



2023 ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี **2566** (ฉบับร่าง)

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจ สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ประเภทเพื่อการพาณิชย์ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496 เพื่อดำเนินกิจการเกี่ยวกับการสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอต่อความต้องการ และปรับปรุงส่งเสริมตลาดที่มีอยู่แล้วให้เป็นที่เรียบร้อย ถูกสุขลักษณะและทันสมัย มีระเบียบอันดี การส่งเสริมตลาดเอกชน การจัดและการส่งเสริมการผลิตโภคภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ตลอดจนการดำเนินการควบคุมและอำนวยความสะดวกเพื่อประชาชน

วิสัยทัศน์

“องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

องค์การตลาดมุ่งมั่นในการ นำสินค้าสู่ผู้บริโภค อย่างมืออาชีพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

iMarkets :

I Integrity

ซื่อตรง

M Marketing Boldness

จริงใจ

A Accountability

จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ

R Result oriented

มุ่งผลสัมฤทธิ์

K Knowledge

รอบรู้

E E-Commerce

เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

T Trustworthy Advisory

เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือและไว้ใจได้

S Self-Discipline & Social responsibility

มีวินัย & รับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บุคลากรองค์การตลาด สามารถขับเคลื่อนองค์การสู่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
2. มีการนำฐานข้อมูลและทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการผลักดันเศรษฐกิจฐานราก และสร้างรายได้แก่องค์กร
3. เสริมสร้างตลาดสาขาขององค์การตลาด และตลาดชุมชนตามท้องถิ่นต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน สามารถดึงดูดผู้ซื้อ ผู้ขาย และนักท่องเที่ยว โดยเป็นที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการตลาดพร้อมกับพัฒนาศูนย์การเรียนรู้
4. สร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาตลาดอย่างต่อเนื่อง ในเครือข่ายทั่วประเทศของกระทรวงมหาดไทย ให้เป็นประโยชน์ทางด้านข้อมูลและโลจิสติกส์
5. องค์การตลาดเพิ่มช่องทางการค้าขายทั้งในและต่างประเทศ และเพิ่มช่องทางการค้าขายออนไลน์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) ตลาดอัตลักษณ์ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ยุคดิจิทัล (Community based market in digital era)
- 2) เร่งรัดการพัฒนาคุณภาพ ภาพลักษณ์ (Re-inventing, Re-image)
- 3) สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partner)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD)

กระทรวงการคลังได้กำหนดนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD) สำหรับองค์การตลาด ที่จะใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลและชี้ประเด็นที่องค์การตลาดควรให้ความสำคัญและเร่งดำเนินการ รวมถึงการใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดต่อไป

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อองค์การตลาด กำหนดทิศทางขององค์กรที่เหมาะสมตามนโยบายรัฐบาล และเร่งพัฒนาการบริหารจัดการทรัพย์สิน



CONTENT

สารบัญ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก	4
ยุทธศาสตร์ขององค์การตลาด	5
สารจากประธานกรรมการ	8
สารจากผู้อำนวยการ	9
โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร	10
- โครงสร้างอัตรากำลัง	11
- ผังโครงสร้างการบริหารงานองค์การตลาด	12
- คณะกรรมการองค์การตลาด	13-26
- คณะผู้บริหารองค์การตลาด	27-37
รายงานของฝ่ายจัดการ	39
- ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการทำงาน	40
- นโยบายภาพรวมการประกอบธุรกิจองค์กร	41-48
- การดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐบาลกระทรวงมหาดไทย และโครงการที่สำคัญขององค์การตลาด	50-59
- การดำเนินโครงการในอนาคต	60
- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis)	61-63
การกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการองค์กร	64
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	65
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	66
- การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ	67-77
- การประชุมคณะกรรมการ	78
- คำตอบแทนกรรมการองค์การตลาด	79
- คำตอบแทนของผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง	80
- การประเมินตนเองของคณะกรรมการองค์การตลาด	81
- รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ องค์การตลาด และค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน ประจำปีงบประมาณ 2566	82-83



- การบริหารความเสี่ยง	84-88
- การควบคุมภายใน	89
- การตรวจสอบภายใน	90-91
- การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์	92
- นโยบายการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน	93-94
- การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act (PDPA)	95
- การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ.2540	96
- ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต	97

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Corporate Social Responsibility (CSR)

- นโยบาย การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	99
- กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2566	100-105
	106-114

ข้อมูลองค์กร

- ข้อมูลทั่วไปและประวัติความเป็นมาขององค์การตลาด	115
- สถานที่ติดต่อองค์การตลาด	116-117
- ทำเนียบผู้บริหาร	118
	119

รายงานการเงิน

- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	120
- รายงานของผู้สอบบัญชี	121-122
- งบการเงิน	123-125
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน	126-133
	134-158

สารจากประธานกรรมการ



“ สิ่งสำคัญที่จะสามารถให้องค์กรดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือความร่วมมือร่วมใจกันของผู้บริหาร พนักงาน ที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนให้องค์กรตลาดก้าวไปสู่ความสำเร็จอย่างแท้จริง ”

องค์การตลาด (อท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกรในการกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมการผลิตที่มีมาตรฐานให้ตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้ง การดำเนินงานตามภารกิจที่สนองนโยบายรัฐบาล โดยมุ่งเน้นการสร้างตลาดมาตรฐานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของตลาด ภายใต้หลักธรรมาภิบาล พร้อมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการ องค์การตลาด มีบทบาทหน้าที่หลักในการบริหารจัดการพร้อมมอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญให้แก่องค์กรตลาด นำไปปฏิบัติใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เหมาะสม เพื่อให้องค์กรเป็นที่ยอมรับและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานได้อย่างสูงสุด อีกทั้ง สามารถพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและสิ่งสำคัญที่จะสามารถให้องค์กรดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือความร่วมมือร่วมใจกันของผู้บริหาร พนักงาน ที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนให้องค์กรตลาด ก้าวไปสู่ความสำเร็จอย่างแท้จริง

ในนามคณะกรรมการองค์การตลาด ขอเป็นแรงผลักดันให้องค์กรก้าวข้ามปัญหาและอุปสรรค พร้อมมุ่งไปสู่ความสำเร็จ มีส่วนช่วยให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและองค์กรสามารถสร้างมาตรฐานในการพัฒนาตลาดคุณภาพปลอดภัย ให้เป็นที่ยอมรับและดำรงคงอยู่ได้ด้วยตนเอง พร้อมสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ประเทศชาติ สืบไป

(นายสมคิด จันทมฤก)

ประธานกรรมการ
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย



สารจากผู้อำนวยการ

ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายองค์การตลาด
โดยยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
และสร้างคุณค่าต่อสังคมอย่างยั่งยืน

ภาพรวมการบริหารงานขององค์การตลาด
ในปี 2566 ที่ผ่านมาเต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งความ
ท้าทาย การเผชิญกับความไม่แน่นอน ทั้งภายในประเทศ
และต่างประเทศรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของรัฐบาล
ส่งผลให้องค์การตลาดต้องมีการปรับรูปแบบการ
บริหารปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อรองรับ
สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถ
ตอบสนองความท้าทายอย่างครอบคลุมในทุกประเด็น
สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนที่คำนึงถึงผู้มีส่วน

เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในทุกกิจกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนช่วยเหลือเกษตรกร ชุมชน ให้กินดี อยู่ดี มีสุข สร้างสรรค์
เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาลและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์การตลาดในการ
เป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้บริโภค สมประสงค์ อย่างยั่งยืน

สำหรับแนวทางการดำเนินงานที่ผ่านมา เรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์การตลาดในด้านต่างๆ
ให้มีประโยชน์กับกระทรวงมหาดไทย ชุมชนและประเทศชาติ จากโครงการต่างๆ โดยสรุปคือการพัฒนารายได้
ให้กับชาวบ้านชุมชน รวมถึงการเชื่อมโยงและบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ เช่นการที่จะต้องมีตลาดของ
องค์การตลาดและจังหวัดต่างๆ ตามหัวมุมเมืองที่มีผู้คน มีประชาชน หรือชาวบ้านที่มีความตั้งใจที่จะมีการ
ค้าในพื้นที่นั้นๆ หรือการนำของดีจังหวัดต่างๆ เข้ามาแลกเปลี่ยนในการที่จะเป็นการหมุนเวียนหรือการนำ
รายได้ที่จะทำให้เศรษฐกิจหรือปากท้องประชาชนมีโอกาสที่จะพัฒนารายได้ของตนเองมากขึ้นในการร่วมกัน
สร้างความสำเร็จและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายองค์การตลาดโดยยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลัก
ธรรมาภิบาลและสร้างคุณค่าต่อสังคมอย่างยั่งยืน

(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)

รองประธานกรรมการองค์การตลาด ทำการแทน
ผู้อำนวยการองค์การตลาด





โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร

- โครงสร้างอำนาจกำลัง
- ผังโครงสร้างการบริหารงานองค์การตลาด
- คณะกรรมการองค์การตลาด
- ประวัติคณะกรรมการองค์การตลาด
- คณะผู้บริหารองค์การตลาด



โครงสร้างอัตรากำลัง

(ณ วันที่ 30 กันยายน 2566)

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566 องค์การตลาดมีบุคลากรรวม 71 คน มีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ทั้งหมด 38,986,268.57 ล้านบาท

ตำแหน่ง	อัตราตามโครงสร้าง (คน)	อัตราปัจจุบัน (คน)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด	1	-ว่าง-
รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	1	1
เลขานุการองค์การตลาด	1	1
ผู้บริหารระดับ 8	7	-ว่าง-
ผู้จัดการ/หัวหน้าฝ่าย	19	11
พนักงาน	70	58
รวม	99	71

60

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 3 ปีย้อนหลัง

ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)		
พ.ศ.2564	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566
43,683,775	38,456,631	38,986,268.57

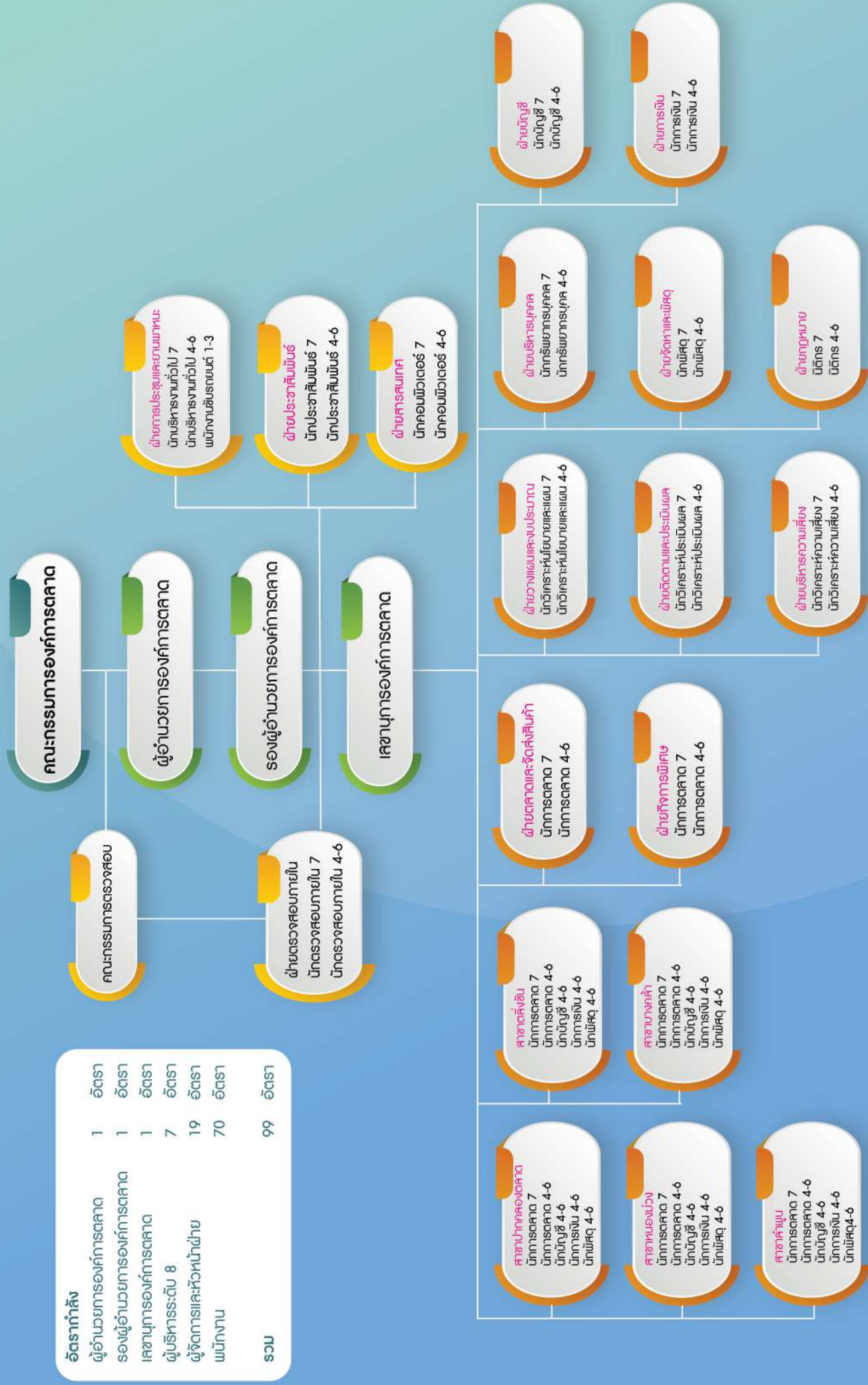
30

20

10



ผังโครงสร้างการบริหารงาน องค์การตลาด



อัตรากำลัง	1	อัตรา
ผู้อำนวยการองค์การตลาด	1	อัตรา
รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	1	อัตรา
เลขานุการองค์การตลาด	7	อัตรา
ผู้บริหารระดับ 8	19	อัตรา
ผู้จัดการและหัวหน้าฝ่าย	70	อัตรา
พนักงาน		
รวม	99	อัตรา

คณะกรรมการองค์การตลาด

ในรอบปี 2566 มีรายนามคณะกรรมการองค์การตลาดดังนี้

คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติแต่งตั้งประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่น

ในคณะกรรมการองค์การตลาด รวม 10 คน ดังนี้

1. นายสมคิด จันทมฤก	ประธานกรรมการ
2. นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร	รองประธานกรรมการ
3. นายสมศักดิ์ วรวิจักษณ์	กรรมการอื่น
4. นายสุรเชษฐ์ ลีเกษมมีพงศ์	กรรมการอื่น
5. นางสาวกอบกุล โมทนา	กรรมการอื่น
6. รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	กรรมการอื่น
7. นางพัฒนา สึงขทรัพย์	กรรมการอื่น
8. นายแสงชัย ธีรกุลวานิช	กรรมการอื่น
9. พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร. ประสงค์ ปราณิตพลกรัง	กรรมการอื่น
10. นายสมศักดิ์ ภู่อุบล ผู้แทนกระทรวงการคลัง	กรรมการอื่น



คณะกรรมการองค์การตลาด ปี 2566



นายสมคิด จันทมฤก
ประธานกรรมการ



นายกาญจพล รัตนกาญจนภัทร
รองประธานกรรมการ



นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์
กรรมการอื่น



นายสุรเชษฐ์ ลีกษ์มีพงศ์
กรรมการอื่น



นางสาวกอบกุล โมทนา
กรรมการอื่น



รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมาร
กรรมการอื่น



นางพัฒนา สังขทรัพย์
กรรมการอื่น



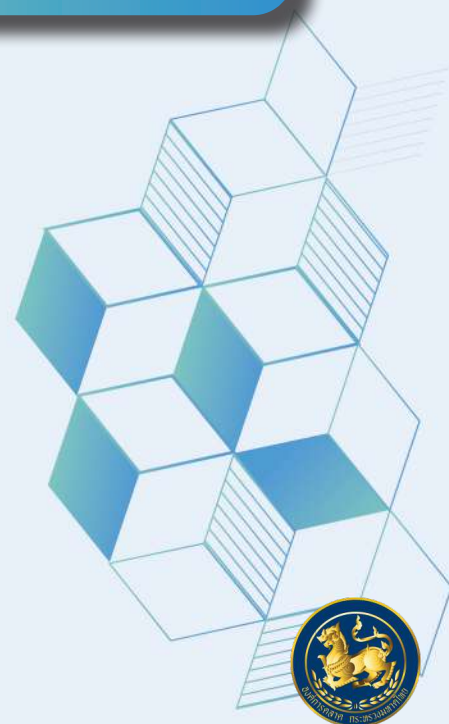
นายแสวงชัย อีรกุลวานิช
กรรมการอื่น



พลอากาศตรี ศาสตราจารย์
ดร. ประสงค์ ปราณิตพลกรัง
กรรมการอื่น



นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล
กรรมการอื่น



ประวัติคณะกรรมการ ปี 2566



นายสมคิด จันทมฤก

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

อายุ 58 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 63
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่น 22
- หลักสูตรนักบริหารงบประมาณระดับสูง รุ่น 2
- หลักสูตรนักปกครองระดับสูง รุ่น 59
- หลักสูตรนายอำเภอ รุ่น 52

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ประธานกรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาด

ในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

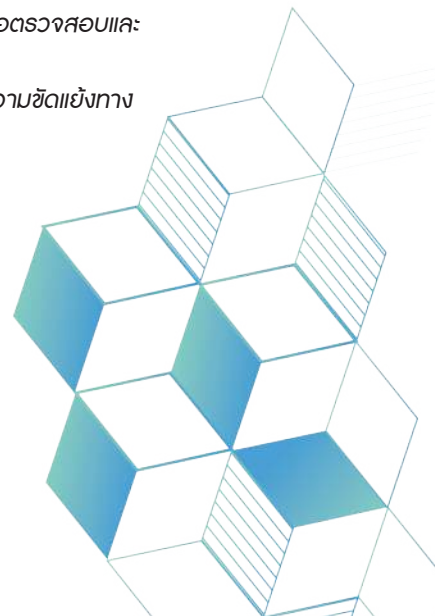
นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3) ทุกปีงบประมาณใหม่





นายอนุพล รัตนกาญจนภัทร

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ

อายุ 61 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตร Top Executive Program for Creative and Amazing Thai Services (TOPCATS) รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- โครงการทูตสุขภาพ (Health Ambassador) วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ รุ่นที่ 2
- หลักสูตร Role of Chairman program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IPO)
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IPO)
- Executive MBA โครงการพัฒนากักขะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย
- ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาด

ในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3) ทุกปีงบประมาณใหม่





นายสมศักดิ์ วรวิจักษ์ณ์

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ 63 ปี

ประวัติการศึกษา

- Master of Law Temple University, Pennsylvania, USA Certificate of Attorney Assistant Training Program, UCLA Extension
- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 56)
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส. 11)
- นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส. 9)
- การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า (ปรบ. 4)
- การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับผู้บริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า (ปศส. 5)
- ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษี เนติบัณฑิตยสภา
- ประกาศนียบัตรกฎหมายอนุญาโตตุลาการ สำนักงานอนุญาโตตุลาการ
- ประกาศนียบัตรกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานกิจการยุติธรรม
- Director Certificate Program, IOD (DCP 139)
- การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรผู้กำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน

ประวัติการทำงาน

- กรรมการบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้ช่วยหัวหน้าส่วน ส่วนดำเนินคดี 2 และที่ปรึกษาและสัญญา ธนาคารกสิกรไทย
- ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย บริษัทหลักทรัพย์ เอกอรัญ เคจีไอ จำกัด (มหาชน) และธนาคารเอเซียจำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกฎหมาย
- อนุกรรมการใต้ส่วน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานชมรมนักกฎหมาย สมาคมธนาคารไทย
- ผู้ชำระบัญชีบริษัทในเครือธนาคาร ดีบีเอส ไทยกนู (มหาชน)
- ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษี เนติบัณฑิตยสภา

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการและประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สังกัดบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม กระทรวงการคลัง
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วน

ที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ
- 3) ทุกปีงบประมาณใหม่



นายสุรเชษฐ์ ลักขมิพงค์

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ 44 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program (DCP Class 205/2015) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรวุฒิบัตร หลักการจัดการด้านการเงินและการวางแผนภาษี รุ่นที่ 44 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส) รุ่นที่ 5 กรมบัญชีกลาง
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่นที่ 18 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 24 สถาบันพระปกเกล้า

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอไอเอส เฟรียส์ จำกัด
- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไมดาส โทบอล มีเดีย จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอไอเอส เฟรียส์ จำกัด
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3) ทุกปีงบประมาณใหม่





นางสาวกอบกุล โภกนา

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ 63 ปี

ประวัติการศึกษา

- Master of Arts สาขาวิชาเอก Transport Economics ณ The University of Leeds ประเทศอังกฤษ
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรด้าน Professional Shipping ณ Norwegian Shipping Academy กรุงออสโล ประเทศนอร์เวย์
- ประกาศนียบัตรด้าน Economic Management for Development ณ มหาวิทยาลัย Curtin กรุงเพิร์ธ ประเทศออสเตรเลีย
- ประกาศนียบัตรด้าน Social Infrastructure Development and Planning ณ JICA ประเทศญี่ปุ่น

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการวางแผนการขนส่ง ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรเทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณ รุ่นที่ 4 ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อบรมแผนกลยุทธ์เชิงบูรณาการกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ/BSC/PRO ณ สถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับกลาง รุ่นที่ 2 สำนักงาน ก.พ.
- หลักสูตรการพัฒนาระบบราชการและการพัฒนาโครงสร้าง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- หลักสูตรการบริหารทรัพยากรบุคคลในระบบราชการแบบใหม่ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง สำนักงาน กพร.
- ฝึกอบรมทางวิชาการ “การพัฒนาจุดพักรถ” ครั้งที่ 1 และ 2 สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- หลักสูตร Regional Maritime Strategy study ณ อาคารสำนักงานเลขาธิการ ESCAP
- หลักสูตรการจัดการท่าอากาศยานระดับสูง การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย
- ประกาศนียบัตรกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 32 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นักบริหารระดับสูง หลักสูตรที่ 1 รุ่น 75 สำนักงาน ก.พ.
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรรุ่นที่ 58 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตรนักบริหารการงบประมาณระดับสูง (นงส.) รุ่นที่ 5 สำนักงานงบประมาณ
- หลักสูตรผู้ตรวจราชการระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าผู้ตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
- ที่ปรึกษาประจำบริษัท ผู้ช่วยประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
- รองประธานอนุกรรมการ การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนกับพม่าและเวียดนาม
- กรรมการสายงานการค้าชายแดนและกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- กรรมการ SME 4 Trade สมาพันธ์ เอส เอ็ม อี แห่งประเทศไทย
- อนุกรรมการพิจารณาและศึกษาการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ
- 3) ทุกปีงบประมาณใหม่



รองศาสตราจารย์ ชัยวัฒน์ อุตตมากร

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ 52 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Polytechnic University, New York, USA
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร Polytechnic University, New York, USA
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองศาสตราจารย์ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3) ทุกปีงบประมาณใหม่





นางพัฒนา สังกทรัพย์

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ 62 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยสงครณ

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 4 สถาบันพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้ง
- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 6 มูลนิธิการจัดการเพื่อความมั่นคง
- ประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3) ทุกปีงบประมาณใหม่



นายแสวงชัย ธีรกุลวานิช

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ 51 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การจัดการมหาบัณฑิต (การจัดการและพัฒนางานองค์กร) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การประกันคุณภาพ ผลิตภัณฑอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีชีวภาพ) มหาวิทยาลัยรังสิต
- โรงเรียนอานวยศิลป์ พระนคร

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการทำกับดักและกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ 25 (PDI 25) สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการพัฒนาสัมพันธเครือข่ายความมั่นคงระดับผู้บริหาร (พคบ. รุ่นที่ 12) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน (กอ.รมน.)
- โครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (WINS รุ่นที่ 1) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- พ.ศ.2563 ประกาศนียบัตร Public and Private Chief Innovation Leadership (PPCIL รุ่นที่ 2) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- การบริหารการทอ่งเทียวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME รุ่นที่ 3) การทอ่งเทียวแห่งประเทศไทย (กกท.)
- การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.17) สถาบันพระปกเกล้า
- แบนด์ผู้นำ BrandKU (BrandKU รุ่นที่ 3) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 245) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริหารบริษัทไทย (IOD)
- วิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส. รุ่นที่ 6) สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- การพัฒนาความสัมพันธ์ระดับบริหารกองทัพเรือ (พสบทร. รุ่นที่ 14) กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ กองทัพเรือ
- ความรู้ทางการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักสื่อสารมวลชน (วปส. รุ่นที่ 1) สถาบันพระปกเกล้า

