



ประกาศคณะกรรมการองค์การตลาด  
เรื่อง นโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ประจำปี ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน องค์การ  
ตลาด กระทรวงมหาดไทย ประจำปี ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามมติคณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ในการ  
ประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓ ประกอบกับมติคณะกรรมการองค์การตลาด  
ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ศุกร์ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓ คณะกรรมการองค์การตลาดกำหนดนโยบาย  
การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ประจำปี ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. องค์การตลาด กำหนดกรอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk  
Management) การควบคุมภายใน (Internal Control) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good  
Governance) มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง  
เป็นรูปธรรม โดยบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามดูแล เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มคุณค่า  
(Value Enhancement) สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม (Value Creation) รวมถึงการมองเห็นโอกาสและสามารถ  
ในการบริหารความเสี่ยงที่เป็นโอกาสทางธุรกิจให้เกิดผลสำเร็จ ทั้งนี้ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง  
และการควบคุมภายในจะต้องมีการทบทวนเป็นระยะ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานของ  
องค์การตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

๒. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญขององค์การตลาด ซึ่งเป็น  
ต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยถือเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานและบุคลากรทุกคนใน  
การดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดการควบคุมที่เพียงพอ เหมาะสม และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับ  
ที่ยอมรับได้ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การตลาด ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย  
(Stakeholder) ต่อการปฏิบัติตามภารกิจขององค์การตลาด

๓. ผู้บริหารที่รับผิดชอบหรือที่ได้รับมอบหมายในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)  
มีหน้าที่กำกับดูแลหน่วยงานหรือโครงการให้มีการบริหารและจัดการความเสี่ยงโดยความเสี่ยงที่มีผลกระทบ  
ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การตลาด ต้องได้รับการจัดการให้ทันเวลาและต่อเนื่อง ดังนี้

๓.๑ ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา

๓.๒ ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะเกิดขึ้น (Likelihood)  
และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

๓.๓ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่  
ผู้บริหารขององค์การตลาดและคณะกรรมการองค์การตลาดยอมรับได้ ทั้งนี้ ต้องมีการพิจารณาความเหมาะสม  
ของต้นทุนและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย


/๓.๔ ต้องมีการ...

๓.๔ ต้องมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและทันเวลา

๔. องค์การตลาดตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง นอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารงานที่ดี เพราะหากพนักงานองค์การตลาดเข้าใจกรอบการบริหารความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์การตลาดไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิดที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้น องค์การตลาดจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

๕. ทุกหน่วยงาน ผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด มีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนปรับปรุง ประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ที่องค์การตลาดกำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม)

ประธานกรรมการองค์การตลาด ทำการแทน  
ผู้อำนวยการองค์การตลาด



(นายพลาคม ชัยกิตติศิลป์)

ประธานคณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง  
และการควบคุมภายใน



(นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม)

ประธานกรรมการองค์การตลาด