



## ประกาศองค์การตลาด

### เรื่อง ทบทวนปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑

.....

ตามที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบทบทวนปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ ซึ่งจากผลการประชุมคณะผู้บริหาร โดยพิจารณาจากแผนยุทธศาสตร์องค์การตลาดประจำปี ๒๕๖๔ พันธกิจหลัก และเป้าประสงค์ขององค์การตลาด ทิศทางนโยบายของภาครัฐ เศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ จนตกผลึกเป็นปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการขององค์การตลาด

องค์การตลาด มุ่งหวังที่จะให้พนักงานองค์การตลาดเกิดความตระหนัก และซึมซับการบริหารความเสี่ยงให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและเกิดการบูรณาการทุกภาคส่วน โดยได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน แผนบริหารความเสี่ยง แผนที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของความเสี่ยง แผนฝึกอบรม แผนสร้างความตระหนักต่อการบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ ตลอดจนจัดทำแผนบริหารจัดการระดับความรุนแรงของความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานขององค์การตลาดเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญ การจัดการความเสี่ยง และกลไกในการตรวจตราความเสี่ยงนั้น ๆ

โดยองค์การตลาด ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงจะสัมฤทธิ์ผลได้นั้นต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหารองค์การตลาด และคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด เพื่อให้มีการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป็นช่องทางสื่อสารและบริหารงานทั่วทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีพันธกิจที่จะต้องผลักดัน ให้เกิดการนำหลักการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเข้าไปใช้ในกระบวนการงานทุกขั้นตอนของการทำงาน รวมทั้งเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ มีการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้ทันสมัยตลอดเวลา และมีการสื่อสารข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบและมีส่วนร่วมในการนำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ดังนั้นองค์การตลาดจึงประกาศทบทวนปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ ประกอบด้วย ๑๐ ปัจจัยเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ๑) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

- (๑) ความเสี่ยงจาก ไม่สามารถพัฒนาองค์การตลาด ๔.๐ ได้ตามเป้าหมาย
- (๒) ความเสี่ยงจาก ไม่สามารถปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่องค์กรแห่งดิจิทัลได้
- (๓) ความเสี่ยงจาก ไม่สามารถจัดทำแผนแม่บท Strategic Partner ได้

๒) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)

- (๑) ความเสี่ยงจาก จำนวนตลาดที่ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัยไม่ได้ตามเป้าหมาย
- (๒) ความเสี่ยงจาก การประเมิน ITA ไม่ได้ตามเกณฑ์
- (๓) ความเสี่ยงจาก ไม่สามารถพัฒนาบุคลากรได้ตามช่องว่างสมรรถนะ
- (๔) ความเสี่ยงจาก ไม่สามารถพัฒนาตลาดเกษตรกรชุมชนได้ตามเป้าหมาย

๓) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

- (๑) ความเสี่ยงจาก กำไร (EBITDA) ขององค์การตลาดไม่ได้ตามเป้าหมาย
- (๒) ความเสี่ยงจาก อัตราการเช่าพื้นที่ตลาด (Occupancy rate)

๔) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk)

- (๑) ความเสี่ยงจาก พนักงานไม่ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด จากกรณี การระบาด

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

การทบทวนปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ มีจุดมุ่งหมายให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในครอบคลุมแผนยุทธศาสตร์องค์การตลาดประจำปี ๒๕๖๔ ตัวชี้วัดองค์การตลาดประจำปี ๒๕๖๔ (PA) และสร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาดรวมทั้งเป็นการปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์การตลาดเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ องค์การตลาด อีกด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายวิฑิต ทรัพย์เย็น)

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ทำการแทน

ผู้อำนวยการองค์การตลาด