ประวัติการทำงาน/ตำแหน่งปัจจุบัน

- พ.ศ.2565-ปัจจุบัน กรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- พ.ศ.2565-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการสถาบันยานยนต์ อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากร กระทรวงอุตสาหกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (กวทช) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ส่วนภูมิภาค กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน ด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) กระทรวงพาณิชย์
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาแรงงานและการประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพรปช.) กระทรวงแรงงาน
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย - กรรมการบริหารสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3) ทุกปีงบประมาณใหม่





พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร. ประสงค์ ปรานิตพลกรัง

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- Doctor of Philosophy สาขาวิชา Computer Engineering, Florida Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Master of Science สาขา Electrical Engineering, Florida Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Master of Science สาขา Computer Engineering, Florida Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยมอันดับ 1) โรงเรียนนายเรืออากาศ
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 23
- มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย รุ่นที่ 78

การอบรมหลักสูตร

- Certificate in Total Quality Management (TQM), Florida Institute of Technology, USA
- ประกาศนียบัตร ISO17799/BS7799 Lead Auditor Certificate Information Security Management Systems, British Standard Institution, London, UK., 2548
- หลักสูตรเสาหลักของแผ่นดิน : ผู้นำระดับสูงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รุ่นที่ 1
- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors: IOD)
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE), IOD
- หลักสูตร How to Measure the Success of Corporate Strategic (HMS), IOD
- หลักสูตรเชิงปฏิบัติการของวิธีพัฒนาแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง (How to Develop a Risk Management Plan: HRP), IOD
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 2 (Green for Executives: G4X) สถาบันวิทยาการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองเสนาธิการ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

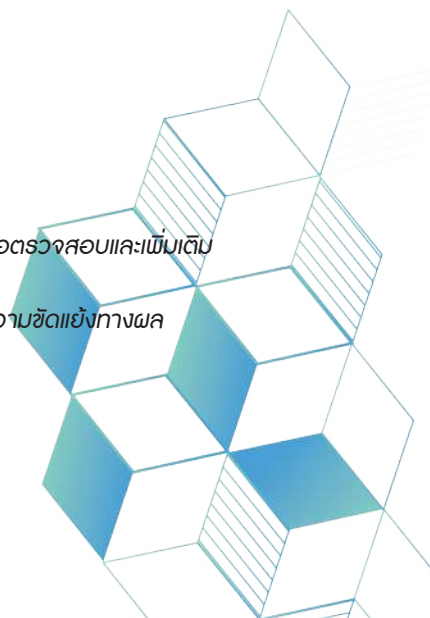
นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3) ทุกปีงบประมาณใหม่





นายสมศักดิ์ ภู่งกุล

ตำแหน่ง : กรรมการ

อายุ 58 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส. 1) รุ่นที่ 93 (2564)
- ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 23 (2561)

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการกองการพิศดฎภาครฐู
- คลังจังหวัดชุมพร สำนักงานคลังจังหวัดชุมพร
- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองอธิบดีกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาด

ในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3) ทุกปีงบประมาณใหม่

70
60
50
40
30
20
10

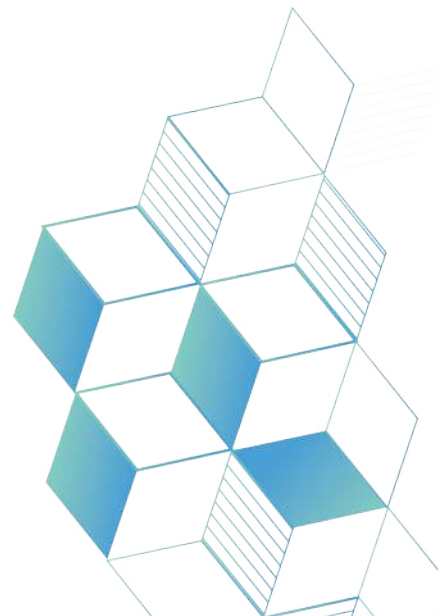




หมายเหตุ :

- (1) การเป็นกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่น คือ รัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่นที่กรรมการองค์การตลาด ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง
- (2) การถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) ในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก คือ การถือครอง หลักทรัพย์ (หุ้น) ของกรรมการองค์การตลาดในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
- (3) นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด คือ นิติบุคคลที่มีหรือคาดว่าจะมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ที่คู่สมรส บุตร/บุตรบุญธรรม ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการองค์การตลาด มีอำนาจควบคุมอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด หรือ การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือ การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด

หมายเหตุ : องค์การตลาด (อต.) ไม่มีบริษัทย่อย/บริษัทร่วม



ประวัติคณะผู้บริหาร

(ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566)



รองประธานกรรมการองค์การตลาด
 ทำการแทน ผู้อำนวยการองค์การตลาด
 นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร
 อายุ 61 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตร Top Executive Program for Creative and Amazing Thai Services (TOPCATS) รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- โครงการทูตสุขภาพ (Health Ambassador) วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ รุ่นที่ 2
- หลักสูตร Role of Chairman program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IPO)
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IPO)
- Executive MBA โครงการพัฒนากักขะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย
- ผู้อำนวยการองค์การตลาด



ประวัติคณะผู้บริหาร

นายวิทยา ทรัพย์เย็น

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการองค์การตลาด

อายุ 42 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

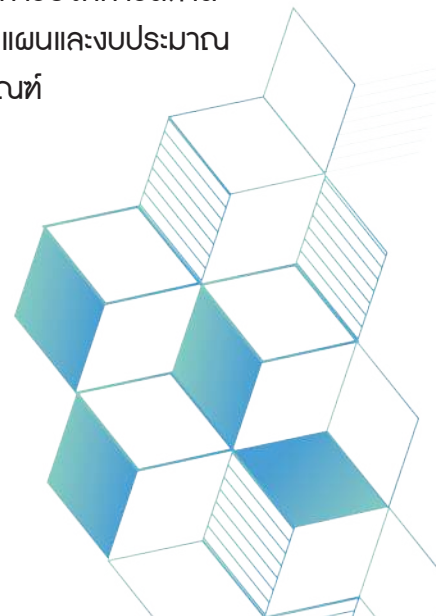


การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (2566) หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทตามพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ.2562 รุ่นที่ 10
- สถาบันพระปกเกล้า (2565) หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน ปรม 22
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (2565) หลักสูตรผู้นำพอเพียงเพื่อความมั่นคง นพม 14
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (2565) หลักสูตรพิเศษสำหรับบอร์ด (Board Essentials Program) BEP1
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (2564) หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารเพื่อก้าวขึ้นสู่บอร์ดขององค์กร LSP12
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2563) หลักสูตรนวัตกรรมกรรมการบริหารในโลกยุคใหม่สำหรับนักบริหารระดับสูง NIDAMAX2 (2563)

ประวัติการทำงาน

- ปี 2562 – ปัจจุบัน : องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการองค์การตลาด
- ปี 2559 – 2561 : องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
- ปี 2554 – 2559 : บริษัท พี เอส บี จำกัด ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์





นายสุภาโชติ มะหฺลิแก้ว

ตำแหน่ง เลขานุการองค์การตลาด
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายกฎหมาย
และรักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล
อายุ 38 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรวิชาว่าความ สำนักฝึกอบรมวิชาว่าความแห่งสภากาษาความในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ รุ่นที่ 9 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร นักกฎหมายภาครัฐ 4.0 Lawyers Enhanced Agility Program (LEAP)
- หลักสูตรเทคนิคการบริหารการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง
- หลักสูตร Leadership Succession (LSP) รุ่นที่ 13 สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA)



นางสมคิด สุขธารวงศ์

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
อายุ 59 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (บัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อนุปรัชญญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- Audit Report Technique to Audit Committee (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- Strategic Audit Plan and Annual Audit Plan (End-to-End Process) (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- Risk management according to ISO 31000 (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- COSO-ERM for Internal Auditors (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- Coaching และ Feedback อย่างผู้นำ (สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์มหาชัยธรรมศาสตร์)
- ผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน (หลักสูตรพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง) (กรมบัญชีกลาง)
- การพัฒนาการตรวจสอบภายในเชิงรุกเพื่อรองรับ พรบ. วินัยการเงินการคลัง (สำนักสรีพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)
- Junior Internal Auditor รุ่นที่ 8
- การตรวจสอบภายในภาคปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในรัฐวิสาหกิจ
- การตรวจสอบภายในด้านเครื่องมือสำคัญสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
- โครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร
- ยุทธศาสตร์การวัดความสำเร็จขององค์กร รุ่นที่ 42
- Analytical Thing for Professional Internal Auditor
- Leadership Skill Auditors





นางสาวรุจยา ไตรศิริ

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า

อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จ ความสุขและความมั่นคง
- Google Tools เพื่อการพัฒนางาน
- หลักสูตร “เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ และการพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์”
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (Microsoft PowerPoint) โรงเรียนสอนภาษาและคอมพิวเตอร์ ECC
- หลักสูตร “การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านพัสดุตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560



นางขวัญใจ วรรณปานไพโร

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์

อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่นคง
- หลักสูตร เทคนิคการทำงานกับชุมชนในงาน CSR / การทำ CSR อย่างมีแผน สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (Microsoft PowerPoint) โรงเรียนสอนภาษาและคอมพิวเตอร์ ECC
- หลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ รุ่นที่ 5 สำนักส่งเสริมศึกษาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร “การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน รุ่นที่ 57”
- ศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) ณ ประเทศเกาหลีใต้
- ศึกษาดูงานองค์ความรู้ประชาคมอาเซียนการเตรียมความพร้อม ของกระทรวงมหาดไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ณ ประเทศมาเลเซีย, สิงคโปร์
- ศึกษาดูงานการบริหารตลาดเพื่อพัฒนาให้เป็นตลาดต้นแบบ ณ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย

นางสาวปาริชาติ เยพิกักษ์

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายสารสนเทศ
อายุ 46 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- ไม่มี



นางสาวกิติกา เกิดสมบูรณ์

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายกิจการพิเศษ
อายุ 41 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี (คลอง 6)



การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” นมธ.รุ่นที่ 20
- หลักสูตร ผู้นำการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SEP to SDGs) รุ่นที่ 3 สถาบันดำรงราชานุภาพ กระทรวงมหาดไทย
- หลักสูตร Data Discovery by Data Cataloging in the 5G Era by The Association of Researchers of Thailand
- หลักสูตร Marketing Technology Specialist
- หลักสูตร เปิดประตูสู่ Metaverse & AR+VR For Metaverse ศูนย์อบรม Metaverse Expert.Net
- หลักสูตร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่น 14 มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA)
- หลักสูตร Digital Marketing Foundation Ready Planet Training
- หลักสูตรการตลาดออนไลน์ Exclusive Digital master LINE Official Account 360 องศา
- หลักสูตรการตลาดออนไลน์ Exclusive Digital master Advance Facebook Advertising
- หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
- หลักสูตรอบรมสร้างธุรกิจซื้อ-ขายส่ง สินค้าออนไลน์ผ่านเว็บ Alibaba.com



ประวัติคณะผู้บริหาร



นางสาวอันริกา กองนำ

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบัญชี

อายุ 48 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรอบรม TFRS ทุกฉบับปี 2564 สภาวิชาชีพบัญชี
- หลักสูตรอบรมปิดงบการเงิน (ภาคปฏิบัติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตรมาตรฐานการบัญชี TFRS 9 การบัญชีเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ปี 2563 (NYC management) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศึกษาดูงานด้านระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ณ ประเทศญี่ปุ่น



นางสาวปวงยuthิกา กองไชติ

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายจัดหาและพัสดุ

อายุ 43 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่พัสดุหน่วยงานภาครัฐตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง 2560 และศึกษาประเด็นในการปฏิบัติงาน สำหรับระบบ E-GP
- หลักสูตรขั้นตอน และกระบวนการควบคุมพัสดุการจัดระเบียบทรัพย์สิน การตรวจสอบพัสดุประจำปี และการจำหน่ายพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจงและการขายทอดตลาด
- หลักสูตรบทบาทของหัวหน้างานและการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
- หลักสูตรตั้งรับการตรวจสอบจากหน่วยงานภายในและภายนอกและประเด็นที่ตรวจพบบ่อยเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญาและการบริหารพัสดุ

นายธนดิษฐ์ พวงเจิมขาว

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล
อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับนักบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ครุศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารงานบุคคล รุ่นที่ 6 จากสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- หลักสูตรกฎหมายและระเบียบราชการสำหรับผู้บริหารองค์กรภาครัฐ รุ่นที่ 7 จากสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป.บริหาร) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- หลักสูตร ISO 9000 Internal Quality Audit จากสถาบัน Prima Management Training Course
- หลักสูตร Internal Auditor ISO 14001:2004 จากสถาบัน Management System Certification Institute
- หลักสูตร Protecting Hospital Patients and Staff from fire and other hazards using จากสถาบัน NFPA Codes and Standards
- หลักสูตร Risk Management Basic life Support Problem solving Tools Risk Assessment & Risk Profile & Root cause analysis (RCA)
- หลักสูตรกฎหมายและระเบียบราชการสำหรับผู้บริหารองค์กรภาครัฐ รุ่นที่ 7 จากสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์

นางปราณี พุกขุม

ตำแหน่ง นักการเงิน 6
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการเงิน
อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค สาขาบัญชี วิทยาลัยอินทราชัย



การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จความสุขและมั่นคง
- Google Tools เพื่อพัฒนางาน
- เครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริตโครงการข้าราชการไทยไร้ทุจริต



ประวัติคณะผู้บริหาร



นายกิติ กุณิพสิทธิ์

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์ความเสี่ยง 6

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง

อายุ 47 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นางสาวจิตาภรณ์ คำหล้า

ตำแหน่ง นักบริหารงานทั่วไป 6

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการประชุมและยานพาหนะ

อายุ 44 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ศึกษาศาสตร์-เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตร “เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ และพัฒนาระบบสารบัญชอิเล็กทรอนิกส์” ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์ เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร “การบริหารงานพัสดุภาครัฐแนวใหม่” รุ่นที่ 13 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศึกษาดูงานการบริหารตลาดเพื่อพัฒนาให้เป็นตลาดต้นแบบ ณ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย

นางสาวศุภนิษฐา ชื่อสัตย์

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน 5

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
อายุ 35 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม



การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 14 มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
- หลักสูตรเทคนิคการเขียนหนังสือติดต่อราชการและธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์สำนักงานเสริมศึกษาและบริการสังคม
- หลักสูตรยุทธศาสตร์การวัดความสำเร็จขององค์กร KPI มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์สำนักงานเสริมศึกษาและบริการสังคม
- หลักสูตรการบริหารยุทธศาสตร์ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการอบรมการจัดทำแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการ
- หลักสูตรขับเคลื่อนนโยบายการค้าและการพัฒนาสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
- หลักสูตรพื้นฐานโปรแกรม Microsoft PowerPoint สถาบันภาษาอีซีซีและคอมพิวเตอร์ (ECC)
- หลักสูตรเครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริตโครงการข้าราชการไทยไร้ทุจริต สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ กระทรวงยุติธรรม
- หลักสูตรการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการและโครงการ
- หลักสูตรการอบรมการจัดทำตัวชี้วัดองค์กร

พินิจเอกเกรียง ดุสิตากุล

ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาหนองม่วง

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (Microsoft PowerPoint) โรงเรียนสอนภาษาและคอมพิวเตอร์ ECC
- หลักการจัดการตลาดชุมชนสมัยใหม่



ประวัติคณะผู้บริหาร



นางสาวนิชชาภัทร ศรีสมบุญ

ตำแหน่ง นักการตลาด 6

รักษาการในตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาลิ่งชั้น
อายุ 38 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรผู้นำพอเพียงเพื่อความมั่นคง รุ่นที่ 15 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)



นางนรมน ใจการณ์

ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาลำพูน

อายุ 56 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- คอมพิวเตอร์แก่ข้าราชการตามมติคณะรัฐมนตรี
- การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ
- การจัดการตลาดชุมชนสมัยใหม่
- Google Tools เพื่อพัฒนางาน

นายศิริชัย แสงศรี

ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาบางคล้า
อายุ 36 ปี



ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีนิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรการบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ 2 กรมบังคับคดี
- หลักสูตร นักกฎหมายภาครัฐ 4.0 รุ่นที่ 3 หรือ Lawyers' Enhanced Agility Program (LEAP) มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA)
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” นมธ. รุ่น 20

นางสาวพิชญามนต์ วงศ์พาณิชย์

ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาปากคลองตลาด
อายุ 43 ปี



ประวัติการศึกษา

- สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาแรงงาน และสวัสดิการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- อบรม หลักสูตรเทคนิคการพูดและการประกาศเสียงตามสาย กรมประชาสัมพันธ์
- อบรม หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 14 สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA)
- อบรม หลักสูตรการบริหารทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล (Digital Transformation for Human Capital Management-HCM) รุ่นที่ 4 สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA)
- อบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง (ปรก.) รุ่นที่ 24 สถาบันพระปกเกล้า
- ศึกษาดูงานด้านพัฒนาแรงงานและสวัสดิการ ณ ประเทศเกาหลีใต้
- ศึกษาดูงานด้านการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ ณ ประเทศสิงคโปร์
- ร่วมการฝึกซ้อมการบรรเทาภัยพิบัติในกรอบการประชุมอาเซียนว่าด้วย ความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคง ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปี 2558 (ARF DiREx 2015) ณ ประเทศมาเลเซีย
- ศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) ณ ประเทศเกาหลีใต้
- ศึกษาดูงานด้านการบริหารทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล (Digital Transformation for Human Capital Management - HCM) ณ ประเทศญี่ปุ่น





องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
THE MARKET ORGANIZATION UNDER THE MINISTRY OF THE INTERIOR



รายงานของฝ่ายจัดการ

- ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการทำงาน
- นโยบายภาพรวมการประกอบธุรกิจองค์กร
- ดำเนินกิจการธุรกิจด้านการบริหารจัดการ
- การดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐบาล
กระทรวงมหาดไทย และโครงการที่สำคัญ
ขององค์การตลาด
- การดำเนินโครงการในอนาคต
- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(Management Discussion & Analysis)



1. ภาวะเปราะบางขององค์การตลาดมีความยืดหยุ่นน้อย ทำให้การประกอบภารกิจขององค์การตลาดไม่คล่องตัวเหมือนภาคเอกชน ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานใหม่ๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ดีองค์การตลาดยังคงเป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงมหาดไทยจึงมีสถานะเชื่อมโยงหน่วยงานในสังกัดกระทรวง ได้แก่ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และกรมในสังกัดได้โดยตรง ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสนใจกับการซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทำให้องค์การตลาดจำเป็นต้องมีการปรับตัวโดยพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีทักษะเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับโอกาสที่จะขยายช่องทางการตลาดดิจิทัล มีทิศทางการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

3. การขยายตัวอย่างรวดเร็วของซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อหรือช่องทางออนไลน์รวมทั้งการส่งเสริมการขายในช่องทางต่างๆ อาจทำให้ตลาดขององค์การตลาดไม่ใช่เป้าหมายของผู้บริโภคและส่งผลต่ออัตราการเข้าและรายได้ขององค์การตลาด

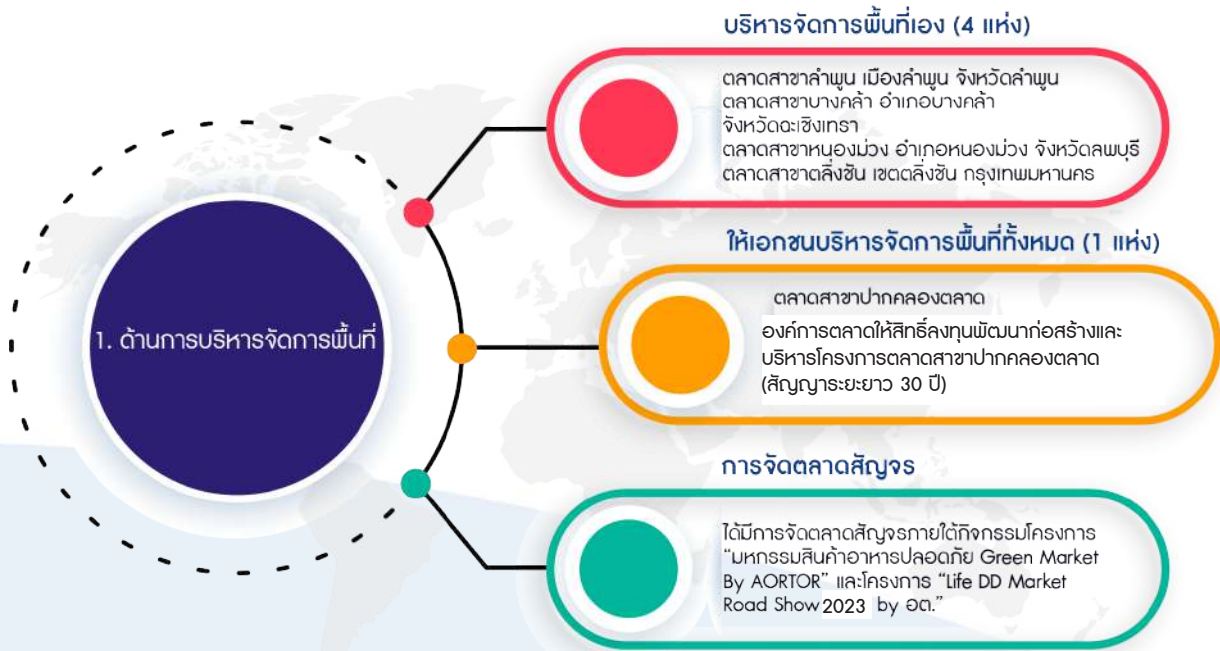
4. รายได้ขององค์การตลาดไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการจ่ายงบประมาณหรือปฏิบัติตามแผนงบประมาณที่กำหนด และส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่ดีจึงเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งเพื่อสร้างความมั่นใจให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ซึ่งองค์การตลาดตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จึงดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกรอบแนวคิด ของ COSO 2017 โดยการบริหารความเสี่ยงอย่างบูรณาการในทุกระดับ มีการถ่ายทอดจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC) ขององค์การตลาด ไปจนถึงระดับพนักงาน และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก การกำหนดความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมถึงการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อลดระดับความรุนแรงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และตอบสนองความเสี่ยงได้อย่างทันทั่วถึง รวมทั้งผลักดัน ให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร

นโยบายภาพรวมการประกอบธุรกิจและยุทธศาสตร์องค์กร

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทยมีอำนาจและหน้าที่ในการดำเนินการจัดสร้างตลาด ให้เพียงพอต่อความต้องการ ปรับปรุงตลาดสาธารณะให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย ส่งเสริมตลาด ตลอดจน การจัดการ ดำเนินการ ควบคุมและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การตลาด ตามมาตรา 6 แห่งพระราช กฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496

1. ด้านการบริหารจัดการพื้นที่



2. ด้านการค้าและการพาณิชย์หรือการบริหารสินค้า

จัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าโอทอป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าประเภทเครื่องอุปโภคบริโภค ตลอดจน สินค้าอื่นๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้มีรายได้ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐต่าง ๆ ภาคเอกชน และการจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ (E-Commerce)



3. แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพตลาดสาขา



ปรับปรุงและพัฒนาจากทรัพยากรหรือทรัพยากรสินเดิมที่มีอยู่

- สร้างมูลค่าเพิ่มของตลาดสาขาโดยการยกระดับเพิ่มศักยภาพของตลาดสาขาภายใต้ โครงการ Go Green 6G ให้เป็นตลาดต้นแบบที่ทันสมัย
- ปรับปรุง พัฒนาและจัดสรรพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับการใช้งานทั้งพื้นที่ของ องค์การตลาด
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ สร้างการรับรู้

การหารายได้จากธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นในพื้นที่

- สร้างรายได้จากการปรับปรุงพื้นที่ตลาด
- จัดกิจกรรม นิทรรศการ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้ามาใช้บริการ
- จัดหาธุรกิจใหม่มาประกอบกิจการภายในพื้นที่
- จัดหาธุรกิจที่เกี่ยวข้องมาประกอบกิจการภายในพื้นที่
- เชื่อมโยง E-Commerce



ดำเนินกิจการธุรกิจด้านการบริหารจัดการพื้นที่ขององค์การตลาด

องค์การตลาดดำเนินกิจการในการบริหารพื้นที่ตลาดที่มีลักษณะการให้เช่าพื้นที่ภายในตลาดสาขาของ องค์การตลาด รวมถึงพื้นที่ที่องค์การตลาดได้สิทธิ์ในพื้นที่ดังกล่าวโดยสามารถแบ่งการเช่าออกเป็น



