.1 ใช้ระบบในระบบบริหารสัญญา															ตลาดสาขา 3 สาขา	
5.ประเมินผลการใช้งานระบบ	10													10		
6.สรุปผลการใช้งานระบบ ในระบบบริหารสัญญา	20													20		
															งบประมาณ	
															งบดำเนินการ	งบลงทุน
รวม	100														รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานตามแผน	ปริมาณงานรายเดือน	0	0	20	8	8	8	8	10	10	0	30	0		ความเสี่ยง	
	ปริมาณงานสะสม	0	0	20	28	36	44	52	60	70	70	100	100			
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานที่ปฏิบัติได้จริง	ปริมาณงานรายเดือน														ร้อยละการทำงานให้เป็นไปตามแผน	
	ปริมาณงานสะสม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0%

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ2560																
ยุทธศาสตร์ด้าน.....การเรียนรู้และการพัฒนา.....																
1. หลักการและเหตุผล	1.การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ขององค์การตลาดได้อย่างเหมาะสม															
	2.ความสะดวกรวดในการให้บริการ															
	3.เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน															
2.ชื่อแผน/โครงการ:	14.แผนการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์อย่างเหมาะสม											ภายใต้เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์				
3.วัตถุประสงค์แผนโครงการ :	1. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 2.เพื่อกำหนดมาตรฐานและระยะเวลาในการนำขึ้นข้อมูลความถูกต้องของข้อมูล 3.เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารบนเว็บไซต์ขององค์การตลาด											15.เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน				
กิจกรรม	ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	ช่วงเวลาปฏิบัติงาน												ระยะเวลาดำเนินการ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560		
1.วางแผนกำหนดผังกระบวนการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์	20			20											ตัวชี้วัดโครงการ (KPI)	ระดับเป้าหมาย
2.จัดทำคู่มือการนำข้อมูลขึ้นเว็บไซต์องค์การตลาด	20				20										ระยะเวลาในการนำขึ้นข้อมูล	ไม่น้อยกว่า 3 วัน
3.ประกาศใช้คู่มือ	20					20									ผู้รับผิดชอบหลัก	
3.1 ใช้คู่มือการนำข้อมูลขึ้นเว็บไซต์องค์การตลาด															สารสนเทศ	
4.ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	10								5	5					ผู้รับผิดชอบรอง	
5.ทบทวนการประเมินผลคู่มือ	20									20						
6.สรุปผลการใช้งานตามกระบวนการเพื่อนำเสนอผู้บริหาร	10											10				
															งบประมาณ	
															งบดำเนินการ	งบลงทุน
															รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานตามแผน(Plan)	ปริมาณงานรายเดือน	0	0	20	20	20			5	25	10				ความเสี่ยง	
	ปริมาณงานสะสม	0	0	20	40	60	60	60	65	90	100	100	100			
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานที่ปฏิบัติได้จริง(Actual)	ปริมาณงานรายเดือน														ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	
															เป็นไปตามแผน	0%

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2560																
ยุทธศาสตร์ด้าน...การเรียนรู้และพัฒนา...																
1. หลักการและเหตุผล	เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการปฏิบัติงานให้มีความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานขององค์การตลาด															
2. ชื่อแผน/โครงการ:	15.จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของระบบสารสนเทศ(BCM)												ภายใต้เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์			
3. วัตถุประสงค์แผน/ โครงการ :	1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องขององค์การตลาด												15: เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน			
	2. เพื่อลดความเสียหายต่อสินทรัพย์ขององค์การตลาด												ระยะเวลาดำเนินการ			
	3. สร้างความเชื่อมั่นในความพร้อมในการดำเนินงาน รวมถึงการกลับมาดำเนินงานธุรกิจภายหลังภาวะฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤตต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร												เมษายน 2559 - กรกฎาคม 2560			
กิจกรรม	ร้อยละความ ก้าวหน้าของงาน	ช่วงเวลาปฏิบัติงาน												ตัวชี้วัดโครงการ (KPI)	ระดับเป้าหมาย	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของระบบสารสนเทศ(BCM)															ทดสอบระบบตามแผน	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
1.1 แต่งตั้งคณะทำงานแผน BCM	10							10							ผู้รับผิดชอบหลัก	
1.2 จัดทำแผน BCM	30							15	15						แผนกสารสนเทศ	
1.3 เสนอแผน BCM ที่ประชุมคณะทำงานแผน BCM	20								20							
2. ประกาศใช้แผน (BCM)	5								5						ผู้รับผิดชอบรอง	
2.1 ใช้แผน (BCM)																
3. ทดสอบระบบตามแผน (BCM)	20										20				งบประมาณ	
4. สรุปผลทดสอบระบบตามแผน (BCM)	15										15				งบดำเนินการ	งบลงทุน
															รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	-
															ความเสี่ยง	
รวม	100															
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้าตามแผน(Plan)	ปริมาณงานรายเดือน	0	0	0	0	0	0	25	40	0	35	0	0			
	ปริมาณงานสะสม	0	0	0	0	0	0	25	65	65	100	100	100			
ร้อยละ (%) ความก้าวหน้างานที่ปฏิบัติได้จริง(Actual)	ปริมาณงานรายเดือน														ร้อยละความก้าวหน้าของงาน	0%
	ปริมาณงานสะสม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		เป็นไปตามแผน	

