



ประกาศองค์การตลาด

เรื่อง ปักจ้ยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

.....

ตามที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ ๘/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ มีมติเห็นชอบปักจ้ยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งจากผลการประชุมคณะผู้บริหาร โดยมองจากยุทธศาสตร์ พันธกิจหลัก และเป้าประสงค์ขององค์การตลาด ทิศทางนโยบายของภาครัฐ เศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ จนตกผลึกเป็นปักจ้ยเสี่ยงระดับองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจการขององค์การตลาด

องค์การตลาด มุ่งหวังที่จะให้พนักงานองค์การตลาดเกิดความตระหนัก และซึมซับการบริหาร ความเสี่ยงให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและ เกิดการบูรณาการทุกภาคส่วน โดยได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน แผนบริหารความ เสี่ยง แผนที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของความเสี่ยง แผนที่ความเสี่ยง แผนฝึกอบรม แผนการสร้างความรู้ความ ต่อบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ ตลอดจนจัดทำแผนบริหารจัดการระดับความ รุนแรงของความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานขององค์การตลาดเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญ การจัดการ ความเสี่ยง และกลไกในการตรวจตราความเสี่ยงนั้น ๆ

โดยองค์การตลาด ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงจะสัมฤทธิ์ผลได้นั้นต้องได้รับการ สนับสนุนจากผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน ประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหารองค์การตลาด และคณะทำงานด้าน บริหารความเสี่ยงประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด เพื่อให้มีการนำกระบวนการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน เป็นช่องทางสื่อสารและบริหารงานทั่วทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการด้านบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีพันธกิจที่จะต้องผลักดัน ให้เกิดการนำหลักการบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในเข้าไปใช้ในกระบวนการงานทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน รวมทั้งเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่ อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ มีการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้ทันสมัยตลอดเวลา และมี การสื่อสารข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้พนักงานทั้ง องค์กรได้รับทราบและมีส่วนร่วมในการนำให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงได้ ครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ดังนั้นองค์การตลาดจึงประกาศปักจ้ยเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๗ ปักจ้ยเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)

(๑) กิจกรรมสร้างรายได้ของ อต.ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

/๒) ความเสี่ยง...

๒) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)

(๑) การดำเนินการด้านมาตรฐานตลาดสุขอนามัยของ อต. ไม่ได้ตามเป้าหมาย

(๒) ไม่มีระบบประเมินสมรรถนะ

(๓) การดำเนินการด้านมาตรฐานตลาดสุขอนามัยของตลาดสาขาตลิ่งชันไม่ได้ตาม

เป้าหมาย

๓) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

(๑) กำไร (EBITDA) ขององค์การตลาดไม่ได้ตามเป้าหมาย

(๒) บริหารหนี้ค้ำชำระตลาดสาขาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

๔) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ (Compliance Risk)

(๑) การไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ

ปัจจัยเสี่ยงขององค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ มีจุดมุ่งหมายให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในครอบคลุมยุทธศาสตร์ ภารกิจขององค์การตลาด และสร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาดรวมทั้งเป็นการปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์การตลาดเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ องค์การตลาด อีกด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม)

ประธานกรรมการองค์การตลาด ทำการแทน

ผู้อำนวยการองค์การตลาด