บริหารจัดการพื้นที่เอง

จำนวนทั้งสิ้น 4 ตลาด ได้แก่ ตลาดสาขาลำพูน เมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ตลาดสาขาบางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ตลาดสาขาหนองม่วง อำเภอนองม่วง จังหวัดลพบุรี และตลาดสาขาลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ตลาดสาขาลำพูน

ตั้งอยู่ที่ ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน บนเนื้อที่ 3 ไร่ เป็นที่ดินราชพัสดุ ของกรมธนารักษ์ โดยจัดทำเป็นศูนย์บริการและพัฒนาเกษตรกร ทั้งในเรื่องของการเป็นศูนย์กลางการประชุม สัมมนาของกลุ่มเกษตรกร ศูนย์ฝึกวิชาชีพเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ สำหรับฝึกวิชาชีพในการสร้างงานและสร้างอาชีพที่ดี ส่งเสริมศักยภาพในกลุ่ม พร้อมทั้งการจัดทำห้องเย็น และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในระบบโลจิสติกส์ เพื่อความ สด ใหม่ และสะดวกก่อนที่จะมีการกระจายสินค้าต่อไปยังผู้บริโภคหรือลูกค้าต่อไป ทำให้มีต้นทุนต่ำสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจและยังเป็นที่ตั้งศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ให้กับเกษตรกรทางภาคเหนือ

60

ประเภทแผงค้า /พื้นที่เช่า	จำนวนทั้งหมด
แผงตลาดชั้นล่าง	135 แผง
แผงตลาดสด	99 แผง
อาคารห้องเช่าด้านหน้าตลาด	4 ห้อง
อาคารโถกอป	1 ห้อง
ห้องตัดแต่ง	1 ห้อง
ตลาดนัด	40 แผง
ตลาดใต้รุ่ง	12 แผง
ซุ้มขายอาหาร	4 หลัง
ห้องประชุม	5 ห้อง
ห้องเย็น	2 ห้อง



10

ตลาดสาขาบางคล้า

จัดตั้งบนที่ดินขององค์การตลาด ที่จัดซื้อจากที่ดินส่วนพระองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว บนเนื้อที่ 15 ไร่ หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ดเหนือ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ติดกับทางหลวงแผ่นดินสาย 304 (ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี) โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

ระยะที่ 1 องค์การตลาดลงทุนก่อสร้างสิ่งสาธารณูปการ เช่นไฟฟ้า ประปา ถนน ท่อระบายน้ำ โดยใช้งบประมาณลงทุนของ องค์การตลาด จำนวน 3.64 ล้านบาท ระยะเวลาในการดำเนินการ ในปี 2535-2536

ระยะที่ 2 องค์การตลาดได้รับโอนการจัดสร้างตลาดจากจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงขอขบประมาณลงทุนประจำปี 2536 เพื่อดำเนินการก่อสร้างตลาด และให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนด้วยในโครงการ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน

พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงการคลัง ภายในวงเงิน 47.32 ล้านบาท ระยะเวลาการก่อสร้าง 3 ปี (2536-2538) แต่การดำเนินการต้องล่าช้าจากแผนงานที่กำหนดไว้ เนื่องจากแบ่งแยก โฉนดที่ดินที่มีพระบรมราชานุญาตให้สร้างตลาดออกจากโฉนดที่ดินทั้งหมด ดังนั้นโครงการระยะที่ 2 จึงได้มีพิธีเปิดโครงการ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2536 โดย ฯพณฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายธานี ศักดิ์เศรษฐ์)

อาคาร/พื้นที่เช่า	จำนวนทั้งหมด
อาคารสำนักงาน	2 คูหา
แผงจำหน่ายสัตว์น้ำประเภทแพปลา	14 แผง
แผงแปรรูปสัตว์น้ำประเภทแปรรูปปลา	18 แผง
แผงดองสัตว์น้ำ	46 แผง
มินิมาร์ท	1 ห้อง
อาคารพาณิชย์	7 คูหา
ห้องเย็นสำเร็จรูป	2 ห้อง
อาคารทรงไทย	1 หลัง

เป็นประธานในพิธี ปัจจุบันองค์การตลาดสาขาบางคล้าประกอบกิจการให้เช่าอาคารพาณิชย์และเป็นตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำและจัดทำเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ภาคตะวันออก เพื่อรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรรองรับผลผลิต ทางทางการเกษตร ภาคตะวันออกกระจายสู่ผู้บริโภค ในปี 2566

ผลประกอบการกำไร-ขาดทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีรายได้ 3,024,804.73 บาท รายจ่าย 6,249,085.34 บาท ขาดทุน 3,224,280.92 บาท โดยโครงการบริหารจัดการพื้นที่เช่าสำนักงานตลาดสาขาบางคล้า มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 7.92



ตลาดสาขาหนองม่วง

จัดตั้งอยู่ที่ ตำบลหนองม่วง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี บนเนื้อที่ 4 ไร่ 2 งาน 45 ตารางวา เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม 2522 โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหาสถานที่ให้เกษตรกร มีสถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชนและผลิตผลทางการเกษตรให้แก่ประชาชนโดยตรง ซึ่งสินค้าที่จัดจำหน่ายเป็นสินค้า จำพวก ผัก ผลไม้ อาหารสด และอาหารแห้ง มีสิ่งปลูกสร้าง ปัจจุบันมีการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตร ชุมชนและเป็นตลาดที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพอาหารปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ผลประกอบการกำไร-ขาดทุน ณ 30 กันยายน 66 มีรายได้ 1,650,383.82 บาท รายจ่าย 1,550,529.17 บาท ขาดทุน 99,854.65 บาท

อาคาร/พื้นที่เช่า	จำนวนทั้งหมด
อาคารสำนักงาน	1 หลัง
อาคารตลาดชั้นเดียว	3 หลัง
แผงตลาด/สถานที่ให้เช่าประกอบการค้า	222 แผง
แผงตลาดชั่วคราว/ตลาดนัด	100 แผง

70



20

10

ตลาดสาขาทลิ่งชัน

จัดตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 5 ถนนสวนผัก ซอย 4 ริมคลองมหาสวัสดิ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร บนเนื้อที่ 21 ไร่ 3 งาน ตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมธนารักษ์ ประกอบกิจการให้เช่าห้องพักอาศัย และอาคารพาณิชย์ โดยมีการปรับปรุงตลาดให้เป็นศูนย์บริการ ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจ รายใหม่ และจัดทำเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ในการเชื่อมโยงและกระจายผลผลิตทางการเกษตรในภาคกลาง อีกทั้งตลาดสาขาทลิ่งชันยังมีพื้นที่บริเวณริมคลองมหาสวัสดิ์เพื่อเปิดเป็นตลาดน้ำสวนผักคลองสองนคราและท่าเรือริมคลองมหาสวัสดิ์ อย่างไรก็ดี ตลาดสาขาทลิ่งชัน ได้มีการปรับปรุงพื้นที่ตลาดและพื้นที่เช่าทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง ให้มีความทันสมัย มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย โดยการนำระบบ หรือเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีใช้ พร้อมทั้งเร่งรัดการดำเนินการเช่าพื้นที่อาคารพาณิชย์ ห้องพักอาศัย และพื้นที่เช่าร้านค้า รวมไปถึงการจัดเก็บค่าเช่า จัดเก็บหนี้ค้างต่างๆ โดยในปี 2566 ผลประกอบการกำไร-ขาดทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 รายได้ 19,431,564.59 บาท รายจ่าย 25,303,899.89 บาท ขาดทุน 5,872,335.30 บาท

ประเภทแผงค้า / พื้นที่เช่า	จำนวนทั้งหมด
ห้องพักอาศัย	294 ห้อง
อาคารพาณิชย์	166 คูหา
แผงตลาด/สถานที่ให้เช่าประกอบการค้า	141 แผง
อาคารกรีนตลาดชั้นเดียว	1 อาคาร
ห้องประชุมสัมมนา	6 ห้อง



องค์การตลาดให้สิทธิเอกชนบริหารจัดการพื้นที่

องค์การตลาดให้สิทธิเอกชนบริหารจัดการพื้นที่ทั้งหมด จำนวน 1 ตลาด คือ ตลาดสาขาปากคลองตลาด โดยองค์การตลาดให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการตลาดสาขาปากคลองตลาด (สัญญาระยะเวลา 30 ปี) ซึ่งองค์การตลาด ได้รับค่าเช่าตามอัตราที่กำหนดในสัญญาและมีหน้าที่ในการกำกับ ติดตามและควบคุม การดำเนินกิจการของเอกชนให้ตลาดสาขาดังกล่าว เป็นตลาดที่ได้รับมาตรฐานและเป็นไปตามนโยบายของ องค์การตลาด ทุกประการ



การจัดตลาดสัญญา

องค์การตลาดได้มีการจัดตลาดสัญญาภายใต้กิจกรรม มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR และ Life DD Market Road Show 2023 by องค์การตลาด ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยการจัดสรร พื้นที่ให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน เกษตรกรผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป สามารถนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายภายในพื้นที่ตลาดสาขาขององค์การตลาด และในพื้นที่ตลาดสัญญา



โครงการสนับสนุนและส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าไทย

โดยองค์การตลาด ได้ทำการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าประเภทเครื่องอุปโภคบริโภค ตลอดจนสินค้าอื่นๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้า ดังต่อไปนี้

- การจำหน่ายสินค้าไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐต่างๆ ปัจจุบันองค์การตลาด ได้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่เรือนจำและทัณฑสถานต่างๆ ภายใต้สังกัดกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม และได้มีการขยายฐานลูกค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ นอกจากการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบให้แก่กรมราชทัณฑ์แล้ว ยังได้มีหนังสือแจ้งยังหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่มีความประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคที่รัฐส่งเสริมหรือสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวง สามารถจัดซื้อกับองค์การตลาดได้ โดยมีหน่วยงานที่องค์การตลาดเป็น คู่สัญญาในการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคฯ อาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ (อบต., อบจ.) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน กองพันทหารอากาศโยธิน กรมยุทธศึกษาทหารอากาศ และโรงพยาบาลต่างๆ

- การจำหน่ายสินค้าไปยังภาคเอกชน โดยองค์การตลาดเป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าเกษตร มาตรฐาน GAP และ Organic ไปยังภาคเอกชน รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไปยังร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น Lotus's, Big C, Foodland, แมคโคร และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (Chain restaurant) เช่น โอเอซี MK โอ๊กะจู้ แม่ศรีเรือน ทั้งเป็นคู่สัญญาโดยตรงและจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดจำหน่าย ภายใต้โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 สามารถเป็นกลไกในการช่วยเหลือเกษตรกร กว่า 20 กลุ่ม ครอบคลุมกว่า 10 จังหวัด โดยรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่ตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงสินค้าจากกลุ่มอาชีพสตรีทำไม้กวาด ตำบลโพธิ์งาม จังหวัดปราจีนบุรี รวมเป็นวงเงินสนับสนุนไม่น้อยกว่า 14 ล้านบาท

- การจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่องค์การตลาดดำเนินธุรกิจในรูปแบบการเป็นตัวกลางในการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมาตรฐาน GAP และ Organic ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ ภายใต้แพลตฟอร์ม www.lifeddmarket.com เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ ควบคู่กับการใช้เครื่องมือ Social Commerce ประกอบด้วย

 Page Facebook: ไลฟ์ดีดีมาร์เก็ต ตลาดสำหรับคนรักสุขภาพ

 Instagram: Life DD Market

 Line OA: ไลฟ์ดีดี มาร์เก็ต ตลาดสำหรับคนรักสุขภาพ



Green Market



การดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐบาลกระทรวงมหาดไทย

และโครงการที่สำคัญขององค์การตลาด

องค์การตลาด ดำเนินโครงการที่สำคัญตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมโดยมีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับทุกช่วงวัยและทุกกลุ่ม สนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพและทางสังคมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิต และการมีส่วนร่วมเป็นพลัง ในสังคม สำหรับทุกกลุ่ม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อเศรษฐกิจที่มั่นคง ด้วยการดำเนินกิจกรรมโครงการสนับสนุนด้านต่างๆ

โครงการของถูกขายฟรี ของดีพาส่งออก

โครงการของถูกขายฟรี ของดีพาส่งออก เป็นการดำเนินการภายใต้โครงการของขวัญปีใหม่ของ กระทรวงมหาดไทยตั้งแต่ปี 2565 ครอบคลุม 130 ปี กระทรวงมหาดไทย ส่งสุขคลายทุกข์ให้ประชาชน มาจนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้า โดยองค์การตลาดจัดตลาดสัญจรภายใต้กิจกรรม Life DD Market Road Show 2023 by อต.และมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าเกษตร



เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งองค์การตลาดจัดหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจัดตลาดนัดสัญจร โดยร่วมบูรณาการการขับเคลื่อน ผ่าน บ้าน วัด โรงเรียน รวมถึงพื้นที่ ทั้งในส่วนของหน่วยงานภาครัฐ พื้นที่ของภาค เอกชน ที่ร่วมให้การสนับสนุนพื้นที่ในการจัดงาน การบริการด้านความปลอดภัย การบริการด้านสาธารณสุขโปภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อร่วมเป็นกลไกขับเคลื่อนในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยเหลือเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้หมุนเวียน อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ด้านรายได้ให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการค้าจากหลากหลายพื้นที่ ให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน สินค้าโอทอป สินค้าเพื่อสุขภาพ และยกระดับมาตรฐานของตลาดนัดสัญจร ให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามมาตรฐาน 6G รณรงค์ให้ร้านค้า ผู้ประกอบการที่ร่วมออกธาน เข้าร่วมกิจกรรม “แม่ค้าหัวใจสีเขียว” เพื่อเฟ้นหาร้านค้าต้นแบบ สร้างการตระหนักรู้ อันจะก่อให้เกิดความมั่นใจให้ต่อผู้บริโภคที่เข้าร่วมงานโดยกิจกรรมไลฟ์ดีดี มาร์เก็ตโร้ดโชว์ บาย อต. สอดคล้องกับเป้าหมายหลัก SDG ที่ 1 ด้านการยุติความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของกระทรวงมหาดไทย ด้านการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิตและการจำหน่าย



ระบายสินค้าล้นตลาด

ในปี 2566 องค์การตลาด ได้จัดโครงการไลฟ์ดีดี มาร์เก็ตไรด์โชว์ บาย อต. ในพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 9 ครั้ง เป็นกลไกสร้างรายได้หมุนเวียนภายในงานไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท และโครงการไลฟ์ดีดี มาร์เก็ตไรด์โชว์ บาย อต.ยังสามารถเปิดพื้นที่ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกองกอง ต้นหยงมัส จ.ยะลา และเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอทับทิมสยาม จ.นครศรีธรรมราช ให้ระบายผลผลิตที่ประสบปัญหาล้นตลาด ได้ปริมาณไม่น้อยกว่า 10 ตัน ในด้านการบริหารพื้นที่อีกรูปแบบหนึ่งของ องค์การตลาด เพื่อให้ครอบคลุมผู้ประกอบการได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เกิดความคล่องตัวต่อการดำเนินกิจการ



แพลตฟอร์ม ไทยดีเวอร์



องค์การตลาดได้เปิดตัวแพลตฟอร์ม ไทยดีเวอร์ เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป สินค้า SME สินค้าแปรรูปของประเทศไทย “เพื่อเป็นตลาดกลางออนไลน์เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป สินค้า SME สินค้าแปรรูปของประเทศไทย และสินค้าต่างๆที่ภาครัฐส่งเสริมหรือสนับสนุน เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2566 โดยมีนายสมคิด จันทมฤก รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานกรรมการองค์การตลาด เป็นประธานในพิธีแถลงข่าวเปิดตัว

แพลตฟอร์ม ซึ่งแพลตฟอร์มไทยดีเวอร์ เกิดจากความร่วมมือกับภาคเอกชน 4 หน่วยงาน ได้แก่ สมาคมส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยี ไซเบอร์ (CIPAT), บริษัท เซิร์ฟริช จำกัด, บริษัทกรีนเทค อินโนเวชั่น กรุป จำกัด, หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการ บริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.22 กลุ่ม 5) ในการนำองค์ความรู้มาร่วมพัฒนาตลาดกลางออนไลน์ ให้คนไทยสามารถขยายตลาดได้ทั่วประเทศผ่านกลไกคนรุ่นใหม่มาช่วยช่วยเหลือชุมชน โดยอาศัย ระบบนายหน้าการค้าหรือ Affiliate Program



แพลตฟอร์มสินค้าเกษตรและสินค้า OTOP

มุ่งเน้นยกระดับสินค้าเกษตรไทย ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอทอป ผลผลิตทางการเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าต่างๆ รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุนเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร สถาบันเกษตรกร สหกรณ์เกษตรและกลุ่มเปราะบาง ด้วยฐานข้อมูลการเกษตร และฐานข้อมูลการตลาดจากความต้องการซื้อขายสินค้าเกษตร เพื่อสนับสนุนและสร้างนวัตกรรมที่เกิดจากข้อมูล ผลักดันให้เกิดระบบนิเวศของการเชื่อมโยงข้อมูลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างครบวงจร ที่จะช่วยการพัฒนาบริการดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ



กิจกรรม Business Matching

สร้างโอกาสทางการตลาดไปยังต่างประเทศ ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย SME ผู้ผลิตสินค้า OTOP รวมถึงสินค้าเกษตรไทย ผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชนภายใต้โครงการของถูกขายฟรี ของดีพาส่งออก ณ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมรับฟังการสัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาดต่างประเทศจากเทรดเดอร์ส่งออกรวม 4 ประเทศ ได้แก่ ตุรกี จีน รัสเซีย และเวียดนาม และมีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 300 ราย นอกจากนี้ องค์การตลาดยังร่วมให้ความรู้แก่สมาชิกผู้ประกอบการของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ ซึ่งสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก จากเทรดเดอร์นั้น ผู้ประกอบการเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ประกอบการส่งออกไปยังประเทศที่สนใจ





โครงการของถูกขายฟรี ของดีพาส่งออก

มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR

เป็นอีกหนึ่งโครงการที่องค์การตลาด เป็นผู้ทำหน้าที่จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ วิศวกรกิจชุมชนและผู้ผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ได้นำสินค้ามาจำหน่ายโดยตรง ในปี 2566 ได้มีการจัดงานในพื้นที่จังหวัดและอำเภอต่างๆ จำนวน 6 แห่ง มีรายได้หมุนเวียนประมาณกว่า 10 ล้านบาทต่อปี



โครงการ “Demand Driven by Data : DDD”

สนับสนุน ส่งเสริม สร้างโอกาส และพัฒนาช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน และกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนผลักดัน สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน หน่วยงานการคมนาคมและขนส่ง ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการซื้อขายสินค้า ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

สร้างอริปไตยข้อมูลด้านการตลาด ข้อมูลอุปสงค์ และข้อมูลอุปทาน โดยการพัฒนากระบวนการจัดการฐานข้อมูลกลางและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาดออนไลน์ของประเทศไทย ที่ครอบคลุมปริมาณการขายและการซื้อสินค้าชุมชน สินค้าเกษตรไทย สินค้าเกษตรแปรรูปไทย และสินค้าต่างๆ ในโครงการ อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้มีการสร้างงานสร้างอาชีพของไทย

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain Management) ที่มีลักษณะคล้ายกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยอาศัยความต้องการสินค้าจากปลายน้ำเป็นเป้าหมายสำคัญ ในการคำนวณ หรือคาดการณ์ความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดปริมาณการผลิต ต้นทุนการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ลดความเสี่ยง และความไม่แน่นอนของความไม่สมดุล ระหว่างอุปสงค์และอุปทาน อันเป็นสาเหตุให้เกิดสภาวะสินค้าล้นตลาดและขาดตลาด โดยให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่เน้นการจัดการเศรษฐกิจด้วยความพอเพียงและเพียงพอต่อความต้องการอย่างแท้จริง ผ่านช่องทางการตลาด ขององค์การตลาด ซึ่งฐานข้อมูลที่ได้จากการดำเนินโครงการ Demand Driven by Data : DDD จะเชื่อมโยงกับทุกช่องทางการตลาด ขององค์การตลาด ต่างๆ ทั้งธุรกิจด้านการบริหารจัดการพื้นที่และการดำเนินกิจการธุรกิจด้านการค้าและการพาณิชย์หรือการบริหารสินค้าขององค์การตลาด



โครงการ Go green 6G

เป็นการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ องค์กรจัดการน้ำเสีย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด เพื่อยกระดับเกษตรปลอดภัยให้มีมาตรฐานสูงขึ้นไปสู่ตลาดสีเขียว หรือ Green Market และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนขยายเครือข่ายพันธมิตรให้มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีเป้าหมายในระยะยาว สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ คือ zero carbon และ zero food waste ภายใต้มิติของ 6G ภายใต้แนวคิดของการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่

- Green Product** สินค้าปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- Green Price** ราคาเป็นธรรม
- Green Place** สถานที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- Green Process** บริหารด้วยเทคโนโลยี
- Green Power** พลังงานหมุนเวียนอย่างคุ้มค่า
- Green Partnership** เครือข่ายชุมชนทรงพลัง

โดยในปีงบประมาณ 2566 องค์กรตลาดได้ประกวดตลาดสาขาทั้ง 5 สาขาที่อยู่ในกำกับขององค์กรตลาด เพื่อให้เป็นตลาดต้นแบบมาตรฐาน Go Green 6G ก่อนและมีแผนจะได้ขยายไปยังตลาดภาคีเครือข่ายให้มีการประกวดตลาดต้นแบบมาตรฐาน Go Green 6G ในปีงบประมาณถัดไปเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาเพิ่มศักยภาพตลาดของไทยอย่างยั่งยืน

GO GREEN PLUS 6G



การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

องค์การตลาดสนับสนุนสินค้าประเภทข้าวสารจากเกษตรกรไทย และสินค้าอุปโภคบริโภค ดึงยังชีพจำหน่ายไปยัง กรมราชทัณฑ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โรงเรียน โรงพยาบาล ตลอดจนหน่วยงานของรัฐอื่นๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา องค์การตลาด สามารถที่จะจัดส่งและบริหารจัดการสินค้าให้แก่คู่ค้าขององค์การตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้มีการนำเทคโนโลยีในการติดตามการจัดส่งสินค้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้า ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวขององค์การตลาดเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้หลักขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ องค์การตลาดได้มีการบันทึกความร่วมมือในการส่งเสริมสินค้าเกษตรกับกรมราชทัณฑ์ และเมื่อวันจันทร์ ที่ 26 มิถุนายน 2566 องค์การตลาดจับมือร่วมกับ องค์การคลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์ (อคลังฯ) และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (อตท.) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การจัดทำแผนบูรณาการร่วมเพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปเพื่อบูรณาการความร่วมมือของทั้ง 3 หน่วยงานในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจ หมู่หมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 องค์การตลาด ได้ยื่นข้อเสนอการเสนอราคาในการจัดซื้อจัดจ้างเครื่องอุปโภคบริโภคโดยวิธีคัดเลือกตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน ซึ่งองค์การตลาดเป็นผู้ชนะการเสนอราคาข้าวสาร จำนวน 68 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 334,694,365.70 บาท และอาหารดิบ จำนวน 57 แห่ง เป็นเงินจำนวน 1,475,392,580.64 บาท รวมทั้งสิ้น 125 แห่ง เป็นเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,810,561,164.41 บาท โดยในปี 2566 องค์การตลาดได้มีการสุ่มตรวจสินค้าของผู้ประกอบการ ก่อนการจัดส่งให้กับเรือนจำ ทัณฑสถาน จำนวน 20 แห่ง ซึ่งผลการสุ่มตรวจสินค้าอุปโภค บริโภค นั้นได้มาตรฐานปรากฏตรงตามคุณลักษณะในสัญญาที่กำหนดไว้



Keep your money **LOCAL**

องค์การตลาด ทั่วประเทศ



การดำเนินโครงการในอนาคต

1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตลาดอีตลิกซ์ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" ยุคดิจิทัล จำนวน 15 โครงการ

1. โครงการพัฒนาต้นแบบ Go Green 6 G (ตลาดสาขา 5 แห่งขององค์กรตลาด)
2. โครงการพัฒนาต้นแบบ Go Green 6 G (ภายนอก)
3. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย
4. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เช่าตลาดสาขาขององค์กรตลาด
5. โครงการสร้างรักษาฐานรายได้จากการจัดส่งเครื่องอุปโภคบริโภค
6. โครงการ E-Commerce
7. โครงการ Life DD Market Roadshow by อต.
8. โครงการมหกรรมสินค้า
9. โครงการ "Demand Driven by Data : DDD"
10. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาส่งซัน
11. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาบางกล้า
12. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขานองม่วง
12. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาคำพูน
14. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขapakคลองตลาด
15. โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบการบริหารจัดการองค์กร
ในช่วง 3 ปี (พ.ศ.2567-พ.ศ.2569) เพื่อให้
องค์กรประสบผลสำเร็จในการ
บริหารงาน ตามแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
(State of Direction : SOD) และบรรลุนิติสัมพันธ์
ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดการพัฒนาคุณภาพ ภาพลักษณ์ จำนวน 4 โครงการ

1. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
2. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และการตลาด
3. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม ดิจิทัลไทยทำ 4.0
4. โครงการพัฒนาเว็บไซต์องค์การตลาดใหม่ ให้ได้มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ จำนวน 5 โครงการ

1. โครงการของถูกขายฟรีของดีพาส่งออก
2. โครงการสานฝัน ปันรอยยิ้ม คืนคนดีสู่สังคม
3. โครงการปลูก ปัน เปลี่ยน เพื่อชุมชน
4. โครงการตรวจ สอบมาตรฐานและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า
5. โครงการเข้าใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรองรับ New Normal

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis)

ภาพรวมผลการดำเนินงานขององค์การตลาดในรอบปีที่ผ่านมา มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีสภาพคล่องที่ดี การดำเนินงานขององค์การตลาด ในช่วงวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 (ปีงบประมาณ 2566) มีกำไรจากการดำเนินงาน 6.33 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ในระยะเวลาเดียวกัน จำนวน 21.04 ล้านบาท มีอัตราลดลงร้อยละ 69.92 และขาดทุนสุทธิ 2.56 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ในระยะเวลาเดียวกัน 11.82 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 121.66 เนื่องจากองค์การตลาดมีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคประเภทข้าวสาร และอาหารดิบให้แก่เรือร่นจำ กั้นทศสถาน และสถานกักขัง ลดลง มีผลกระทบให้มีรายได้ลดน้อยลงเนื่องจากต้องมีการแข่งขันในการเสนอราคากับหน่วยงานอื่นอีก 4 หน่วยงาน ประกอบกับองค์การตลาดมีความจำเป็นต้องลงทุนเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการขององค์การตลาด

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	(ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงานตลาด	ล้านบาท	30.09	1.61	27.88	1.23	2.21	61.62
รายได้การค้าดำเนินงานข้าวสารอาหารดิบและอื่น ๆ	ล้านบาท	1,810.56	96.73	2,202.11	97.15	(391.55)	(17.78)
รายได้จากการขายสินค้า OTOP	ล้านบาท	14.98	0.80	22.40	0.99	(7.42)	(33.13)
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	6.81	0.37	6.12	0.27	0.69	11.28
รายได้ดอกเบียธนาคาร	ล้านบาท	3.19	0.17	2.06	0.09	1.13	54.86
รายได้เงินอุดหนุน	ล้านบาท	6.15	0.32	6.15	0.27	-	
รวมรายได้		1,871.78	100.00	2,266.72	100.00	(394.94)	(17.43)
ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและส่วนลดจ่าย	ล้านบาท	1765.43	94.19	2,143.03	95.04	(377.60)	(17.62)
ต้นทุนจากการขายสินค้า OTOP	ล้านบาท	14.49	0.78	21.67	0.96	(7.18)	33.14
เงินเดือนค่าจ้างสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	38.97	2.08	38.46	1.71	0.51	1.33
ค่าเบี้ยประชุมค่าตอบแทนกรรมการผู้บริหาร	ล้านบาท	5.01	0.27	0.38	0.02	4.63	1,218.43
ค่าใช้จ่ายอื่นจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	32.21	1.72	33.93	1.50	(1.72)	(5.07)
ค่าเสื่อมราคาดอกเบียจ่าย	ล้านบาท	18.23	0.96	17.43	0.77	0.80	4.59
ค่าใช้จ่ายรวม		1,874.34	100.00	2,254.90	100.00	(380.56)	(16.88)
กำไรจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	6.33		21.04		(14.71)	(69.92)
EBITDA	ล้านบาท	15.67		29.25		(13.58)	(46.43)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(2.56)		11.82		(14.38)	(121.66)

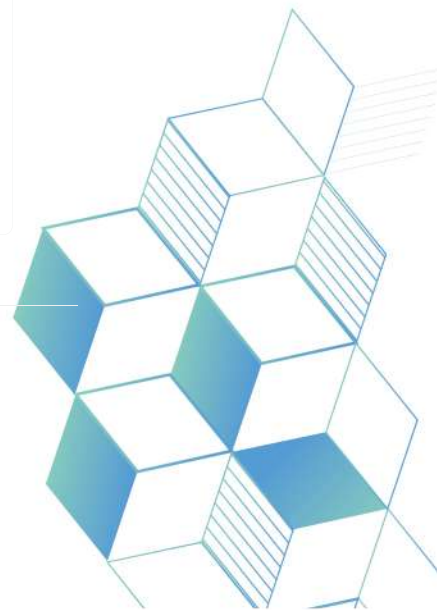
หมายเหตุ ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2565, 2566 ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว





อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2565	
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>				
อัตราส่วนเงินหมุนเวียน	เท่า	1.59	1.39	0.20
ระยะเวลาที่เฉลี่ยในการเก็บหนี้	วัน	77.00	72.00	5.00
<u>อัตราส่วนวัดความสามารถในการชำระหนี้</u>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	เท่า	0.68	0.75	(0.07)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.14	3.05	(0.91)
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร</u>				
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	%	0.34	0.53	(0.19)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	(0.14)	0.52	(0.66)
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	%	(0.31)	1.15	(1.46)
EBITDA	ล้านบาท	15.67	29.25	(13.58)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(2.56)	11.82	(14.38)

หมายเหตุ ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2565, 2566 ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว



อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 1.59 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.39 นโยบายการติดตามหนี้เก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าภาครัฐและภาคเอกชนได้เร็วขึ้น และควบคุมไปกับการขยายเวลาในการจ่ายเจ้าหนี้ เพื่อเสริมสภาพคล่องด้านกระแสเงินสดให้กับองค์การตลาดอย่างไรก็ตาม องค์การตลาดมีสินทรัพย์หมุนเวียนพอเพียงต่อการชำระหนี้ระยะสั้น

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2566 เท่ากับ 0.68 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2565 เท่ากับ 0.75 องค์การตลาดจ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าได้โดยไม่ต้องมีการกู้ยืม ประกอบกับองค์การไม่มีนโยบายกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

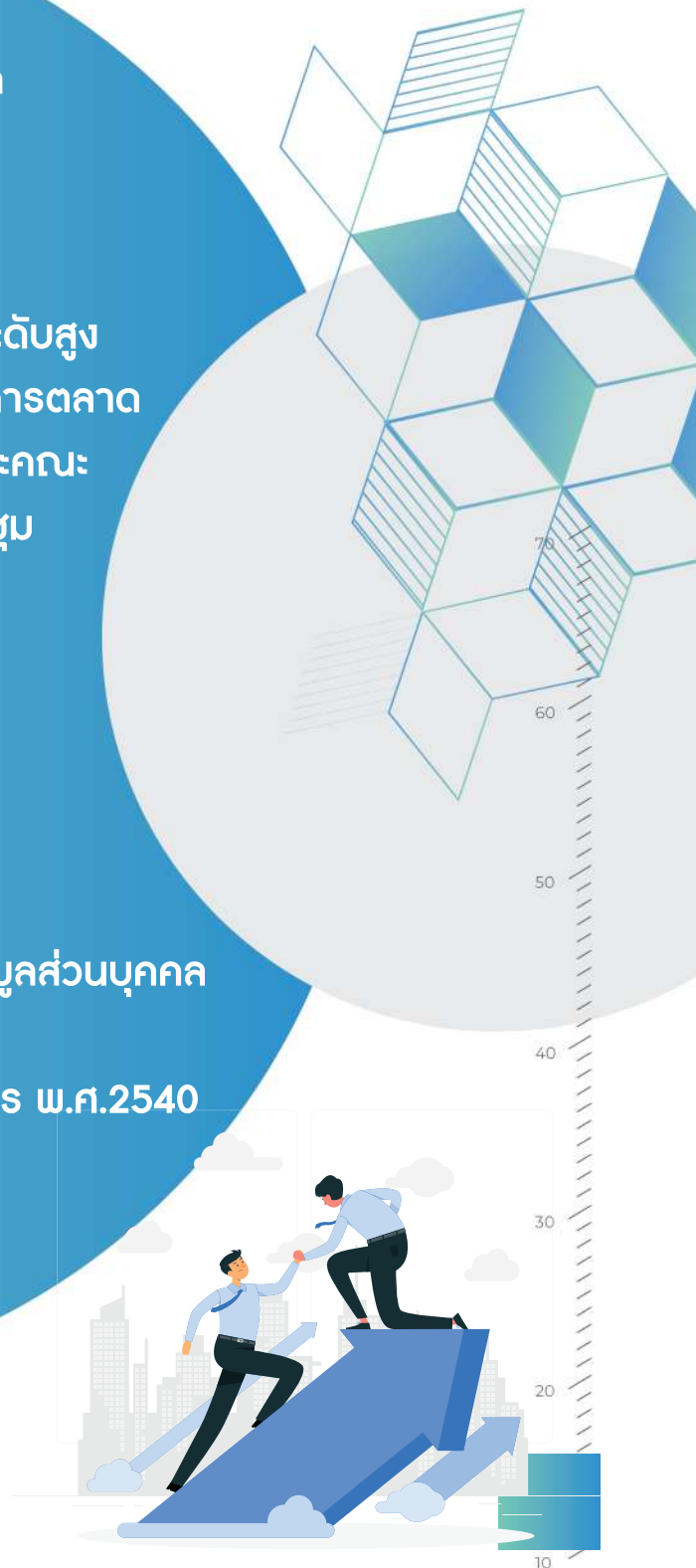
ความสามารถในการหากำไร อัตราส่วนกำไรสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ขาดทุนเท่ากับ 0.14 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2565 เท่ากับ 0.52 ลดลงร้อยละ 123.93 เนื่องจาก ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 องค์การตลาดมีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคประเภทข้าวสารและอาหารดิบให้แก่เรือรบ ทัณฑสถาน และสถานกักขัง ลดลงเมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อน จึงมีผลให้รายได้มีน้อยลง ซึ่งกรณีการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบนี้ไม่สามารถควบคุมได้เนื่องจากต้องมีการแข่งขันในการเสนอราคากับหน่วยงานอื่นอีก 4 หน่วยงาน ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องประกอบกับองค์การตลาดยังมีค่าใช้จ่ายที่ต้องปรับปรุงพื้นที่ตลาดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมและสวยงามและยังมีความจำเป็นต้องลงทุนเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการทางด้านทรัพยากรบุคคล ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านประชาสัมพันธ์ ขององค์การตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



50
40
30
20
10

การกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการองค์กร

- นโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ต่องค์การตลาด
- การแต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- ค่าตอบแทนกรรมการองค์กรตลาด
- ค่าตอบแทนของผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง
- การประเมินตนเองของคณะกรรมการองค์กรตลาด
- รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการและอนุกรรมการ องค์กรตลาด และค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน ประจำปีงบประมาณ 2566
- การบริหารความเสี่ยง
- การควบคุมภายใน
- การตรวจสอบภายใน
- การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act (PDPA)
- การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ.2540
- ประกาศเจตนารมณ์ต่อด้านการทุจริต



นโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาด ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล โดยมีคณะกรรมการ เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นการนำมาปรับ ให้เป็นรูปธรรม ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การตลาดเติบโต อย่างมั่นคง ยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และเป็นธรรม กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะพนักงาน หน่วยงานภาคีเครือข่าย และองค์กรของรัฐด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยอยู่ภายใต้การกำกับของ คณะกรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดถือและ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้หลักการและแนวทางดังกล่าว มีความสอดคล้องตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป องค์การตลาด ได้พิจารณาทบทวนเนื้อหาของคู่มือ การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การตลาดทุกคน

แนวทางในการดำเนินนโยบาย แผนงานและกิจกรรมในปี 2566 ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวทางการจัดทำตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระบบการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) และระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) รวมถึง หลักการแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 แนวปฏิบัติและเตรียมความพร้อมในเรื่องเกณฑ์ ประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร ตามที่สำนักงานนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ดังนี้

1. นโยบายแผนงานในการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ให้ความสำคัญต่อการถือปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเน้นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการให้หรือ รับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

2. ระดับนโยบาย คณะกรรมการองค์การตลาด ได้แต่งตั้ง “คณะอนุกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC)” เพื่อรับผิดชอบการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ องค์การตลาด มีการจัดทำแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว (พ.ศ. 2564 - 2568) ตามหลักการ แนวปฏิบัติและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ประกอบด้วย 7 หลัก เพื่อเป็นฐานความคิดหลักในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานโดยสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ดังนี้

1. หลักความรับผิดชอบ (Accountability) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่



2. หลักความสำนึกในหน้าที่ (Responsibility) การตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถด้วยความสำนึกต่อหน้าที่และตำแหน่งงาน



3. หลักความเสมอภาค (Equitable Treatment) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตอย่างเท่าเทียม



4. หลักการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใดๆ นั้นจะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน



5. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) การมีส่วนร่วมเป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น



6. หลักคุณธรรม (Ethics) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ



7. หลักความโปร่งใส (Transparency) ความโปร่งใสในการดำเนินงานซึ่งสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันมีประโยชน์สำหรับการตัดสินใจ



การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการ

การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการ

หน้าที่ของคณะกรรมการองค์การตลาด

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ วางนโยบายและควบคุมดูแล โดยทั่วไปซึ่งกิจการขององค์การตลาด อำนาจหน้าที่เช่นนี้ให้รวมถึง

- 1) กระทำกิจการและวางข้อบังคับและระเบียบการตามที่ระบุไว้ในมาตรา 7
- 2) วางข้อบังคับการประชุมและการดำเนินกิจการของคณะกรรมการ
- 3) วางข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การเลื่อนขึ้นเงินเดือน ค่าจ้างและเงินบำเหน็จและรางวัลของพนักงาน
- 4) วางข้อบังคับกำหนดระเบียบปฏิบัติกิจการขององค์การ และระเบียบวินัยและการลงโทษพนักงานและกรณีอื่นทำนองเดียวกัน
- 5) วางข้อบังคับอื่นๆ อันจำเป็นเพื่อให้กิจการขององค์การได้ดำเนินไปโดยเรียบร้อย

นอกจากอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการวางนโยบายแล้ว คณะกรรมการองค์การตลาดยังมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ได้มอบความไว้วางใจให้กับคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยหน้าที่สำคัญ 4 ประการ ดังนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับขององค์การตลาดและมติที่ประชุมของคณะกรรมการ
- 4) เปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

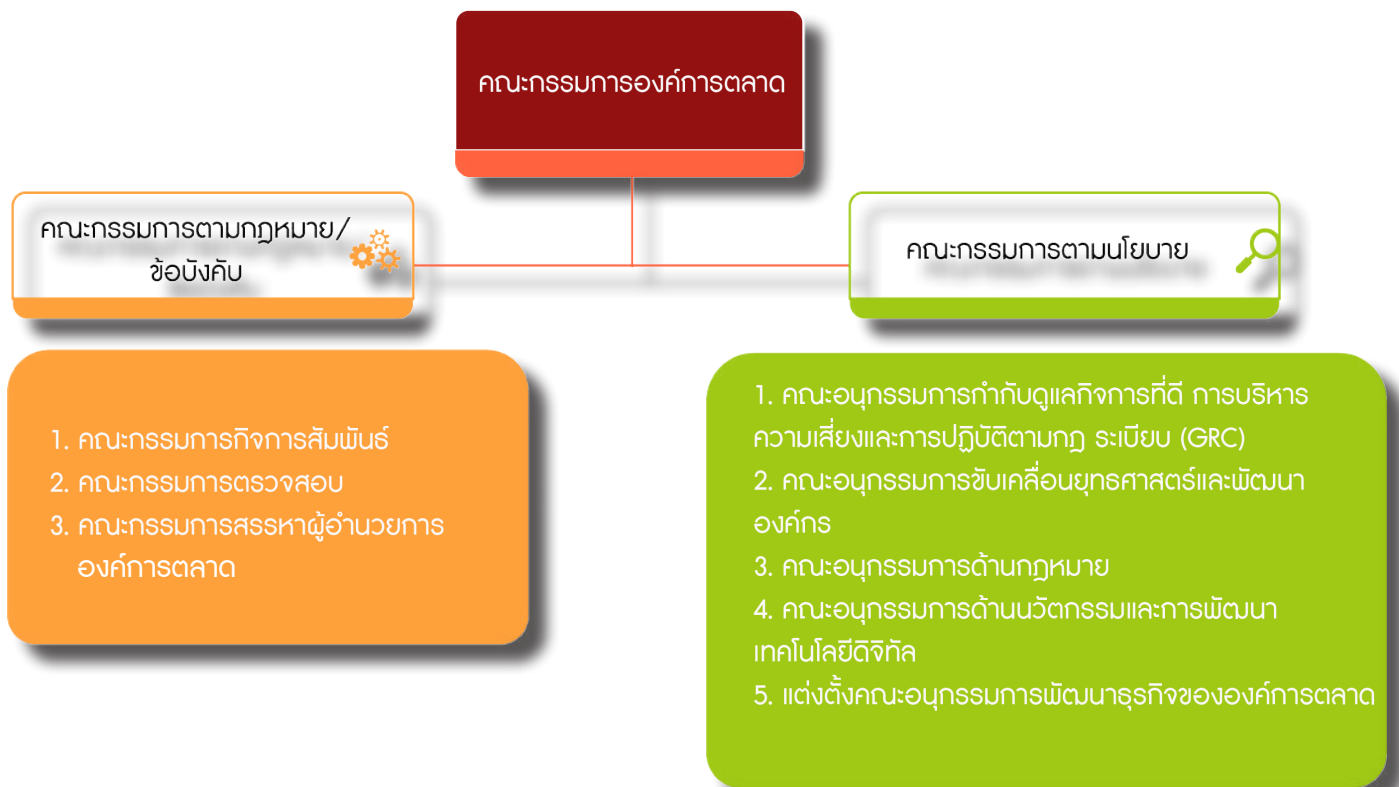
การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการ ในการกำกับดูแลงานที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านคณะกรรมการองค์การตลาดได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อรับผิดชอบในการกำกับดูแลและกลั่นกรองงานแทน แล้วรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการ องค์การตลาดโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการองค์การตลาดหรือดุลยพินิจของคณะกรรมการ เพื่อความเหมาะสม ตามสถานการณ์ ในปีงบประมาณ 2566 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้

คณะกรรมการตามกฎหมาย/ข้อบังคับ

- คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด

คณะกรรมการตามนโยบาย

- คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC)
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนางองค์กร
- คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย
- คณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจขององค์การตลาด



คณะกรรมการตามกฎหมาย/คณะกรรมการตามข้อบังคับ

1. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์องค์การตลาด

นางพัฒนา สึงขทรัพย์

ประธานกรรมการ

กรรมการผู้แทนฝ่ายนายจ้าง

1. นายวิทยา ทรัพย์เย็น

กรรมการ

2. นายศุภาโชติ มะหฺลีแก้ว

กรรมการ

3. นางสาวรุจยา ไตรศิริ

กรรมการ

4. นายศิริชัย แสงศรี

กรรมการ

5. นางสาวจิวตาภรณ์ คำหล้า

กรรมการ

กรรมการผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง

1. นายปิยะ คุ้มครอง

กรรมการ

2. นายสายันต์ เห็นสว่าง

กรรมการ

3. นางจารุวรรณ เก่งไพบูลย์

กรรมการ

4. นายภาคภูมิ คงจันทร์

กรรมการ

5. นางสาวรุ่งนภา โพธิ์เขียว

กรรมการ

มีอำนาจและหน้าที่ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติแรงงานรัฐกิจสัมพันธ์ พ.ศ.2543 มาตรา 23

ดังนี้

1) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ
ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์

2) หากทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น

และรัฐวิสาหกิจนั้น

3) พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้างลูกจ้าง

4) ปรึกษาหารือหรือเพื่อแก้ไขปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน
รวมถึงการ ร้องทุกข์ที่เกี่ยวข้องกับการลงโทษทางวินัย

5) ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง



2. คณะกรรมการตรวจสอบขององค์การตลาด

- | | |
|----------------------------|---------------|
| 1. นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายสมศักดิ์ วรวิจักษณ์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวกอบกุล โมทนา | กรรมการ |
| 4. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

มีหน้าที่และควมรับผิดชอบตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 ดังนี้

1) ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในหน้าที่ของหน่วยรับตรวจ เสนอแนะการปรับปรุงบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

2) สอบทานระบบปฏิบัติงานตามมาตรฐาน และ/หรือ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งที่ทางราชการกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตรงเป้าหมาย วัตถุประสงค์และสอดคล้องกับนโยบาย

3) สอบทานความถูกต้องและเชื่อถือได้ ข้อมูลการดำเนินงานและการเงินการคลัง

4) ตรวจสอบระบบดูแลรักษา และความปลอดภัยของทรัพย์สินให้มีความเหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สินนั้น

3) สอบทานความถูกต้องและเชื่อถือได้ ข้อมูลการดำเนินงานและการเงินการคลัง

4) ตรวจสอบระบบดูแลรักษา และความปลอดภัยของทรัพย์สินให้มีความเหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สินนั้น

5) ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเงินการคลัง

6) วิเคราะห์และประเมินความมีประสิทธิภาพ ประหยัดและคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร

7) กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการตรวจสอบภายใน

8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

3. คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด

1. นายแสงชัย ธีรกุลวานิช	ประธานกรรมการ
2. นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ วรวิจิตร	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ชัยวัฒน์ อุตตมากร	กรรมการ
5. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
6. เลขานุการองค์การตลาด	เลขานุการ
7. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล	ผู้ช่วยเลขานุการ



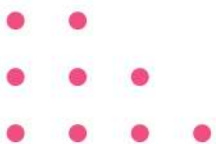
มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และดำเนินการสรรหาบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการองค์การตลาดแล้วเสนอชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกให้คณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา

60

คณะกรรมการตามนโยบาย

1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Governance Risk and Compliance : GRC)

1. นางสาวกอบกุล โมทนา	ประธานอนุกรรมการ
2. นายแสงชัย ธีรกุลวานิช	อนุกรรมการ
3. นางพัฒนา สังขทรัพย์	อนุกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	อนุกรรมการ
5. นางปานจิต จินดากุล	อนุกรรมการ
6. หัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง	เลขานุการ
7. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล	ผู้ช่วยเลขานุการ
8. หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย	ผู้ช่วยเลขานุการ
9. หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ

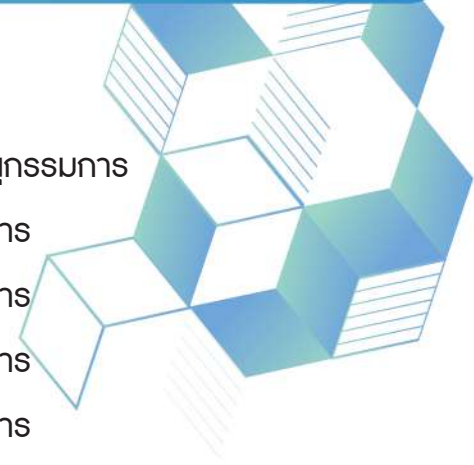


มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และดำเนินการเพื่อให้การบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ดังนี้

- 1) กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผล Core Business Enablers ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM)
- 2) กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) พร้อมกำกับ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะให้เกิดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา
- 3) กำหนดแนวทางปฏิบัติ และแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งระยะยาวและประจำปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา
- 4) กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรม จรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด
- 5) กำหนดแนวทางปฏิบัติ และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา
- 6) กำหนดแนวทางปฏิบัติ และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา
- 7) อำนวยความสะดวกในการประเมินผลการควบคุมภายใน กำหนดแนวทางการประเมินการควบคุมภายในโดยภาพรวม และจัดให้มีรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในระดับหน่วยงานของรัฐ
- 8) ติดตาม กำกับ ดูแล และให้ข้อเสนอแนะต่อผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC) ต่อคณะกรรมการองค์การตลาด อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- 9) เสนอแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในได้ตามความเหมาะสม
- 10) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดที่สนับสนุนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 11) ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

2. คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร

1. นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร	ประธานคณะกรรมการ
2. พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ประณีตพลกรัง	อนุกรรมการ
3. นายสุรเชษฐ์ ลักษมีพงศ์	อนุกรรมการ
4. นายเฉลิมชัย ศรีณยวงษ์	อนุกรรมการ
5. นายโอฬาร โชว์วิวัฒนา	อนุกรรมการ
6. ผู้อำนวยการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
7. หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ	เลขานุการ
8. หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ
9. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล	ผู้ช่วยเลขานุการ



มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์และการพัฒนา องค์การตลาด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ดังนี้

- 1) เสนอแนะนโยบาย แนวทางปฏิบัติ พร้อมทั้งพิจารณากลับกรอง ทบทวน ยุทธศาสตร์ แผนวิสาหกิจและ แผนปฏิบัติการขององค์การตลาด
- 2) พิจารณา กลับกรอง เสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเงิน งบประมาณ และการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์การตลาด
- 3) พิจารณา กลับกรอง เสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินกิจการด้านการพัฒนาตลาด การตลาด การหารายได้ขององค์การตลาด การบริการลูกค้า การสื่อสารการตลาด และภาพลักษณ์องค์กร
- 4) พิจารณา กลับกรอง ทบทวน และเสนอแนะแนวทางนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า ขององค์การตลาด
- 5) พิจารณา กลับกรอง ทบทวน และเสนอแนะเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และโครงการต่างๆ การขอรับและให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่จะได้รับในกิจการที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด
- 6) พิจารณา กลับกรอง ทบทวน และเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรให้ตอบสนอง ต่อการดำเนินกิจการขององค์การตลาด
- 7) พิจารณา กลับกรอง ทบทวน และเสนอแนะเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการบริหารทุนมนุษย์ขององค์การตลาด
- 8) กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้า และการบริหาร ทุนมนุษย์ขององค์การตลาด
- 9) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย



3. คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย

1. นายสมศักดิ์ วรรณวิจิตร	ประธานอนุกรรมการ
2. นายชาติพงษ์ จีระพันธุ์	อนุกรรมการ
3. นายสมศักดิ์ ภู่อุบล	อนุกรรมการ
4. นายเทอดศักดิ์ บรรจงศิลป์	อนุกรรมการ
5. นางญาใจ พัฒนสุขสวัสดิ์	อนุกรรมการ
6. หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย	เลขานุการ
7. นายศิริชัย แสงศรี	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- 1) พิจารณาให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ตลอดจนนิติกรรมใดๆ ขององค์การตลาด ในกรณีมีปัญหาหรือข้อสงสัยที่ต้องวินิจฉัยหรือสั่งการ
- 2) พิจารณาให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในการพิจารณาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด
- 3) พิจารณาให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง และบริหารโครงการปากคลองตลาด และการบริหารสัญญา ตลอดจนนิติกรรมใดๆ ขององค์การตลาด
- 4) พิจารณาให้ความเห็น กลั่นกรอง เรื่องเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกินอำนาจผู้อำนวยการองค์การตลาด เพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณาสั่งการ
- 5) พิจารณาให้ความเห็น กลั่นกรอง เกี่ยวกับวินัยพนักงานขององค์การตลาด การร้องทุกข์ และการอุทธรณ์เกี่ยวกับวินัยขององค์การตลาด
- 6) พิจารณาให้ความเห็น กลั่นกรอง ตลอดจนการกำกับดูแลกรณีใดๆ ที่เกี่ยวข้องกฏหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 7) พิจารณางานให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะงานด้านกฎหมายใดๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย
- 8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย



4. คณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

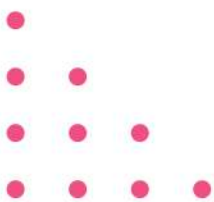
1. พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร. ประสงค์ ปรานีตผลกรัง
2. รองศาสตราจารย์ ชัยวัฒน์ อุตตมากร
3. นายแสงชัย ธีรกุลวานิช
4. นายยศกร กุลมา
5. นายศุภาโชติ มะหฺลีแก้ว
เลขานุการองค์การตลาด
6. หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล

ประธานอนุกรรมการ
อนุกรรมการ
อนุกรรมการ
อนุกรรมการ
เลขานุการ

ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่เสนอแนะนโยบาย แนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์การตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ดังนี้

- 1) เสนอแนะนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งพิจารณากลับกรองเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์การตลาด
- 2) พิจารณา กลับกรอง ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ขององค์การตลาด
- 3) พิจารณา กลับกรอง ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาด
- 4) พิจารณา กลับกรอง ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง ตลอดจนการกำกับดูแลกรณีใดๆที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 5) พิจารณา กลับกรอง ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง ตลอดจนกำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ และด้านพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย



5. คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจขององค์การตลาด

1. นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร	ประธานอนุกรรมการ
2. นายสุรเชษฐ์ ลักษะมีพงศ์	อนุกรรมการ
3. นายเฉลิมชัย ศรินยวณิชย์	อนุกรรมการ
4. นายวรุตม์ บริบูรณ์ธนกิจ	อนุกรรมการ
5. ผู้อำนวยการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
6. นายชาติพงษ์ จีระพันธุ์	อนุกรรมการ
7. นายรักชิต มุสิกวัตร	อนุกรรมการ
8. นายสุมาศ ธรรมสาร	อนุกรรมการ
9. นายเอกรินทร์ กิตติกุลเสฏฐ์	อนุกรรมการ
10. นายสาวพิมพ์ศา วรรณะเอี่ยมพิกุล	อนุกรรมการ
11. นายศุภาโชติ มะหะลิแก้ว เลขานุการองค์การตลาด	เลขานุการ
12. หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เสนอแนะแนวทางดำเนินงานกิจการขององค์การตลาด การหารายได้ ตลอดจนการประกอบกิจการขององค์การตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ.2496 ดังนี้

1) พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง และกำหนดแนวทางสำหรับการดำเนินกิจการขององค์การตลาด ด้านการพัฒนาศักยภาพของตลาด การหารายได้ และการประกอบกิจการขององค์การตลาด

2) พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทางกำหนดแนวทางในการประกอบธุรกิจในกิจการใดๆ ภายใต้วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ขององค์การตลาด

3) กำกับและติดตามการดำเนินกิจการ ด้านการพัฒนาศักยภาพของตลาด การหารายได้ และการประกอบกิจการขององค์การตลาด

4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

แนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการ องค์การตลาด มีดังนี้

01

1) คณะกรรมการองค์การตลาด ควรอุทิศเวลา
ทุ่มเท และให้ความสนใจกับการดำเนินงาน
ขององค์การตลาดอย่างเต็มที่ พร้อมทั้ง
จะเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ

02

2) คณะกรรมการองค์การตลาด ควรจัดสรรเวลา
อย่างเพียงพอให้กับผู้บริหารในการ นำเสนอ
ข้อมูลและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการ
องค์การตลาดที่จะอภิปรายในประเด็นสำคัญ

03

3) คณะกรรมการองค์การตลาด สามารถขอ
เอกสารข้อมูล คำปรึกษา และบริการต่างๆ
เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์การตลาด
จากผู้บริหารระดับสูง เพื่อประกอบการประชุม
แต่ละครั้ง และสามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระ
จากที่ปรึกษาภายนอกได้หากเห็นว่าจำเป็น

04

4) พิจารณาและให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ และในกรณี
ที่กรรมการท่านใด ไม่เห็นด้วยกับมติของที่ประชุม
สามารถบันทึกความเห็นแย้งไว้ใน รายงานการประชุม
ของคณะกรรมการได้ในห้องประชุม และหากท่านใด
ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม จะต้องติดตามเรื่องที่
เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาด้วย หากไม่เห็นด้วยใน
เรื่องใด จะต้องหนังสือแสดงความเห็นต่อ
ประธานกรรมการ เพื่อเป็นหลักฐานด้วย

05

5) มีการเปิดเผยจำนวนครั้งที่คณะกรรมการประชุม
และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่าน
เข้าร่วมประชุมในรอบปี ไว้ในรายงานประจำปี

06

6) ยื่นแบบแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตน
คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตาม
หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปราม
การทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ตามพระราชบัญญัติ
ประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2561



การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการองค์การตลาด ได้กำหนดแผนการประชุมไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี โดยกำหนดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง และแจ้งกำหนดวันประชุมทั้งปีให้คณะกรรมการองค์การตลาดทราบ ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปีก่อนหน้า ซึ่งอาจกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด (เพิ่มเติม) ตามความเหมาะสม โดยในปีงบประมาณ 2566 มีการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยประธานกรรมการองค์การตลาด เป็นผู้เห็นชอบวาระการประชุมในแต่ละครั้ง คณะกรรมการองค์การตลาด ได้รับระเบียบวาระการประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการองค์การตลาด ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม

คณะกรรมการ มีการเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ การประชุมทุกคราวจะต้องมีการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่สามารถร่วมประชุมได้ ให้มอบหมายแก่รองประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนเป็นการชั่วคราว และถ้าหากประธานกรรมการและรองประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่สามารถร่วมประชุมได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการผู้หนึ่งซึ่งมิใช่ผู้อำนวยการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนเป็นการชั่วคราวจนกว่าประธานกรรมการหรือรองประธานจะมาร่วมประชุมด้วยหรือจนกว่าจะเลิกประชุม

การลงมติในการพิจารณาปัญหาที่ต้องอาศัยมติหรือความเห็นชอบคณะกรรมการ ให้ถือเอาเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นการชี้ขาด ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีหน้าที่ในการนัดหมาย หนังสือเชิญประชุม จัดเตรียมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมที่เพียงพอ และบันทึกรายงานการประชุมให้มีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน รวมทั้งจัดส่งให้กรรมการรับรองและจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ



คำตอบแทนกรรมการองค์การตลาด

คำตอบแทนของคณะกรรมการองค์การตลาด ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่
คำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสกรรมการ

1. คำตอบแทนรายเดือน

การจ่ายคำตอบแทนรายเดือนในฐานะประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการองค์การตลาด
เป็นไปตามมติรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 มีอัตราการจ่ายดังนี้

- ประธานกรรมการ เดือนละ 12,000 บาท
- กรรมการ เดือนละ 6,000 บาท

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการองค์การตลาด ดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือน องค์การตลาดจ่ายคำตอบแทน
รายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง

2. เบี้ยประชุม

การจ่ายเบี้ยประชุมในฐานะประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการองค์การตลาด
เป็นไปตามมติรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 มีอัตราการจ่ายดังนี้

- ประธานกรรมการ เดือนละ 15,000 บาท
- กรรมการ เดือนละ 12,000 บาท

ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร อาจพิจารณาจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน
15 ครั้งต่อปี โดยกรณีคณะกรรมการชุดย่อย / คณะอนุกรรมการ / คณะทำงานอื่นๆ ที่แต่งตั้งโดยทบวงปฏิบัติ
ของกฎหมายระเบียบ มติคณะรัฐมนตรีหรือมติคณะกรรมการองค์การตลาด จะได้รับคำตอบแทน ดังนี้

- กรณีเป็นกรรมการองค์การตลาดและกรรมการอื่นที่ไม่ใช่บุคลากรขององค์การตลาด
ได้รับเบี้ยประชุม เป็นรายครั้ง เป็นจำนวนเท่ากันในอัตรา 0.5 เท่า ของเบี้ยประชุมกรรมการองค์การตลาดตามหลัก
เกณฑ์ที่กำหนด เฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม เป็นจำนวนเท่ากัน รวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้ง
ต่อเดือน

- กรณีเป็นบุคคลขององค์การตลาด หากการประชุมนั้นในทางปฏิบัติถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติงาน
งานในหน้าที่ บุคคลนั้นไม่ได้รับเบี้ยประชุม เนื่องจากถือเป็นการปฏิบัติงานในหน้าที่

- ทั้งนี้กรรมการองค์การตลาดเป็นผู้รับภาระภาษีเงินได้เอง

3. โบนัสกรรมการ

หลักเกณฑ์การจ่ายโบนัสกรรมการ

- หลักเกณฑ์ตามมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งจัดองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยอยู่ในรัฐวิสาหกิจ
กลุ่มที่ 2 คือ รัฐวิสาหกิจประเภทที่จะได้รับการจัดสรรโบนัส ต่อเมื่อมีกำไร โดยกระทรวงการคลังจะเป็นผู้อนุมัติ
จัดสรรตามผลประกอบการหลังปิดงวดปีงบประมาณ

- จำนวนโบนัสที่กรรมการได้รับการจัดสรรขึ้นกับ 4 ปัจจัย ดังนี้

- (1) โบนัส (ฐาน) ขึ้นกับผลประกอบการ (กำไร) ในปีที่กรรมการปฏิบัติหน้าที่
- (2) คะแนนประเมินผลการดำเนินงานในปีนั้น จะมีผลต่อการปรับเพิ่ม/ลด จากโบนัส (ฐาน)
- (3) การขาดประชุมของกรรมการในปีนั้นๆ (พิจารณาโบนัสเป็นรายบุคคล)
- (4) ระยะเวลาดำรงตำแหน่งกรรมการในปีงบประมาณนั้น หากไม่เต็มปี ปรับลดตามส่วน

คำตอบแทนของผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง

• ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ผู้อำนวยการองค์การตลาด มาจากการสรรหา โดยมีสัญญาจ้าง คราวละไม่เกิน 4 ปี ได้รับคำตอบแทนตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณาตามความรู้ ความสามารถ ภาระหน้าที่รับผิดชอบ และความสามารถในการจ่ายขององค์กร ภายใต้กรอบอัตราค่าตอบแทนที่กำหนด

• ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงขององค์การตลาด จำนวน 2 ตำแหน่ง ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการองค์การตลาด และ เลขานุการองค์การตลาด ได้รับค่าตอบแทนซึ่งเป็นไปตามบัญชีของพนักงานและลูกจ้างประจำองค์การตลาด (58 ชั้น) โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับรองผู้อำนวยการได้รับสูงสุดไม่เกิน 113,520 บาท และเลขานุการองค์การตลาด ได้รับสูงสุดไม่เกิน 95,810 บาท นอกจากนี้ยังมีค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ โบนัสรวมทั้งสวัสดิการอื่นตามระเบียบข้อบังคับขององค์การตลาด

การประเมินตนเองของคณะกรรมการองค์การตลาด

องค์การตลาด ได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของแบบประเมินตนเอง และได้ใช้ทำการประเมินตนเองทั้งแบบประเมินกรรมการรายบุคคลและแบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน ผลงาน ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป ซึ่งผลการประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล ภาพรวมเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก** และผลประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ ภาพรวมเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ **ดีมากที่สุด**



ผลประเมินตนเองของคณะกรรมการในภาพรวมเฉลี่ย (รายบุคคล)

หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนนประเมิน
ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ	4.22
ความเป็นอิสระ	4.67
ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ	4.44
ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ	4.56
การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลักธรรมาภิบาล	4.51
รวม	4.48

ผลประเมินตนเองของคณะกรรมการในภาพรวมเฉลี่ย (รายคณะ)

หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนนประเมิน
คุณสมบัติของกรรมการ	4.56
การประชุมคณะกรรมการ	4.62
ขั้นตอนการทำงาน	4.48
บทบาทในการกำกับดูแล	4.42
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	4.56
รวม	4.53

หมายเหตุ :

เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ยได้กำหนดเกณฑ์ประเมินไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ต่ำกว่า 1.50 หมายถึง ต้องปรับปรุง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ดีมาก

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ดีมากที่สุด



รายงานการเข้าประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด
คณะกรรมการองค์การตลาด เป็นรายบุคคล

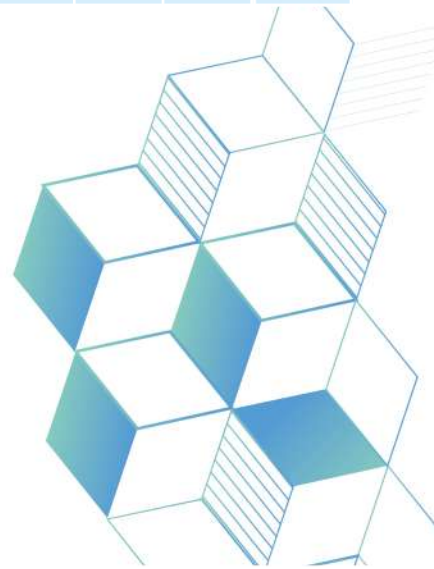


จำนวนการเข้าประชุม										
ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	คณะกรรมการองค์การตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจ	คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC)	คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และพัฒนางาน	คณะกรรมการด้านกฎหมาย	คณะกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจขององค์การตลาด
		13 ครั้ง	11 ครั้ง	6 ครั้ง	11 ครั้ง	9 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง	10 ครั้ง
1	นายสมคิด จันทมฤก	9/13								
2	นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร	13/13					12/12			10/10
3	นายสมศักดิ์ วรรณวิจิตร	13/13	11/11	6/6		8/9		9/12		
4	นายสุรเชษฐ์ ลักษณิมพงศ์	4/13					7/12			5/10
5	นางสาวกอบกุล โมกนา	13/13	11/11			9/9				
6	รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	3/13		6/6		2/9			2/3	
7	นางพัฒนา สิงขรวิทย์	13/13			11/11	9/9				
8	นายแสงชัย ธิกุลวานิช	13/13		6/6		9/9			3/3	
9	พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปรานิตพลกรัง	13/13					11/12		3/3	
10	นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล	13/13	11/11	6/6				12/12		

หมายเหตุ

ลำดับที่ 1-3,5-10 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ
และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด
ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

ลำดับที่ 4 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ
และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด
ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 - ลาออก วันที่ 19 กรกฎาคม 2566



ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล ปีงบประมาณ 2566

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม		ค่าตอบแทน		รวม
			กรรมการ	อนุกรรมการ	กรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1	นายสมคิด จันทมฤก	ประธานกรรมการ	135,000	-	144,000	-	279,000
2	นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร	รองประธานกรรมการ	165,000	150,000	72,000	-	387,000
3	นายสมศักดิ์ วรรณวิจิตร	กรรมการ	156,000	151,500	72,000	144,000	523,500
4	นายสุรเชษฐ์ ลักษะมีพงศ์	กรรมการ	48,000	60,000	57,484	-	165,484
5	นางสาวกอบกุล โมกนา	กรรมการ	156,000	67,500	72,000	144,000	439,500
6	รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	กรรมการ	36,000	60,000	72,000		168,000
7	นางพัฒนา สังขทรัพย์	กรรมการ	156,000	136,500	72,000		364,500
8	นายแสงชัย ธิกุลวานิช	กรรมการ	156,000	117,000	72,000		345,000
9	พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปราณิตพลกรัง	กรรมการ	156,000	82,500	72,000		310,500
10	นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล	กรรมการ	156,000	108,000	72,000	180,000	516,000
รวมค่าตอบแทนกรรมการทั้งสิ้น			<u>1,320,000</u>	<u>933,000</u>	<u>777,484</u>	<u>468,000</u>	<u>3,498,484</u>

หมายเหตุ

ลำดับที่ 1-3,5-10 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่น ในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

ลำดับที่ 4 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่น ในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 - ลาออก วันที่ 19 กรกฎาคม 2566

การบริหารความเสี่ยง

องค์การตลาด ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย ทำหน้าที่จัดสร้างตลาดสาธารณะ ส่งเสริมตลาดสาธารณะเดิมที่มีอยู่ ให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย จัดและส่งเสริมการผลิตโภคภัณฑ์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด จัดการขนส่งโภคภัณฑ์ไปสู่ตลาด โดยสะดวก จัดดำเนินการควบคุมและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การ โดยได้นำแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามหลักสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO-ERM) รวมถึงแนวทางการปฏิบัติกระทรวงมหาดไทย และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566) จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การตลาดสอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากลและหลักเกณฑ์ปฏิบัติที่ดี มีการบูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กร

ซึ่งองค์การตลาดได้กำหนดประเภทความเสี่ยงที่สำคัญทั้ง 4 ด้าน เพื่อให้ครอบคลุมตามหลักเกณฑ์ประเมินหัวข้อด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด ตลอดจนเสริมสร้างการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด

องค์การตลาดได้จัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ โดยกำหนดให้หน่วยงานการบริหารความเสี่ยงมีความเป็นอิสระ แยกออกจากหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงโดยตรง และกำหนดให้หน่วยงานทั้งหมดขององค์การตลาดเป็นผู้มีบทบาทหลักในการระบุ วัตถุประสงค์ ประเมิน ควบคุม และติดตามดูแลความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่ตนรับผิดชอบในฐานะหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) องค์การตลาดได้นำแนวทาง “กลไกการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense)” มาใช้ในการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงได้พัฒนาครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาดได้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด

แนวป้องกันระดับที่ 1 (First Line of Defense) ได้แก่ หน่วยธุรกิจ (Business Unit) อาทิเช่น ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า ฝ่ายกิจการพิเศษ ตลาดสาขา 5 สาขา ได้แก่ ตลาดสาขาปากคลองตลาด ตลาดสาขาตลิ่งชัน ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาหนองม่วง ตลาดสาขาลำพูน และหน่วยงานสนับสนุนตามสายงานธุรกิจ คือ ฝ่ายงานต่าง ๆ มีหน้าที่โดยตรงในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เป็นกิจกรรมประจำวัน (Day to Day Process) เพื่อกำหน้าที่ติดตามดูแลและรายงานความเสี่ยง รวมถึงรายงานเหตุการณ์ความเสียหายผ่านระบบ Risk Integrator (RI) มายังฝ่ายบริหารความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบในภาพรวม

แนวป้องกันระดับที่ 2 (Second Line of Defense) ได้แก่ คณะกรรมการองค์การตลาด คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Governance Risk and Compliance : GRC) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (Risk Oversight)

แนวป้องกันระดับที่ 3 (Third Line of Defense) ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน (ตส.) มีหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นและประเมินประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง โดยตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน (Risk Assurance) ว่าเพียงพอหรือไม่ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการองค์การตลาดมีความมั่นใจในกระบวนการตรวจสอบและประสิทธิภาพกระบวนการของงานขององค์การตลาด

นอกจากนี้ องค์การตลาดยังได้แต่งตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อาทิ คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในขององค์การตลาด เป็นต้น

การพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง ปี 2566

ในภาพรวมของปี 2566 องค์การตลาดได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการบริหารความเสี่ยงมีกลไกที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและมีกระบวนการจัดการที่ดีที่จะสนับสนุนให้องค์การตลาดบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ในเชิงบูรณาการให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ซึ่งผลกระทบทางทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อองค์การตลาด ดังนี้

1. การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ประจำปี เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่บูรณาการความเสี่ยงทุกด้านไว้ด้วยกันอย่างมีระบบและเพื่อระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor) ที่มีผลกระทบต่อองค์การตลาดทั้งปัจจัยเชิงบวกและปัจจัยเชิงลบ รวมถึงการพิจารณากำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วยเบี่ยงเบนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในแต่ละปี โดยในปี 2566 องค์การตลาดได้มีการกำหนดปัจจัยเสี่ยงองค์กร จำนวน 8 ปัจจัยเสี่ยง เพื่อใช้ในการติดตามการดำเนินงานขององค์การตลาดครอบคลุมทั้งด้านการเงิน (Financial) และด้านที่ไม่มีใช้การเงิน (Non-Financial) และองค์การตลาดได้ปรับปรุงระบบ “Risk Portfolio on Web” สำหรับเป็นฐานข้อมูลกลาง (Data Base) เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถติดตามความเสี่ยง



2. การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด

เพื่อให้การดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงของกระทรวงการคลัง มาตรฐานสากลที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการองค์การตลาดเป็นประจำทุกปี

3. การปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงทุกปี

บนพื้นฐานความเสี่ยงในแต่ละด้าน เพื่อใช้สำหรับการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

4. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566

เพื่อให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยหารือร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยง (Risk Treatment Plan) และแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยง (Risk Development Plan)

5. การทบทวน / จัดทำคู่มือปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยงให้เป็นปัจจุบัน

และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การตลาด และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6. การบูรณาการ Corporate Governance-Risk Management

Compliance โดยการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงขององค์การตลาด

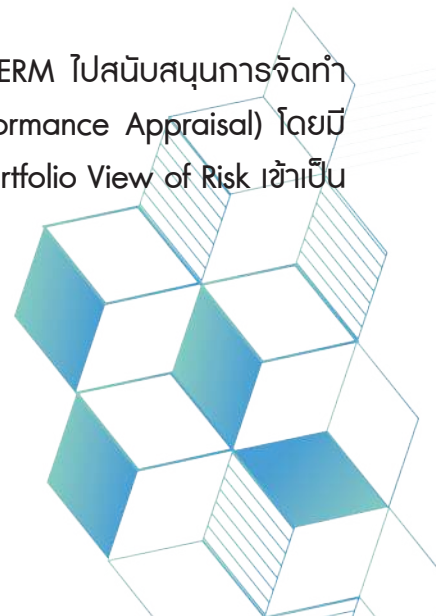
การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ

องค์การตลาดให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ทุกด้านตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM โดยในปี 2566 องค์การตลาดมีการบริหารจัดการความเสี่ยงแต่ละด้าน ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนการดำเนินงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อทิศทาง การกิจหลัก รวมทั้งการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งอาจมีผลจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอก (เช่น การเมือง เศรษฐกิจ ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ผู้ใช้บริการ และอื่นๆ) รวมทั้งปัจจัยภายใน (เช่น การปรับโครงสร้างองค์กร การปรับรูปแบบการทำงาน) และรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการตัดสินใจผิดพลาดหรือนำการตัดสินใจไปใช้อย่างไม่เหมาะสม ได้แก่

1.1 การนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ดีตามแนวทาง COSO-ERM ไปสนับสนุนการจัดทำแผนธุรกิจตามหลักเกณฑ์ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal) โดยมีการวิเคราะห์ / ประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก และการนำ Portfolio View of Risk เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนธุรกิจ



1.2 การติดตามดูแลโครงการที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดให้เป็นไปตามเป้าหมาย

1.3 ติดตามผลการดำเนินการของโครงการจัดทำแผนบูรณาการร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ 3 รัฐ ได้แก่ องค์การตลาด (อต.) องค์การตลาดเพื่อการเกษตร (อ.ต.ก.) และองค์การคลังสินค้า (อคส.) ซึ่งได้รับนโยบายจากรัฐบาลให้ หน่วยงานทั้ง 3 จัดทำแผนดำเนินการร่วมกันและสร้างมูลค่าโดยกลุ่มเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

1.4 ติดตามผลการดำเนินการของโครงการจัดทำแผนและหลักเกณฑ์ตรวจประเมินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco - Efficiency

2. การบริหารความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการหรือกิจกรรม ทั้งที่เกี่ยวข้องอุปกรณ์และบุคลากร และรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภายในองค์กร บริหารจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลความรู้ต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ดังนี้

- 2.1 การดำเนินการมุ่งเน้นให้ตลาดสาขาขององค์การตลาดได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัย
- 2.2 การดำเนินการพัฒนาสมรรถนะพนักงานในองค์กรให้สอดคล้องการยุทธศาสตร์องค์การตลาด
- 2.3 การดำเนินการพัฒนาตลาดสาขาขององค์การตลาดให้ใช้พื้นที่ตลาดได้เต็มประสิทธิภาพ
- 2.4 การดำเนินการพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green 6G)

3. การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงิน การตัดสินใจทางการเงิน รวมทั้งการบริหารงบประมาณ โดยอาจเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน (เช่น การจัดสรรงบประมาณ การจัดการสภาพคล่องด้านเงินลงทุน) หรือจากปัจจัยภายนอก (เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานขององค์กร ดังนี้

- 3.1 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ขององค์การตลาด
- 3.2 การบริหารงบลงทุนขององค์การตลาด

4. การบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดต่างๆ และรวมไปถึงกฎระเบียบหรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสมจนเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เช่น การไม่ปฏิบัติตามมาตรการที่องค์การตลาดกำหนด เป็นต้น



ปัจจัยความเสี่ยงองค์การตลาด

ปัจจัยเสี่ยงองค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ 2566



การควบคุมภายใน

องค์การตลาด ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยยึดหลักการควบคุม มาตรฐานสากล COSO 2013 หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2561 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการองค์การตลาด คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Governance Risk and Compliance : GRC) ร่วมกันส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์การตลาด มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน ตลอดจนสร้างบรรยากาศของการควบคุมภายในที่ดี และส่งเสริมให้การควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

การควบคุมภายในองค์การตลาดประจำปี 2566 มีการประเมินผลรัฐวิสาหกิจในหัวข้อการบริหารจัดการองค์กรเรื่องการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นไปตาม หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566) จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยติดตามให้ทุกส่วนงานดำเนินการปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานของทุกส่วนงาน มุ่งเน้นกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญ กำหนดจุดที่จะต้องทำการควบคุม (Control Point) เช่นการทบทวน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง ขององค์การตลาด ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงาน ทำให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันสอดคล้องกับการดำเนินงานและตามแผนวิสาหกิจขององค์การตลาด ส่งผลให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวมากขึ้นและสามารถบรรลุเป้าหมายตามขั้นตอน กระบวนการ แผนผังการดำเนินงาน ได้อย่างครบถ้วน และมีการทบทวนกระบวนการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารองค์กร ที่มีการแบ่งงานอย่างชัดเจน มีการอบรมและให้คำแนะนำพนักงานเรื่องแนวทางและการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงในด้านการปฏิบัติงานขององค์กร ซึ่งรวมถึงการดูแลทรัพย์สิน ป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหายการรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต ภายในองค์กร ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนากระบวนการภายในขึ้น เพื่อการตรวจสอบและรายงานผลการควบคุมภายในขององค์การตลาดให้มีประสิทธิภาพ

องค์การตลาด ได้ประเมินผลการควบคุมภายใน ตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2561 และให้ความเห็นว่าการควบคุมภายในขององค์การตลาด มีความเพียงพอ และปฏิบัติตามกระบวนการที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำรายงานผลการสอบทานการประเมินผลการควบคุมภายในขององค์การตลาด นำส่งให้ผู้กำกับดูแล ซึ่งได้แก่กระทรวงเจ้าสังกัดตามกำหนด

การตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายใน คือ การให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์การตลาด การตรวจสอบภายในช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ด้วยการประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม การกำกับดูแลและการปฏิบัติงานต่างๆ ขององค์การตลาดอย่างเป็นระบบและเป็นระเบียบ โดยดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 และคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน ปี 2566 รวมถึงเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) มีกรอบการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในที่ดี ดังนี้

1. คุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ตรวจสอบภายในขององค์การตลาด มีคุณสมบัติตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
2. มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ
3. มีความรู้ในการปฏิบัติงานในรัฐวิสาหกิจ การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

2. โครงสร้างของหน่วยตรวจสอบภายใน

องค์การตลาด จัดให้มีหน่วยตรวจสอบภายใน โครงสร้างการบังคับบัญชาของหน่วยตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้อำนวยการองค์การตลาด โดยมีความเป็นอิสระ ในการปฏิบัติงานและการรายงาน รวมทั้งได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยตรวจสอบภายใน ไว้ในกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายในและคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในอย่างชัดเจน และมีการเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนรับทราบ ผู้ตรวจสอบภายในทุกคนได้เปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนในการปฏิบัติงานตรวจสอบทุกครั้ง

3. หน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยตรวจสอบภายใน

หน่วยตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายในอย่างชัดเจน และสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบ โดยครอบคลุมการจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี และดำเนินการตรวจสอบตามแผนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน การกำกับดูแลที่ดีและการบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติ ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง สอบทานการดำเนินงานต่างๆ ขององค์การตลาด ตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 7 ด้าน รวมถึงการติดตามการดำเนินงานตามข้อสังเกต ข้อเสนอแนะตามที่หน่วยงานกำกับได้ให้ไว้กับองค์การตลาด ตรวจสอบรายการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ และโอกาสเกิดการทุจริต บทบาทการให้คำปรึกษารวมถึงการพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายในเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประโยชน์สูงสุด โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์การตลาดต่อไป

4. การปฏิบัติงานและการรายงาน

หน่วยตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ระยะ 5 ปี แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2566 สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การตลาด โดยนำปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญมาใช้พิจารณา เพื่อกำหนดแนวทางการตรวจสอบตามฐานความเสี่ยง (Risk Based Approach) เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การตลาดให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานผลการตรวจสอบเสนอต่อผู้บริหารหน่วยรับตรวจ ผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน และรายงานสรุปประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งสรุปผลการติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ได้มีการประเมินผลการให้ความร่วมมือของหน่วยรับตรวจพร้อมทั้งรายงานให้หัวหน้าหน่วยรับตรวจทราบถึงผลการประเมินฯ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกันและนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5. การรักษาคุณภาพงานของผู้ตรวจสอบภายใน

หน่วยตรวจสอบภายใน มีการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเป็นปัจจุบัน โดยมีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน ประกอบด้วย การประเมินตนเองของผู้ตรวจสอบภายใน การประเมินคุณภาพหลังการปฏิบัติงานตรวจสอบโดยหน่วยรับตรวจทุกครั้ง และการประเมินการให้ความร่วมมือของหน่วยรับตรวจ โดยผู้ตรวจสอบภายในทุกครั้ง และนำผลการประเมินทั้งหมดมาวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลป้อนกลับสำหรับทบทวนและปรับปรุงการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร



การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

องค์การตลาด ให้ความสำคัญในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ ดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้กำหนดให้ถือเป็นหน้าที่ของกรรมการและบุคลากรทุกระดับในการหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกิจการใดๆ ในลักษณะที่เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้องค์การตลาดเสียผลประโยชน์หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน จึงกำหนดนโยบายการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมขององค์กร (Conflict of Interest) ดังนี้

1) กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตนเสมอ

2) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ใดๆ พร้อมทั้งต้องดำเนินการตรวจสอบตนเอง (Declare) ตามแบบรายงานที่กำหนด และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สาธารณะชนว่ามีการกำกับดูแลที่ดี และตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ จึงได้กำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่สำรวจรายการที่มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบ จะสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดีและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายงานคณะกรรมการทราบ

3) กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงาน คนหนึ่งคนใดมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีส่วนได้ส่วนเสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังพิจารณาหรืออนุมัติ บุคคลดังกล่าวต้องไม่เข้าร่วมพิจารณา หรืองดออกเสียงในวาระที่มีความเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย

4) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่กระทำการในลักษณะใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ขององค์การตลาดหรือแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือผู้เกี่ยวข้อง

5) ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานจะอนุมัติการเข้าทำรายการใดๆ ต้องพิจารณาด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เหมาะสม และรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์การตลาด เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดขององค์การตลาดได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง

6) การกระทำซึ่งเป็นเหตุให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่น นอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ เป็นเหตุให้องค์การตลาดได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งต่อผลประโยชน์ขององค์การตลาด อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

6.1) ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดหรือของขวัญจากบุคคลนอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย หรือกฎข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่เป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาตามหลักเกณฑ์วิธีการและจำนวนที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนด

6.2) ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลที่ได้รับจากการทำงานเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการกระทำที่ทำให้ผู้นั้นได้รับประโยชน์อันอาจคำนวณเป็นเงินได้ หรือไม่ต้องออกค่าใช้จ่าย

6.3) นำทรัพย์สินขององค์การตลาด ไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตัว เว้นแต่มีระเบียบปฏิบัติงานขององค์การตลาดกำหนดให้ใช้ได้ หากไม่มีระเบียบปฏิบัติงานกำหนดไว้ สามารถใช้ได้ในกรณีมีความจำเป็นตามสมควร

นโยบายการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน

องค์การตลาด มีการกำหนดนโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องตระหนักและถือปฏิบัติในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องหรืออาจเกี่ยวข้องกับกิจการที่อาจเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ที่อาจก่อให้เกิดความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจเป็นรายการที่ก่อให้เกิดความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเททางผลประโยชน์ขององค์กรนั้น ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การตลาดยึดมั่นและดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 กฎหมายหรือข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการกำหนดมาตรการป้องกันการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมเพื่อเป็นแนวทางในการถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเคร่งครัด





รายละเอียดข้อมูลหลักกรรณสำคัญที่กรรมการถือครองและเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด และรายงานที่เชื่อมโยงกรรมการองค์การตลาด ปี 2566

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	การถือครองหลักกรรณ (หุ้น) ในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก	นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง	การเป็นกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่น		
				ประธาน	กรรมการ	ผู้บริหาร
ประธานกรรมการ						
1	นายสมคิด จันทมฤก	-	-	/		
รองประธานกรรมการ						
2	นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร	-	-		/	
3	นายสมศักดิ์ วรวิจักษณ์	-	-		/	
4	นายสุรเชษฐ์ ลิกษมิพงษ์	-	-		/	
5	นางสาวกอบกุล โมทนา	-	-		/	
6	รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมาร	-	-		/	
7	นางพัฒนา สังขทรัพย์	-	-		/	
8	นายแสงชัย ธิกุลวานิช	-	-		/	
9	พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปราณิตพลกรัง	-	-		/	
กรรมการที่เป็นผู้แทนกระทรวงการคลัง						
10	นายสมศักดิ์ ภูัสกุล	-	-		/	

หมายเหตุ : องค์การตลาด (อต.) ไม่มีบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

นิยาม :

- (1) การเป็นกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่น คือ รัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่นที่กรรมการองค์การตลาด ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง
- (2) การถือครองหลักกรรณ (หุ้น) ในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก คือ การถือครองหลักกรรณ (หุ้น) ของกรรมการองค์การตลาดในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
- (3) นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด คือ นิติบุคคลที่มีหรือความคาดว่าจะเป็นธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ที่คู่สมรส บุตร/บุตรบุญธรรม ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการองค์การตลาด มีอำนาจควบคุมอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด หรือ การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือ การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่ทั้งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act (PDPA)

เป็นบทบัญญัติที่ให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ “บุคคลธรรมดา” ให้สิทธิในการแก้ไข
เข้าถึง หรือ แจ้งลบข้อมูลที่ให้ไว้กับองค์กร และกำหนดบทบาทหน้าที่และบทลงโทษหากองค์กรไม่ปฏิบัติตาม

องค์การตลาด เคารพและให้ความสำคัญในสิทธิความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล อันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นตัวของบุคคล ซึ่งเริ่มประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1
มิถุนายน 2565 โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลย่อมมีความประสงค์ที่จะให้ข้อมูลของตนได้รับการดูแลให้มีความมั่นคง
ปลอดภัย ประกอบกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนดหลักเกณฑ์หรือมาตรการในการ
กำกับดูแลการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและ
สิทธิต่างๆ ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล องค์การตลาด จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy
Policy) และเผยแพร่เพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทราบถึงวัตถุประสงค์
และรายละเอียดของการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสิทธิตามกฎหมายคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติ
การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 ตั้งแต่กระบวนการเก็บรวบรวม การจัดเก็บรักษา การใช้ การ
เปิดเผย ตลอดจนการเปิดโอกาสให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและขอใช้สิทธิของตนเอง
ตามที่กฎหมายกำหนดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
และที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงกฎ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง



การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540

องค์การตลาด ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานต่างๆ ขององค์การตลาดสู่สาธารณชน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์การตลาด องค์การตลาดจัดให้มีคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการในองค์การตลาด ซึ่งมีสาระสำคัญของการทำงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง องค์การตลาด ได้เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง กัดเลือก และประกาศเชิญชวนทั่วไป ไว้บนระบบสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่สาธารณชนในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การตลาด

2. การเปิดเผยข้อมูลขององค์การตลาด และข้อมูลของลูกค้านักหน่วยงานและบุคคลภายนอกที่ร้องขอ องค์การตลาด ได้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีอำนาจตามกฎหมายในการขอตรวจสอบข้อมูลหรือเรียกเอกสารหลักฐานหรือขอความร่วมมือให้พนักงานองค์การตลาดไปให้ปากคำในฐานะพยานบุคคล เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภายนอกที่ร้องขอตามกฎหมาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ศาล กรมบังคับคดี กรมสรรพากร เป็นต้น ทั้งนี้ องค์การตลาดจะเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้เฉพาะหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายในการเรียกขอข้อมูลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาดเท่านั้น

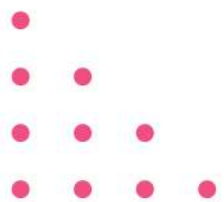
3. องค์การตลาดได้พัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการลูกค้า โดยให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อสงสัยหรือเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ขององค์การตลาด และหมายเลขโทรศัพท์ 0 2024 9270-4

4. องค์การตลาดได้นำส่งรายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ให้กับสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการและกระทรวงการคลังเป็นประจำ

5. องค์การตลาดได้จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ให้แก่พนักงาน

ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต

องค์การตลาต มีการผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดให้นโยบายต่อต้านการให้สินบนเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบเป็นนโยบายสำคัญเพื่อเป็นการสื่อสารให้เกิดความตระหนักในเรื่องการต่อต้านการทุจริต และผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม และยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานขององค์การตลาตเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ปลอดจากการทุจริต ให้สอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง แนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม สำหรับนิติบุคคล ในการป้องกันการให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ หรือเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ







ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Corporate Social Responsibility (CSR)

- นโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- จัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2566



7 หัวข้อ (Core Subjects) สู่ความยั่งยืน



ISO 26000



01

1. การกำกับดูแลองค์กร
(ธรรมาภิบาล)



02

2. สิทธิมนุษยชน



03

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน



04

4. สิ่งแวดล้อม



05

5. การปฏิบัติดำเนินงาน
อย่างเป็นธรรม



06

6. ประเด็นด้านผู้บริโภค



07

7. การมีส่วนร่วมของชุมชน
และการพัฒนาชุมชน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ด้วยความตระหนัก และให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีเจตนาสมัครใจที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างและสืบสานความสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการยอมรับและไว้วางใจซึ่งกันและกัน คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์การตลาด เช่น ลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้รับสิทธิ์ ภาคภาคีเครือข่าย ผู้กำกับดูแล ผู้ปฏิบัติงาน หน่วยงานราชการ หน่วยงานส่วนท้องถิ่น คู่แข่งทางการค้า ชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนสื่อมวลชน พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยมีหลักการและแนวทางในการปฏิบัติตามหลักสากล ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ หรือ CSR in Process รวมถึงใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยกำหนดเป็นนโยบายแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

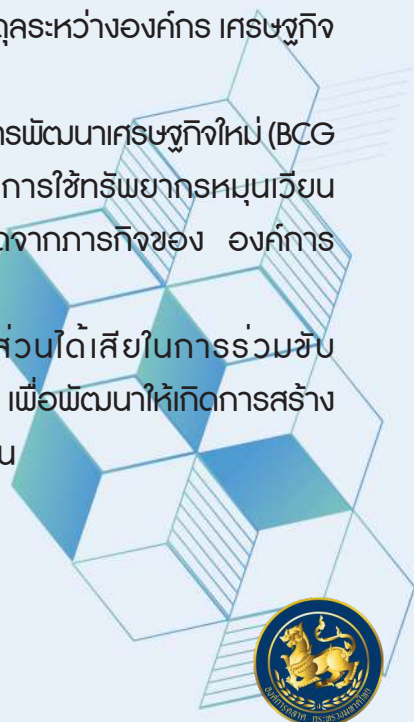
1. ยึดมั่นแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบการบริหารจัดการ 7 หัวข้อหลัก ตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย ธรรมชาติ การต่อต้านทุจริต สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการถ่ายทอดผ่านผู้บริหารองค์กรสู่พนักงานทุกระดับชั้น ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติหน้าที่ การกิจ รวมทั้งการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยตระหนักถึงความสำคัญและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Mind) เพื่อปลูกฝังค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็น แบบอย่างที่ดี

3. บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาขับเคลื่อน แนวทาง การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การตลาด เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมได้รับรู้และมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การตลาดให้สามารถสร้างความสมดุลระหว่างองค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์การตลาด ภายใต้รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) เพื่อบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Bio Economy) การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Circular Economy) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Green Economy) อันเกิดจากการกิจของ องค์การ ตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งมิติ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

5. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่าง องค์การตลาด และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการร่วมขับเคลื่อนและดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การตลาด เพื่อพัฒนาให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value: CSV) และสามารถเติบโตพร้อมกันอย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ บุคลากรขององค์การตลาดต้องยึดถือ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน เพื่อให้องค์การตลาดก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐาน สำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็น องค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Organization)



การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ดำเนินงานตามพันธกิจในการพัฒนาและบริหารเครือข่ายตลาดภาครัฐควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibility : CSR) และเพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินงานและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเพื่อป้องกันและลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าทาง ผลการดำเนินงานร่วมกับกับชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับ หลากหลายภาคส่วน ผ่านโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของคนในชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ควบคู่ ไปกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะพลาสติกในพื้นที่ตลาดในกำกับดูแลและตลาดเครือข่าย พร้อมทั้งสนับสนุนสิ่งจำเป็นที่เร่งด่วนในภาวะวิกฤติแก่สังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน อย่างแท้จริง ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดมา จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้องค์การตลาดมีการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพและ นำไปสู่การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน

มิติด้านเศรษฐกิจ

องค์การตลาด มุ่งก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ช่วยพัฒนาและผลักดันให้องค์กรมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ได้จัดสรรพื้นที่สำหรับการใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป สามารถนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายภายในพื้นที่ของตลาดสาขาขององค์การตลาด และการจัดในรูปแบบของการจัดตลาดสัญจรภายใต้กิจกรรม Life DD Market Road Show และมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR เปิดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน จับคู่ทางธุรกิจ บน Platform ต่างๆ ส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงสนับสนุนสินค้าเกษตรไทย อาทิ ข้าวสารและผักมาตรฐาน GAP จากเครือข่ายเกษตรกรจากกลุ่มเปราะบาง ครอบคลุมทั่วประเทศ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมเพื่อให้การดำเนินงานโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลขององค์การตลาด การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

มิติด้านสังคม

องค์การตลาด ได้ดำเนินการส่งเสริมและช่วยเหลือ ยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบางซึ่งประกอบอาชีพเกษตรกรบนพื้นที่สูงของประเทศ รวมถึงส่งเสริมผู้พิการให้มีอาชีพสามารถเลี้ยงตนเองได้ภายหลังจากพ้นโทษ รวมถึงให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและชีวอนามัยในการทำงาน พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะและความรู้ในการ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการดูแลสิทธิประโยชน์และสวัสดิการพนักงาน มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนสวัสดิการพนักงานและลูกจ้าง นอกจากนี้ยังปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

องค์การตลาด ตลาดสีเขียว Green Market สร้างตลาดอาหารปลอดภัย ให้คนไทย อยู่ดีกินดี (Go Green 6 G) มุ่งการขับเคลื่อนสู่องค์การ Carbon Neutrality และ Zero food waste ภายใต้แนวคิดของการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่ Green Product สินค้าชุมชนที่มีคุณภาพปลอดภัยตรง ความต้องการของผู้บริโภค Green Price ราคายุติธรรมสมประสงค์ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค Green Place เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Process บริหารด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม Green Power การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและ Green Partnership เครือข่ายชุมชนที่ทรงพลัง พัฒนาให้เป็นตลาด รัศมีโลก รณรงค์ ต่อยอดให้ใช้ภาชนะ หรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam) ยกกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมลดมลภาวะจากพลาสติกที่ย่อยสลายยาก สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค มีการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติตลอดจนสามารถบริหารจัดการขยะ ของเสียภายในตลาด และมลพิษอย่าง มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ การนำกลับไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล การปรับ กระบวนการผลิต ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือโมเดลธุรกิจ และส่งเสริมให้เกิด ระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอด วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่วยสร้างจิตสำนึกเพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้บริโภคให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ดูแลสิ่งแวดล้อมด้วย การกระทำเหล่านี้ ไม่เพียงแต่สะท้อนความรับผิดชอบต่อองค์การในการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ และความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎระเบียบอีกด้วย เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2566

องค์การตลาด สาขาลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
โครงการตลิ่งชันร่วมใจ สร้างสุขสู่ชุมชน



องค์การตลาด สาขาลิ่งชัน จัดกิจกรรม “โครงการตลิ่งชันร่วมใจ สร้างสุขสู่ชุมชน” แอโรบิก (AEROBIC) เพื่อสุขภาพ ซึ่งเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้ชุมชนที่พักอาศัยขององค์การตลาดและชุมชนใกล้เคียงและผู้รักสุขภาพได้มาทำกิจกรรมออกกำลังกายร่วมกัน เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลโรค และยังเป็นการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีอีกด้วย โดยกิจกรรมนี้จัดขึ้นทุกวันพฤหัสบดี เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป ณ บริเวณพื้นที่ชั้น 2 ของอาคาร 6 ชั้น องค์การตลาดสำนักงานใหญ่



กิจกรรมปลูกต้นไม้ เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ.2566

ผู้อำนวยการองค์การตลาด นำคณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ร่วมกิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้ เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ เพื่อให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ โดยปลูกต้นไม้และบำรุงรักษาต้นไม้บริเวณด้านพื้นที่ตลาดน้ำคลองสองนครา ริมคลองมหาสวัสดิ์ เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ ประจำปี 2566 เพื่อเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ของชาติ อีกทั้งช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ลดมลภาวะเป็นพิษจากฝุ่นและหมอกควัน



องค์การตลาด สาขาปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร
“กิจกรรมอบรมพัฒนาตลาดสะอาดได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย”



องค์การตลาด สาขาปากคลองตลาด จัดกิจกรรม (CSR In process) “กิจกรรมอบรมพัฒนาตลาดสะอาด ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย ตามโครงการกรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัย ร่วมกับสำนักงานเขตพระนคร บริษัท ปากคลองตลาด (2552) จำกัด ดำเนินการจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประจำปี 2566 “กิจกรรมอบรมพัฒนาตลาดสะอาดได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย ตามโครงการกรุงเทพฯ เมืองอาหารปลอดภัย” ได้ตระหนักกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ในการดูแลอาหารปลอดภัย อาหารปลอดภัย ปลอดภัย บริโภคได้อย่างมั่นใจ และใส่ใจสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญประชาชนในชุมชน โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน



ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน เน้นการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการวางระบบ การตรวจสอบและเฝ้าระวังการปนเปื้อนของอาหารโดยมีมาตรการเพิ่มการตรวจสอบลักษณะของอาหารโดยทาง วิทยาศาสตร์
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างหลักประกันเพื่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค มีมาตรการโดยการจัดตั้งองค์กร ทำหน้าที่ตรวจสอบประเมิน และให้การรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยร้านอาหาร โรงอาหาร แผงลอยจำหน่ายอาหาร ตลาด และซูเปอร์มาร์เก็ต
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเปิดระบบให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง โดยมีมาตรการคือปรับเปลี่ยน ทัศนคติของเจ้าหน้าที่ทุกระดับให้เห็นความสำคัญของยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของประชาชน



ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประจำปี 2566 และเพื่อให้นโยบายในเรื่องอาหารปลอดภัยเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีความยั่งยืนและเกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ร้านค้า ประชาชน ชุมชน นักท่องเที่ยว ได้ร่วมมือการเปลี่ยนแปลง ทัศนคติที่ดี และร่วมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านอาหารปลอดภัย โดยคาดหวังว่าจะช่วยนำไปสู่การปรับเปลี่ยนของชุมชนให้เป็นไป ในทางที่ดีขึ้น และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนให้ดียิ่งขึ้น



องค์การตลาดสาขาบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ฝึกอบรมให้ความรู้และซ้อมดับเพลิง

องค์การตลาดสาขาบางคล้า ได้จัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้และซ้อมดับเพลิง ประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อสร้างความตระหนักและเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอัคคีภัยให้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างขององค์การตลาด ผู้เช่าและผู้ปฏิบัติงานภายในตลาด ประชาชนทั่วไป ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอกองค์การตลาดและสำนักงานตลาดสาขาบางคล้า องค์การบริหารส่วนตำบลเสม็ดเหนือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเสม็ดเหนือ หมวดทางหลวงบางคล้า



โครงการ ตลาดบางคล้าห่วงใย ใส่ใจชุมชน 2023

สำนักงานตลาดสาขาบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการจัดทำโครงการ ตลาดบางคล้าห่วงใย ใส่ใจชุมชน 2023 โดยได้รับความร่วมมือจากศูนย์ศึกษาการพัฒนาหาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ, องค์การสุรา,บริษัท ดีวีเอ็มวีเอส จำกัด,ประชาชน ตำบลเสม็ดเหนือ,ตัวแทนจิตอาสา,ผู้ประกอบการแพปลาและประชาชนบริเวณพื้นที่ตลาดสาขาบางคล้า ร่วมอบรมและจัดทำน้ำหมักชีวภาพจากเศษชิ้นส่วนปลาน้ำจืดและขยะอินทรีย์ภายในตลาดกลางสัตว์น้ำบางคล้า เพื่อใช้ในการบำบัดน้ำเสีย และกำจัดกลิ่น ภายในตลาด ทำความสะอาดรอบพื้นที่ร้านค้า,เก็บกวาดขยะมูลฝอย, ฉีดน้ำล้างทำความสะอาดรอบพื้นที่,รณรงค์คัดแยกขยะ และลด ละ เลิก โฟม ที่ใช้ในการสัมผัสอาหาร/การใช้พลังงานคุ้มค่า โดยจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ และรณรงค์ในระหว่างกิจกรรม CSR และออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อลดปัญหาด้านมลภาวะสิ่งแวดล้อม



องค์การตลาดสาขาหนองม่วง จังหวัดลพบุรี โครงการ เปลี่ยนขยะเป็นกองทุนไม่มีทุนก็ทำบุญได้

สำนักงานตลาดสาขาหนองม่วง จัดทำโครงการเปลี่ยนขยะเป็นกองทุนไม่มีทุนก็ทำบุญได้ ด้วยการจัดตั้งถังแยกตามจุดที่เหมาะสมในบริเวณพื้นที่ตลาด สำหรับการคัดแยกขยะ: 4 ประเภท ประกอบด้วยขยะทั่วไป/ขยะรีไซเคิล/ขยะเปียก/ขยะอันตราย จำนวน 3 จุด และติดป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี พร้อมทั้งรณรงค์เชิญชวนพนักงาน ผู้แทนภาคีเครือข่าย กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้ประกอบการค้าภายในตลาด ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากขยะ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น



เมื่อคัดแยกขยะตามประเภทแล้วนำขยะประเภทรีไซเคิลที่ทำการคัดแยกไว้ ไปจำหน่าย และนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายขยะรีไซเคิลไปสมทบทุนซื้อเทียนพรรษาและร่วมขบวนแห่เทียนพรรษากับเทศบาลตำบลหนองม่วง เพื่อมอบให้กับวัดวาปีอัมพาราม (วัดหนองม่วง) จังหวัดลพบุรี ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566



โครงการฝึกอบรมและซ้อมดับเพลิง ประจำปีงบประมาณ 2566



วันที่ 24 สิงหาคม 2566 เวลา 13.00 น. ณ องค์การตลาด สาขานองม่วง ตำบลหนองม่วง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี กิจกรรมโครงการฝึกอบรมและซ้อมดับเพลิง ประจำปีงบประมาณ 2566 ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกันและการบรรเทาสาธารณภัยด้านอัคคีภัย และเพื่อสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในชุมชน ผู้เข้าและปฏิบัติทำงานภายในตลาด รวมถึงประชาชนทั่วไป



องค์การตลาดสาขาลำพูน จังหวัดลำพูน

โครงการ เครือข่ายพลังชุมชนสร้างสุขภาพ องค์การตลาดก้าวไกล
ใส่ใจผู้บริโภค ลดหวาน มัน เค็ม

องค์การตลาดสาขาลำพูน ร่วมกับกลุ่มงาน คุ้มครอง ผู้บริโภคและเภสัชกร สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำพูน โรงพยาบาลลำพูน สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและ ยา (โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอุโมงค์ และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม. ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “โครงการเครือข่ายพลังชุมชน สร้างสุขภาพ องค์การตลาดก้าวไกล ใส่ใจ ผู้บริโภค ลดหวาน มัน เค็ม” เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ฉลาก โทษนาการ ห่วงโกลโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และเป็นการส่งเสริมและพัฒนาตลาด เครือข่าย ภายใต้มิติ 5 G ให้กับ กลุ่มผู้นำชุมชน แกนนำสุขภาพ และภาคีเครือข่ายในชุมชน องค์การตลาดสาขา ลำพูน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในปัญหาดังกล่าวและสนับสนุน นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ เป้าหมายในการลดจำนวน ผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังลง ด้วยการควบคุมและการ ป้องกัน ลดปัจจัยเสี่ยงจากการบริโภคที่ไม่จำเป็น โดยใช้กลไก ภาคีเครือข่ายสุขภาพของผู้ประกอบการ ร้านค้า ในตลาด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอุโมงค์ โรงพยาบาล ลำพูน



ดำเนินกิจกรรม สร้างองค์ความรู้ที่ ถูกต้องในการควบคุมและป้องกันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการ เปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมทางสังคมให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การใช้ชีวิตของคนไทยให้ห่างไกล ปัจจัยเสี่ยงในด้านต่างๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสุขภาพที่ดีและลดจำนวนผู้ป่วย จากกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ในเขตตำบลอุโมงค์ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อนโยบายการส่งเสริมพัฒนาตลาดเครือข่าย ภายใต้มิติ 5 G ของ กระทรวงมหาดไทยอีกด้วย



โครงการ กิจกรรม ปฏิบัติธรรม รักษาศีล เจริญภาวนา เนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ 8 รอบ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก



องค์การตลาด จัดกิจกรรม ปฏิบัติธรรม รักษาศีล เจริญภาวนา เนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ 8 รอบ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ด้วยการอบรมจิตภาวนา หลักสูตร “Format จิต Delete อารมณ์” ฉลองพระชนมายุ 8 รอบ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ในวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน และวันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2566 ณ อาคารธรรมสถาน เฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ 9 วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร โดยมีคณะผู้บริหาร และพนักงาน องค์การตลาดร่วมรักษาศีล เจริญภาวนา เนื่องในโอกาสฉลองพระชนมายุ 8 รอบ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก



ข้อมูลองค์กร

- ข้อมูลทั่วไปและประวัติความเป็นมาขององค์การตลาด
- สถานที่ติดต่อองค์การตลาด
- ทำเนียบผู้บริหาร



ข้อมูลทั่วไปและประวัติความเป็นมาขององค์การตลาด

ข้อมูลทั่วไป

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ.2496 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ.2496 โดยมี กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ชื่อหน่วยงาน
ชื่อภาษาอังกฤษ

เรียกโดยย่อ
ประเภท
พนักงานและลูกจ้าง
เว็บไซต์
Facebook Fan page
ทุนจดทะเบียน
ผู้สอบบัญชี

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
The Market Organization under the
Ministry of the Interior (MO.)

อต.

อุตสาหกรรมและพาณิชย์
จำนวน 71 คน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2566)
www.market-organization.or.th
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
2 ล้านบาท (สองล้านบาทถ้วน)
สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)



ประวัติความเป็นมาขององค์การตลาด

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทอุตสาหกรรมและพาณิชย์
ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ.2496
ในสมัยรัฐบาล จอมพล ป.พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี

ซึ่งในครั้งแรกที่เริ่มจัดตั้งนั้น ได้สังกัดอยู่กรมประชาสงเคราะห์
กระทรวงมหาดไทย มีเงินทุนสำหรับดำเนินกิจการโดยรัฐบาลให้เป็นทุน
ประเดิมจำนวน 2,000,000 บาท และองค์การตลาดกู้เงินจากธนาคารออมสิน
เพิ่มอีกจำนวน 15,000,000 บาท รวมเป็นเงินทุนเพื่อการดำเนินงานทั้งสิ้น
17,000,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2501 กรมประชาสงเคราะห์ได้อนให้
องค์การตลาดไปสังกัดกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ต่อมารัฐบาลโดย
ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี ให้ออนองค์การตลาดไปสังกัด
กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2505

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงมหาดไทย
ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยใช้งบประมาณจาก
เงินทุนหมุนเวียนขององค์การตลาด ไม่ได้ขอใช้งบประมาณแผ่นดินแต่อย่างใด และนำเงินส่ง
เป็นรายได้แผ่นดินในอัตราร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ ปัจจุบันมีตลาดสาขาในกำกับดูแลทั้งสิ้น
5 แห่ง ประกอบด้วย ตลาดสาขาสีลึงชัน ตลาดสาขาปากคลองตลาด ตลาดสาขาบางคล้า
ตลาดสาขาหนองม่วง และตลาดสาขาลำพูน



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 47 ถนนสวนผัก ซอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2 024 9270-4 โทรสาร 0 2 024 9277-8

ที่ตั้งสำนักงานสาขาตลิ่งชัน

เลขที่ 47 ถนนสวนผัก ซอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0 2 435 3112

ที่ตั้งสำนักงานสาขาปากคลองตลาด

เลขที่ 26-28 ถนนจักรเพชร แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทรศัพท์ 0 2 221 4865 โทรสาร 0 2 221 6468

ที่ตั้งสำนักงานสาขาบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

เลขที่ 1/25-26 ถนน 304 ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี หมู่3 ตำบลเสม็ดเหนือ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110
โทรศัพท์ 0 3808 8386, 0 3808 8387 โทรสาร 0 38541 955

ที่ตั้งสำนักงานสาขาหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

เลขที่ 516/9 ตำบลหนองม่วง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี 15170
โทรศัพท์ 0 3643 1991 โทรสาร 0 3643 1991

ที่ตั้งสำนักงานลำพูน จังหวัดลำพูน

เลขที่ 345 หมู่7 ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51150
โทรศัพท์ 0 5398 2473 โทรสาร 0 5398 2472



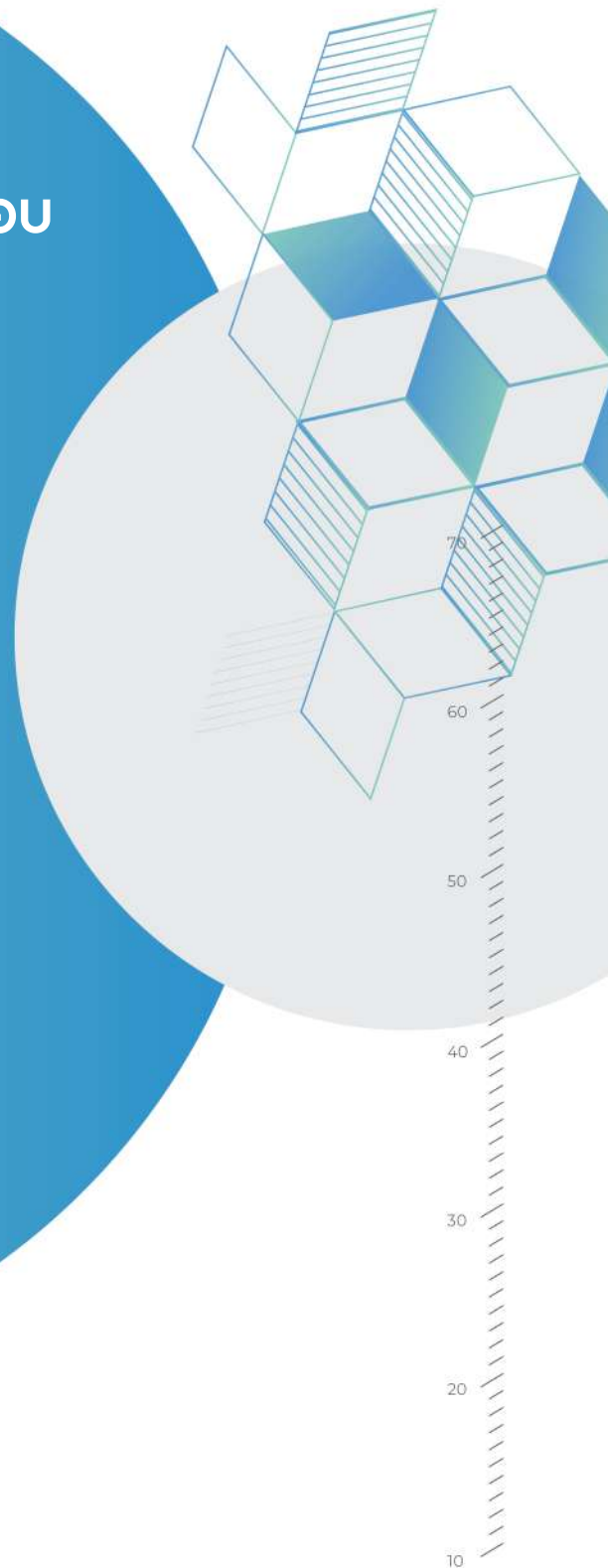
ทำเนียบผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ข้อมูลติดต่อ		
		โทรศัพท์มือถือ/E-Mail	โทรศัพท์สำนักงาน 02 024 9270-4	โทรสาร
1	นายภาณุพล รัตนกาญจกักร รองประธานกรรมการองค์การตลาด ทำการแทน ผู้อำนวยการองค์การตลาด	☎ 097 991 5222 ✉	47	02 024 9277
2	นายวิทยา ทรัพย์เย็น รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	☎ 081 832 1499 ✉ ddaortomeeting@gmail.com	11	02 024 9277
3	นายศุภาโชค มะหิแก้ว เลขานุการองค์การตลาด	☎ 096 271 7915 ✉ supachott@gmail.com	12	02 024 9277
4	นางสมคิด สุขธาวรงค์ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน	☎ 089 055 4543 ✉ somkid27032507@gmail.com	21	02 024 9277
5	นางสาวรุจยา ไตรศิริ หัวหน้าฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	☎ 092 429 3519 ✉ rujaya_iew@hotmail.com	14	02 024 9277
6	นางสาวอันธิกา ทองนำ หัวหน้าฝ่ายบัญชี	☎ 062 812 4668 ✉ mangpor292517@gmail.com	22	02 024 9277
7	นางสาวปาริชาติ เขมพิทักษ์ หัวหน้าฝ่ายสารสนเทศ	☎ 081 341 2278 ✉ parichat@mo.or.th	37	02 024 9277
8	นางนรมน ใจการณ์ ผู้จัดการตลาดสาขาลำพูน	☎ 080 455 9695 ✉ jaikarn.yen@gmail.com	053 982473	053 982 472
9	นายศิริชัย แสงศรี ผู้จัดการตลาดสาขาบางคล้า	☎ 097 176 2129 ✉ sangsri80@gmail.com	038 088386	038 541 955
10	นางสาวอัยลาดา แยมประดิษฐ นักการตลาด 5 รักษาการในตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาหนองม่วง	☎ 080 638 8526 ✉ ailada009@gmail.com	036 431991	036 431 991
11	นายธนดิษฐ์ พวงเข็มขาว หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ	☎ 092 159 8885 ✉ tanaditp@gmail.com	39	02 024 9277
12	นางขวัญใจ วรธนพานไพโร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	☎ 094 925 3243 ✉ prmo.org@gmail.com	35	
13	นางสาวนิชชาภัทร ศรีชนก นักการตลาด 6 รักษาการในตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาสลิ่งชัน	☎ 095 384 4593 ✉ Nitchaphedpom@gmail.com	0 2435 3112	02 024 9277
14	นางสาวพิชญามนต์ วงศ์ผาติ ผู้จัดการตลาดสาขapakคลองตลาด	☎ 082 514 5999 ✉ pitchayamonwas@gmail.com	63	02 024 9277
15	นางสาวบุญญา ทองโชติ หัวหน้าฝ่ายจัดหาและพัสดุ	☎ 081 822 5900 ✉ punyiisa@gmail.com	36	02 024 9277
16	นางสาวกิติกา เกิดสมบูรณ์ หัวหน้าฝ่ายกิจการพิเศษ	☎ 081 441 9094 ✉ ts.nune06@gmail.com	41	02 024 9277
17	นางสาวจิตาภรณ์ คำหล้า นักบริหารงานทั่วไป 6 รักษาการในตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายการประชุมและยานพาหนะ	☎ 081 629 6991 ✉ j_kamla@hotmail.com	10	02 024 9277
18	นายภูมิ ภูมิพิสิทธิ์ นักวิเคราะห์ความเสี่ยง 6 รักษาการใน ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง	☎ 092 463 7511 ✉ phong7511@gmail.com	29	02 024 9277
19	นางปรานี พุกพูน นักการเงิน 6 รักษาการในตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายการเงิน	☎ 083 360 6915 ✉ pranee2510.pukpoon@gmail.com	25	02 024 9277
20	นางสาวสุนิษฐา ซื่อสัตย์ นักวิเคราะห์ประเมินผล 5 รักษาการใน ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล	☎ 080 551 3886 ✉ market.tracing@gmail.com	55	02 024 9277



รายงานการเงิน

- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานของผู้สอบบัญชี
- งบการเงิน
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การตลาด ที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. 2555 คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐบาล พ.ศ. 2555 กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2566 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

1. นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล ประธานกรรมการ
2. นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์ กรรมการ
3. นางสาวกอบกุล โมนนา กรรมการ
4. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน เลขานุการ

ในปีงบประมาณ 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 11 ครั้ง มีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง โดยมีการประชุมหารือร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด โดยมีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายงานทางการเงินประจำปี มีการรายงานการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล ที่เป็นสาระสำคัญ เพียงพอมีความถูกต้อง ความเชื่อถือได้เป็นไปตามมาตรฐานการเงินและมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. ระบบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลที่ดี และการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง โดยสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลที่ดีขององค์การตลาด ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การสอบทานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานการดำเนินงานขององค์การตลาดให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับหรือมติคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมทั้งข้อกำหนดอื่นของหน่วยงานภาครัฐ ตามรายงานผลการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน

4. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์กร

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามที่หน่วยตรวจสอบภายในนำเสนอ ให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับตามที่หน่วยงานกำหนด รวมทั้งรายงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง พบว่ารายงานดังกล่าวสมเหตุสมผลและมีการเปิดเผยอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

5. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานกฎบัตรเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้กะทัดรัดและเกิดความชัดเจน สามารถปฏิบัติงานได้และสอดคล้องกับสภาวะปัจจุบัน พร้อมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการประเมินตนเองตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

6. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานสำนักตรวจสอบภายใน อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี รวมทั้งเห็นชอบการทบทวนกฎบัตรและคู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน ตลอดจนมีการติดตามผลการดำเนินงาน ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ อีกทั้งได้นำผลการตรวจสอบภายในประกอบด้วยปัญหาและอุปสรรคเสนอให้คณะกรรมการองค์การตลาดรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

7. สอบทาน Core Business Enabler

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน Core Business Enabler 8 หัวข้อ ให้เป็นไปตามกระบวนการและแนวทางการดำเนินงานในแต่ละหัวข้อ โดยให้สามารถปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ในการประเมินและสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนทันตามเวลาที่กำหนด

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ติดตามผลการดำเนินงานขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นอิสระ อย่างเพียงพอตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบไว้ใน กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการองค์การตลาด รวมทั้งได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้องค์การตลาด มีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์การตลาด มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

(นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (องค์การตลาด) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของทุนและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบาย การบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและ มาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการ ตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากองค์การตลาดตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน เกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบ วิชาชีพบัญชีรวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้าน จรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงาน ประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูก จัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณา ว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือ ปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง


****/2

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถขององค์การตลาดในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกิจการหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินขององค์การตลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมี ประสิทธิภาพของการควบคุมภายในขององค์การตลาด

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร


****/3

• สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถขององค์การตลาดในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้องค์การตลาดต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

• ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวอริสา ชุมวิสูตร

(นางสาวอริสา ชุมวิสูตร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9393

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

70
60
50
40
30
20
10

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

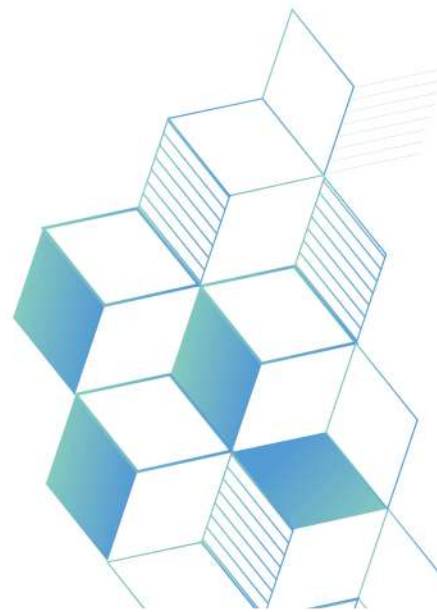
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



	สินทรัพย์	บาท	
		2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	72,976,241	254,549,781
ลูกหนี้การค้า	7	395,276,287	446,870,242
รายได้ค้างรับ	8	22,240,194	27,926,636
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	220,000,000	150,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	1,223,701	766,575
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		711,716,423	880,113,234
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	94,457,454	95,778,069
อาคารและอุปกรณ์	12	16,894,818	21,445,647
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	21,549,000	29,238,292
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	2,017,001	2,573,467
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	376,910	376,910
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		135,295,183	149,412,385
รวมสินทรัพย์		847,011,606	1,029,525,619

Signature



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	16	381,168,662	430,783,939
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17	11,981,119	32,561,355
รายได้แผ่นดินค้างนำส่ง	18	11,991,090	102,400,000
เงินประกันสัญญา		30,890,291	61,236,152
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด			
ชำระภายในหนึ่งปี	23	4,908,606	4,665,672
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	6,615,417	2,832,166
รวมหนี้สินหมุนเวียน		447,555,185	634,479,284
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้		64,944,152	71,100,440
ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย	20	24,050,803	24,050,803
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้	21	17,677,443	18,744,109
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	8,014,731	12,923,337
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	23	14,435,469	13,921,369
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		129,122,598	140,740,058
รวมหนี้สิน		576,677,783	775,219,342