สรุปแผนงาน/โครงการตามแผนการดิจิทัล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560-2562 ประจำปี 2560

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ								งบประมาณรวม (ล้านบาท)	
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ	๑.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร ระยะที่ ๑* -อุปกรณ์เครือข่าย(อุปกรณ์ Proxy,คอมพิวเตอร์แม่ข่าย,Storage) -ระบบเครือข่าย	๑๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๐
	๒.โครงการบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๐	.๐๒๓	๐	๐	.๐๒๓	.๐๒๓	๐.๒๓	๐.๒๓	๑.๑๕	
	๓.โครงการพัฒนาระบบสำรองข้อมูล DR Site และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๔.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร ระยะที่ ๒** -อุปกรณ์เครือข่าย(Firewall,Switch,Log Management, อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย) -ระบบเครือข่าย			๑๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๐
	๕.โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขององค์กร			.๕	๑.๓	.๒๒	.๑๔				๒.๑๖
	๖.โครงการจัดทำห้อง Data Center Room				๓	๐	๐	๐	๐	๐	๓
	๗(P๑).โครงการนำเทคโนโลยี Cloud Computing มาใช้ในองค์การตลาด***						๐	๐	๐	๐	๐
๗(P๒).โครงการนำระบบ hyper v ใช้แทนเครื่องแม่ข่าย						๐	๐	๐	๐	๐	
๘(P๑).โครงการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ Linkage Center							๐	๐	๐	๐	
๘(P๒).โครงการเว็บเซอร์วิสขององค์กร							๐	๐	๐	๐	
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ	๑.โครงการศึกษาการนำ Online Platform มาจำหน่ายสินค้าในเครือข่ายเช่น OTOP และ สินค้าราชทัณฑ์						.๑๕	๐	๐	.๑๕	

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ/งบประมาณ								งบประมาณ รวม (ล้านบาท)	
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒		
รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล	๒(P๑). โครงการทำดัชนีราคาสินค้าตลาดสดขององค์การตลาด (ร่วมกับตลาดสาขา) ๒(P๒).โครงการระบบ E- Commerce ในการจำหน่ายสินค้า Online								๐	๐	๐
								๕	๐	๕	
ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ บริการประชาชนอย่างเท่า เทียมกัน	๑.โครงการเว็บไซต์ ๒.การพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ๓.พัฒนาศูนย์ข้อมูล DOC เพื่อ Link กับเว็บไซต์ กระทรวงมหาดไทย ๔.โครงการระบบศูนย์ร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และอุปกรณ์โมบาย***** ๕.โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ(G-New)*** ๖(P๑).โครงการพัฒนาเว็บไซต์ ๒ ภาษา ๖(P๒).โครงการเว็บไซต์คนพิการ	.๐๐๑๙	.๐๐๑๙	.๐๐๑๙	.๐๐๑๙	.๐๐๑๙	.๐๐๑๙	.๐๐๑๙๐	.๐๐๑๙	.๐๑๑๔	
			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
				๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
						.๒๖	๐	๐	๐	.๒๖	
							๐	๐	๐	๐	
							๐.๐๐๓	๐	๐	๐.๐๐๓	
							๐	๐	๐	๐	
ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔. ยกระดับการบริหารจัดการ องค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	๑.ทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศฯ/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ๒.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศและการ สื่อสารภายในองค์กร ระยะที่ ๑* - ระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบยืนยันตัวตน ๓.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการ บูรณาการ ๔.โครงการจัดทำ E-Mail*** ๕.โครงการประเมินผลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ๖.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศและการ สื่อสารภายในองค์กร ระยะที่ ๒** - พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร(E-Office)	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
		*	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	*	
			๕	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๕	
			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
				**	๐	๐	๐	๐	๐	**	

ยุทธศาสตร์	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ/งบประมาณ								งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
	ปลอดภัยด้านสารสนเทศ องค์กรตลาดและแผนบริหารจัดการ ความต่อเนื่องของระบบสารสนเทศ(BCM)						๐	๐	๐	๐
รวม		๑๐.๓	๕.๓๒	๑๓.๒๐	๕.๔๕	๐.๙๓	.๖๑	๕.๕๓	๐.๕๓	๔๑.๑๘