



ประกาศองค์การตลาด เรื่อง ปักจ้ยเสี่ยงองค์การตลาดประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ตามที่ คณะกรรมการองค์การตลาด ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ได้เห็นชอบปักจ้ยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งจากผลการประชุมคณะผู้บริหาร และผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในโดยมองจากยุทธศาสตร์ พันธกิจหลัก และเป้าประสงค์ขององค์การตลาด ทิศทางนโยบายของภาครัฐ เศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ จนตกผลึกเป็นปักจ้ยเสี่ยงระดับองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานกิจการขององค์การตลาด


องค์การตลาด มุ่งหวังที่จะให้พนักงานองค์การตลาดเกิดความตระหนัก และซึมซับการบริหารความเสี่ยงให้เป็นวัฒนธรรมขององค์การตลาดเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและเกิดการบูรณาการทุกภาคส่วน โดยได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง แผนบริหารความเสี่ยง แผนที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของความเสี่ยง แผนที่ความเสี่ยง แผนฝึกอบรม แผนการสร้างความตระหนักต่อการบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ ตลอดจนจัดทำแผนบริหารจัดการระดับความรุนแรงของความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานขององค์การตลาดเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญ การจัดการความเสี่ยง และกลไกในการตรวจตราความเสี่ยงนั้น ๆ

โดยองค์การตลาด ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงจะสัมฤทธิ์ผลได้นั้นต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหารองค์การตลาด และคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด เพื่อให้มีการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นช่องทางสื่อสารและบริหารงานทั่วทั้งองค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในมีพันธกิจที่จะต้องผลักดัน ให้เกิดการนำหลักการบริหารความเสี่ยงเข้าไปใช้ในกระบวนการงานทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน รวมทั้งเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ มีการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้ทันสมัยตลอดเวลา และมีการสื่อสารข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ให้พนักงานองค์การตลาดรับทราบและมีส่วนร่วมให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังนั้น องค์การตลาดจึงประกาศปักจ้ยเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๖ ปักจ้ยเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ปัจจัยเสี่ยงไม่สามารถทำให้ตลาดสาขาเป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตรปลอดภัย
๒. ปัจจัยเสี่ยงไม่สามารถสร้างตลาดมาตรฐานและเผยแพร่องค์ความรู้ได้
๓. ปัจจัยเสี่ยงการบริหารงบลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๔. ปัจจัยเสี่ยงไม่สามารถอบรมความรู้พื้นฐานให้กับพนักงานองค์การตลาดได้ตามเป้าหมาย
๕. ปัจจัยเสี่ยงกำไร (EBITDA) ขององค์การตลาดไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๖. ปัจจัยเสี่ยงมาตรฐานตลาดสุขอนามัยขององค์การตลาดไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยงขององค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีจุดมุ่งหมายคือให้การบริหารจัดการ ความเสี่ยงครอบคลุมยุทธศาสตร์ ภารกิจขององค์การตลาด และสร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน องค์การตลาด รวมทั้งเป็นการปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์การตลาด เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ องค์การตลาด อีกด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑


(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด