



## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์การตลาด (อต.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในการกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย มีวิสัยทัศน์และพันธกิจคือ “องค์การตลาดเป็นกลไกหลักของภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยการสร้างเครือข่ายตลาดที่ได้มาตรฐานในการกระจายและจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน” โดยองค์การตลาด (อต.) มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย หรือข้อกำหนดอื่นๆ รวมทั้งแนวปฏิบัติสากล ISO ๒๖๐๐๐ เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศที่กำหนดเพื่อพัฒนาสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนืองและยั่งยืน โดยมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมรายละเอียดดังนี้

### ๑. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

องค์การตลาดมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียและผลประโยชน์ที่มีความขัดแย้งกัน การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน

### ๒. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

องค์การตลาดใช้นโยบายการดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี โดยได้ประกาศเจตนารมณ์โครงการต่อต้านคอร์รัปชัน ดำเนินการตามการประกาศเจตนารมณ์อย่างเป็นทางการต่อไป

### ๓. การเคารพสิทธิมนุษยชน

องค์กรให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น

### ๔. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

องค์กรมีการกำกับดูแลให้อัตรากำลังอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง และการจัดระเบียบองค์กรนั้นจะดำเนินการอย่างรับผิดชอบต่ออยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย มีสวัสดิการต่างๆแก่พนักงาน และดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุข มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสร้างหลักประกันให้พนักงาน

## ๕. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

องค์การตลาดมุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และ/หรือการบริการ โดยมุ่งเน้นที่จะคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

## ๖. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

องค์กรมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน ถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ รวมถึงจัดระบบภายในเพื่อควบคุมและป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม รมรงค์ให้พนักงานช่วยกันประหยัดทรัพยากรและพลังงาน การใช้วัสดุสำนักงาน สิ้นเปลืองต่าง อย่างคุ้มค่า เช่น การนำกระดาษใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (Re-used) การเปิด-ปิด เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศระหว่างช่วงพัก การจัดสื่อแจกเป็นซีดี หรือ Soft files แทนที่จะใช้กระดาษจัดทำเป็นรูปเล่ม เน้นการสื่อสาร ประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference System) จัดทำธุรกรรมต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น เป็นต้น

## ๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน

องค์กรให้ความช่วยเหลือตามกำลังแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

โดยให้ผู้บริหารทุกส่วนงานให้ความร่วมมือ และส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันดำเนินงานตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติทั้ง 7 ข้อที่กล่าวมา และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้อย่างบูรณาการ โดยคำนึงถึงการดำเนินงานบนทางสายกลาง กล่าวคือ มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการมีความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง และการมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน สติปัญญา แบ่งปัน ซึ่งจะนำไปสู่ความสมดุลในการดำเนินธุรกิจ บรรลุแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

  
(นายคาณพล รัตนกาญจนภัทร)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ประกาศ เมื่อวันที่ ๖ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๓