Signature

20
10



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



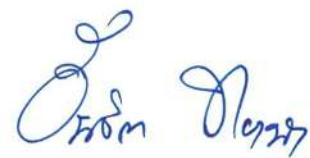
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

	บาท	
	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนประเดิม	2,000,000	2,000,000
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว :		
สำรองธรรมดา	18,463,973	18,463,973
สำรองเพื่อการขยายงาน	4,328,552	4,328,552
ยังไม่ได้จัดสรร	247,351,718	231,177,010
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,810,420)	(1,663,258)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	270,333,823	254,306,277
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	847,011,606	1,029,525,619

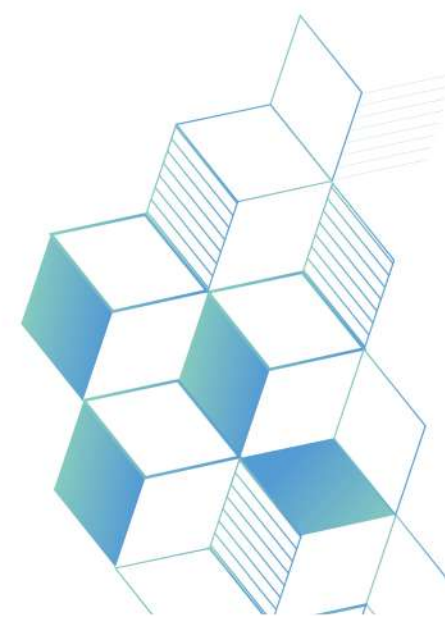
eh



(นายบุรณิศ ยุกตะนันท์)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด



(นางสาวอันธิกา ทองนำ)
หัวหน้าฝ่ายบัญชี



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
รายได้			
รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ	24	1,810,561,164	2,202,108,021
รายได้จากการขายสินค้า OTOP	25	14,987,975	22,511,788
รายได้ค่าเช่าแผง		2,466,764	2,200,275
รายได้ค่าเช่าอาคารพาณิชย์		8,964,549	4,399,630
รายได้ค่าเช่าแฟลต		3,650,251	3,165,000
รายได้ค่าจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน		840,000	400,000
รายได้ค่าเช่าที่ดินปากคลองตลาด		10,453,824	13,603,824
รายได้เงินอุดหนุน		6,156,288	6,156,290
รายได้อื่น	26	13,694,210	12,181,610
รวมรายได้		1,871,775,025	2,266,726,438
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ	27	1,765,298,966	2,143,034,555
ต้นทุนจากการขายสินค้า OTOP	28	14,492,030	21,673,772
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	29	5,016,514	387,030
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	30	38,986,269	38,456,631
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		17,047,308	16,104,649
ค่าใช้จ่ายอื่น	31	32,313,635	33,694,769
รวมค่าใช้จ่าย		1,873,154,722	2,253,351,406
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(1,379,697)	13,375,032
ต้นทุนทางการเงิน		1,181,847	1,332,408
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(2,561,544)	12,042,624

eh

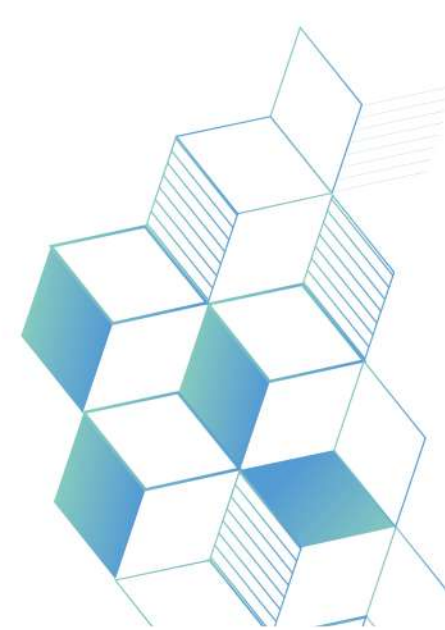


องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566



	บาท	
หมายเหตุ	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,561,544)	12,042,624
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน		
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตาม		
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโครงการ		
ผลประโยชน์พนักงาน	23 (147,162)	1,824,501
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>(2,708,706)</u>	<u>13,867,125</u>

eh



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนลงทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ	ทุนประเดิม	กำไรสะสมจัดสรร สำรองธรรมดา	กำไรสะสมจัดสรร สำรอง เพื่อการขยายงาน	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่น ของส่วนลงทุน	รวมส่วนของ ทุน
	2,000,000	18,463,973	4,328,552	253,134,386	(3,487,759)	274,439,152
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564	-	-	-	(34,000,000)	-	(34,000,000)
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	-	-	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนลงทุนสำหรับปี	-	-	-	12,042,624	-	12,042,624
กำไรขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	1,824,501	1,824,501
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	2,000,000	18,463,973	4,328,552	231,177,010	(1,663,258)	254,306,277
	2,000,000	18,463,973	4,328,552	231,177,010	(1,663,258)	254,306,277
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	-	-	-	327,342	-	327,342
ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว	2,000,000	18,463,973	4,328,552	231,504,352	(1,663,258)	254,633,619
ปรับปรุงรายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	-	-	-	18,408,910	-	18,408,910
การเปลี่ยนแปลงในส่วนลงทุนสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	(2,561,544)	-	(2,561,544)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(147,162)	(147,162)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	2,000,000	18,463,973	4,328,552	247,351,718	(1,810,420)	270,333,823

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

	บาท	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,561,544)	12,042,624
บวก (หัก) รายการปรับปรุงเพื่อระบยอดกำไรสำหรับปี		
เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17,047,308	15,702,930
สิทธิการใช้ที่ราชพัสดุตัดจ่าย	-	401,718
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	4,405,731	1,870,348
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,404,539	1,454,424
โบนัสกรรมการและพนักงาน	330,835	296,131
รายได้เงินอุดหนุน	(6,156,287)	(6,156,290)
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้	(1,066,667)	(1,066,667)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	184,133	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	83,865	-
ดอกเบี้ยรับ	(3,198,907)	(2,063,048)
ดอกเบี้ยจ่าย	1,181,847	1,332,408
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	11,654,853	23,814,578
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	47,188,224	1,873,704,517
รายได้ค้างรับ	6,551,759	(8,625,526)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(457,126)	(182,420)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(49,615,276)	(1,818,994,679)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(6,589,933)	11,825,696
เงินประกันสัญญา	(30,345,861)	(8,783,232)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,783,250	(3,900,131)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(1,037,600)	(485,400)
จ่ายโบนัสกรรมการและพนักงานปีก่อน	(13,993,796)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(32,861,506)	68,373,403

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

	บาท	
	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(70,000,000)	-
เงินสดจ่ายในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(3,030,000)	-
เงินสดจ่ายในการซื้ออาคารและอุปกรณ์	(168,105)	(1,967,692)
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(2,782,333)
เงินสดจ่ายในสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(57,660)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	2,333,590	1,997,416
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(70,864,515)	(2,810,269)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,665,672)	(4,021,107)
จ่ายดอกเบี้ย	(1,181,847)	(1,332,408)
เงินนำส่งคลัง	(72,000,000)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(77,847,519)	(5,353,515)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(181,573,540)	60,209,619
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	254,549,781	194,340,162
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	72,976,241	254,549,781

an

40
30
20
10

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566



1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การตลาดจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ จัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอกับความต้องการ ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย ส่งเสริมตลาดเอกชน จัดและส่งเสริมการผลิตโภคภัณฑ์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด จัดการขนส่งโภคภัณฑ์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก จัดดำเนินการ ควบคุม และอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การตลาด รวมถึง สร้าง ซื้อ จัดหา ยืม ให้ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ครอบครองหรือดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้ บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ อันเกี่ยวกับตลาด กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงิน โดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้เพื่อสร้างตลาดและปรับปรุงตลาด การกู้ยืมเงินถ้าเป็นจำนวนเงินเกินสามล้านบาทต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อน ทำการค้าและขนส่งสินค้าออกเงินลงทุนหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด เพื่อจัดตั้งหรือจัดดำเนินการตลาด วางระเบียบในการจัดตลาดขององค์การ กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมตลาดและการผลิตโภคภัณฑ์เพื่อให้พอแก่ความต้องการของตลาด

ที่อยู่ตามที่จดทะเบียน เลขที่ 26 - 28 ถนนจักรเพชร แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 51/47 สวนผักขอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

2. เกณฑ์ในการจัดทำและการเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปี องค์การตลาดได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการ
สาระสำคัญต่องบการเงิน

sh



3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ และได้ลงประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 ซึ่งการปรับปรุงนี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยการแก้ไขดังกล่าวไม่กระทบกับหลักการในมาตรฐานและไม่กระทบกับผู้ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวมาถือปฏิบัติแล้วก่อนรอบปี 2566

ฝ่ายบริหารขององค์การตลาดเชื่อว่า การปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

3.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย และได้ลงประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้ว มาตรฐานนี้กำหนดให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ รวมถึงการปรับปรุงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.2 เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

องค์การตลาดจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

ตราสารทุนสามารถจำแนกและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามประเภทของการวัดมูลค่าได้สองประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งไม่สามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

oh



การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ องค์การตลาดจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ทำได้ 3 วิธีโดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลงหรือการด้อยค่าดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อถือครองสินทรัพย์ทางการเงิน เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น รายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเช่นเดียวกับ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินนั้นไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารทุนต้องแสดงตราสารทุนโดยใช้มูลค่ายุติธรรม และบันทึกกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมเข้ากำไรหรือขาดทุน หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของตราสารทุนนั้น

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

องค์การตลาดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

oh



ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยง

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์ นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่ มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของ หนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยน หนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิม และรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัด จำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้าประกันทางการเงิน ประเมิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน องค์การตลาดใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับลูกหนี้การค้า องค์การตลาดใช้ วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น องค์การตลาดรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิง จากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและ สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อองค์การตลาดมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน



70
60
50
40
30
20
10

4.3 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

องค์การตลาดบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทอาคารและสิ่งปลูกสร้าง คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 10 - 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.4 อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

องค์การตลาดได้ประมาณอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ดังนี้

	จำนวนปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	5
ยานพาหนะ	5

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ

ค่าเสื่อมราคา รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน และไม่มี การคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

องค์การตลาดมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยทุกสิ้นปี

การซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญจะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้องค์การตลาด ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์ โดยไม่มีการปรับปรุงสินทรัพย์ที่ได้มา การปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายในระยะเวลา 5 ปี

4.6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

4.6.1 สิทธิการใช้ที่ดิน เป็นการรับสิทธิในการใช้ที่ดินของเอกชนเป็นทางเข้า - ออก ที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชั้นแสดงตามจำนวนเงินที่ได้จ่ายไปเพื่อให้ได้สิทธิ

4.6.2 เงินมัดจำและเงินประกัน เป็นเงินที่องค์การตลาดจ่ายไปเพื่อเป็นการมัดจำประกันการติดตั้งโทรศัพท์ ไฟฟ้า และน้ำประปา

4.7 เจ้าหน้าที่การค้า

เจ้าหน้าที่การค้า เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้แก่ผู้ประกอบการค้าในการจัดส่งข้าวสาร อาหารดิบ เชื้อเพลิง และสิ่งของ ให้แก่หน่วยงานราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือเข้าประกวดราคาได้โดยบันทึกบัญชีคู่กับต้นทุนขาย

เจ้าหน้าที่ค่าสินค้า OTOP เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้แก่ผู้ขายสินค้า OTOP ซึ่งทำสัญญาซื้อขายระหว่างองค์การตลาดและผู้ขายสินค้า OTOP ตามบันทึกข้อตกลงโครงการสร้างความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชนในการนำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายใน Modern Trade บันทึกด้วยจำนวนเงินค่าซื้อสินค้าโดยบันทึกบัญชีคู่กับต้นทุนขาย

4.8 รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้

รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้ เป็นเงินที่องค์การตลาดขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 จากงบกลางเป็นรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ วงเงิน 99.59 ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ ตลาดสาขา บางคล้าในวงเงิน 31.79 ล้านบาท ตลาดสาขาลำพูนในวงเงิน 25.39 ล้านบาท และตลาดสาขาลำปางในวงเงิน 42.41 ล้านบาท โดยองค์การตลาดรับรู้เงินอุดหนุนดังกล่าวเป็นรายได้รอการรับรู้และทยอยรับรู้เป็นรายได้แสดงในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

4.9 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

องค์การตลาดรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้แก่องค์การตลาดตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง องค์การตลาดรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทั้งจำนวน

o/h

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นสัญญา องค์การตลาดจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

องค์การตลาดประเมินอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ที่ระบุในสัญญาเช่าหรือตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของสัญญาเช่าที่มีผลอยู่ โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้นและระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ทั้งนี้พิจารณาถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่ออายุของสัญญาเช่าดังกล่าว เป็นต้น

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล โดยแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วย จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้น และการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงมูลค่าตามมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) และจำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ นอกจากนี้ การจ่ายชำระตามสัญญาเช่ายังรวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิการเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่องค์การตลาด จะใช้สิทธิเลือกนั้น และการจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าองค์การตลาด จะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

องค์การตลาดคำนวณมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลองค์การตลาดจะวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ องค์การตลาดจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ หรือการประเมินสิทธิการเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

องค์การตลาดเลือกใช้ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับจากวันที่สัญญาเช่ามีผล และไม่มีสิทธิการเลือกซื้อ) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.11 ประมาณการหนี้สิน

องค์การตลาดประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อองค์การตลาดมีภาวะผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาวะผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้องค์การตลาดต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.12 การรับรู้รายได้

4.12.1 รายได้จากการขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ รับรู้รายได้เมื่อมีการโอนอำนาจการควบคุมในข้าวสารและอาหารดิบ

4.12.2 รายได้จากการขายสินค้า OTOP รับรู้รายได้เมื่อมีการโอนอำนาจการควบคุมในสินค้า OTOP

4.12.3 รายได้จากการขายสินค้าออนไลน์ รับรู้รายได้เมื่อมีการรับเงินค่าสินค้าจากลูกค้า

4.12.4 รายได้ค่าเช่าแผง ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ และค่าเช่าแพลตฟอร์มที่พักอาศัย ที่ทำสัญญาเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.12.5 รายได้ค่าจ้างงานมทกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการตกลงร่วมกันระหว่างองค์การตลาดกับเอกชน ในการจัดสรรผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการมทกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR เป็นรายได้ให้แก่องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ในระดับจังหวัด (อำเภอเมืองหรืออำเภอที่มีฐานะเทียบเท่าอำเภอเมือง) ครั้งละ 140,000.00 บาท ในระดับอำเภอ (ยกเว้นอำเภอเมือง) ครั้งละ 100,000.00 บาท ตามลำดับ

4.12.6 รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์



4.12.7 รายได้ค่าเช่าที่ดินสาขาปากคลองตลาด รับรู้รายได้ค่าเช่าตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

4.12.8 รายได้อื่น ประกอบด้วย

- รายได้ค่าเช่าและผลประโยชน์ทรัพย์สินอื่นที่ไม่ได้ทำสัญญาเช่ารับรู้เมื่อได้รับชำระเงิน
- รายได้ค่าธรรมเนียมต่ออายุสัญญา เป็นรายได้ที่เก็บจากผู้เช่าที่มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า โดยเก็บในอัตราร้อยละ 10 - 15 ของค่าเช่ารายเดือนคูณด้วยจำนวนเดือนที่ต่อสัญญาเช่าและรับรู้รายได้เป็นรายปี
- รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนจากการให้สิทธิเอกชนลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด โดยรับรู้รายได้ลงทุนพัฒนาก่อสร้างตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

4.13 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.14 บัญชีของสาขา

ตามมติคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ 12/2549 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2549 ให้แยกปากคลองตลาดออกจากสำนักงานใหญ่เป็นตลาดสาขา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานตลอดจนสามารถวัดผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับการประเมินผลการดำเนินงาน ทำให้องค์การตลาดมีสาขา 5 สาขา ได้แก่ ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน หนองม่วง บางคล้า ลำพูน และปากคลองตลาด การบันทึกบัญชีของสำนักงานสาขานั้นแยกต่างหากจากบัญชีของสำนักงานใหญ่ โดยใช้ระบบบัญชีเดินสะพัดสำนักงานใหญ่และเดินสะพัดสาขา ณ สิ้นงวดบัญชีได้นำรายการบัญชีของสาขา รวมกับสำนักงานใหญ่โดยสำนักงานใหญ่ได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ตลอดจนสินทรัพย์สิทธิการใช้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

องค์การตลาดกำหนดอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ของสัญญาเช่า โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น และระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าองค์การตลาดมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่จะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า โดยพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับองค์การตลาดในการใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล องค์การตลาดจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลกระทบต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

องค์การตลาดไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มขององค์การตลาดในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่องค์การตลาดจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ

องค์การตลาดมีข้อผูกมัดในการให้ประโยชน์แก่พนักงานหลังเกษียณอายุ โดยหนี้ที่มีต่อพนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงานไทยประมาณการหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานที่คำนวณด้วยวิธีคณิตศาสตร์ประกันภัยจากหลายสมมติฐาน สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานสุทธิประจำงวดได้รวมถึงอัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนพนักงาน และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงานและอื่นๆ การเปลี่ยนแปลงในอัตราเหล่านี้มีผลต่อประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานสุทธิ ในทุกปีองค์การตลาด จะมีการทบทวนสมมติฐานดังกล่าว เช่น อัตราคิดลดที่เหมาะสม ซึ่งควรสะท้อนถึงอัตราดอกเบี้ยที่ควรนำมาใช้ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้กับพนักงาน ในการประเมินอัตราคิดลดที่เหมาะสม องค์การตลาดจะพิจารณาโดยเทียบเคียงกับอัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว

elr



6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
เงินฝากธนาคาร	72.98	184.55
เงินฝากประจำ 3 เดือน	-	70.00
รวม	72.98	254.55

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราที่ธนาคารกำหนด และเงินฝากประจำ 3 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.58 ต่อปี

7. ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
ลูกหนี้ค่าข่าวสาร	76.75	73.06
ลูกหนี้ค่าอาหารดิบและเชื้อเพลิง	313.51	366.02
ลูกหนี้ค่าสินค้า OTOP	6.07	6.18
ลูกหนี้ภาษีโรงเรือนและที่ดิน	23.62	23.72
ลูกหนี้ค่าเช่าและอื่นๆ	14.93	13.08
รวมลูกหนี้การค้า	434.88	482.06
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39.60)	(35.19)
รวม	395.28	446.87

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 แยกเป็นอายุหนี้ดังนี้

ระยะเวลาค้างชำระ	ล้านบาท					
	30 กันยายน 2566			30 กันยายน 2565		
	เอกชน	ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ	รวม	เอกชน	ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ	รวม
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2.58	-	2.58	-	-	-
1 เดือน - 6 เดือน	4.46	383.73	388.19	9.88	431.78	441.66
เกิน 6 เดือน - 1 ปี	2.87	0.77	3.64	0.01	-	0.01
เกิน 1 ปี	34.71	5.76	40.47	33.09	7.30	40.39
รวม	44.62	390.26	434.88	42.98	439.08	482.06

dm



ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 องค์การตลาดมีลูกหนี้การค้าภาคเอกชนคงเหลือจำนวน 44.62 ล้านบาท เป็นลูกหนี้ที่ค้างนานเกิน 1 ปี จำนวน 34.71 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการส่งสำนวนหรือการแจ้งความร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวนและการสอบสวนของพนักงานอัยการ จำนวน 0.16 ล้านบาท อยู่ระหว่างกระบวนการบังคับคดีจำนวน 13.68 ล้านบาท และอยู่ระหว่างดำเนินการตัดเป็นหนี้สูญ จำนวน 0.30 ล้านบาท

รายการเคลื่อนไหวของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท.	
	2566	2565
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม	35.19	33.32
ตั้งเพิ่ม (โอนกลับ) ระหว่างงวด	4.41	1.87
ตัดหนี้สูญ	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน	39.60	35.19

8. รายได้ค้างรับ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
รายได้ดอกระเบี่ยค้างรับ	1.32	0.46
รายได้ค้างรับ	7.15	13.86
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกเก็บ	0.15	0.32
รายได้ค่าเช่าพื้นที่ตลาดสาขาปากคลองตลาดค้างรับ	13.46	13.09
อื่นๆ	0.16	0.20
รวม	22.24	27.93

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
เงินฝากธนาคาร - ฝากประจำ 6 เดือน	70.00	150.00
เงินฝากธนาคาร - ฝากประจำ 12 เดือน	150.00	-
รวม	220.00	150.00

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 เงินฝากประจำ 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.425 ต่อปี และ 0.58 ต่อปี ตามลำดับ และเงินฝากประจำ 12 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.55 ต่อปี

ol

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	0.54	0.59
ลูกหนี้กรมสรรพากร	0.12	0.09
เงินยืมโดยตรง	-	0.03
เงินมัดจำ	0.50	-
ลูกหนี้อื่นๆ	0.06	0.06
รวม	1.22	0.77

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท				
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 ต.ค. 65	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 66
ราคาทุน					
ที่ดิน	34.65	-	-	-	34.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	150.24	2.31	(7.49)	0.72	145.78
งานระหว่างก่อสร้าง	-	0.72	-	(0.72)	-
รวม	184.89	3.03	(7.49)	-	180.43
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(89.11)	(4.17)	7.31	-	(85.97)
รวม	(89.11)	(4.17)	7.31	-	(85.97)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	95.78				94.46

an

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 ต.ค. 64	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก) ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 65
ราคาทุน				
ที่ดิน	34.65	-	-	34.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	150.24	-	-	150.24
รวม	184.89	-	-	184.89
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(84.89)	(4.22)	-	(89.11)
รวม	(84.89)	(4.22)	-	(89.11)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	100.00			95.78

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินมีมูลค่าตามประเมินที่ประกาศโดยสำนักงานที่ดินและกรมธนารักษ์ รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,537.47 ล้านบาท และ 1,154.12 ล้านบาท ตามลำดับ

12. อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าตามบัญชีอาคารและอุปกรณ์ และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 ต.ค. 65	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก) ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 66
ราคาทุน				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	35.16	-	(1.65)	33.51
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	44.52	0.17	(1.05)	43.64
ยานพาหนะ	7.77	-	-	7.77
รวม	87.45	0.17	(2.70)	84.92
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(19.65)	(1.94)	1.56	(20.03)
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	(38.58)	(2.70)	1.05	(40.23)
ยานพาหนะ	(7.77)	-	-	(7.77)
รวม	(66.00)	(4.64)	2.61	(68.03)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	21.45			16.89

ahn

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 ต.ค. 64	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก) ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 65
ราคาทุน				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	35.16	-	-	35.16
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	42.55	1.97	-	44.52
ยานพาหนะ	7.77	-	-	7.77
รวม	85.48	1.97	-	87.45
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(17.68)	(1.97)	-	(19.65)
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	(35.94)	(2.64)	-	(38.58)
ยานพาหนะ	(7.77)	-	-	(7.77)
รวม	(61.39)	(4.61)	-	(66.00)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	24.09			21.45

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อาคารและอุปกรณ์ ราคาทุน จำนวน 85.64 ล้านบาท ได้รวมสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาสะสมไว้เต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 43.82 ล้านบาท มีมูลค่าคงเหลือตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 331.00 บาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 อาคารและอุปกรณ์ ราคาทุน จำนวน 87.45 ล้านบาท ได้รวมสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาสะสมไว้เต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 44.55 ล้านบาท มีมูลค่าคงเหลือตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 327.00 บาท

13. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 ต.ค. 65	รายการในระหว่างปี	โอนเข้า (โอนออก) จำนวน	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 66
ราคาทุน				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	32.82	-	-	32.82
ยานพาหนะ	2.61	-	-	2.61
คอมพิวเตอร์	3.89	-	-	3.89
รวม	39.32	-	-	39.32
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(8.27)	(5.83)	-	(14.10)
ยานพาหนะ	(0.84)	(0.56)	-	(1.40)
คอมพิวเตอร์	(0.97)	(1.30)	-	(2.27)
รวม	(10.08)	(7.69)	-	(17.77)
สินทรัพย์สิทธิการใช้- สุทธิ	29.24			21.55

	ล้านบาท				ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 65
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 ต.ค. 64	รายการในระหว่างปี			
		เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนแปลง เงื่อนไข/ตัด จำหน่าย	รับโอน (โอนออก)	
ราคาทุน					
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	32.76	0.06	-	-	32.82
ยานพาหนะ	1.18	1.43	-	-	2.61
คอมพิวเตอร์	-	3.89	-	-	3.89
รวม	33.94	5.38	-	-	39.32
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(3.22)	(5.05)	-	-	(8.27)
ยานพาหนะ	(0.21)	(0.63)	-	-	(0.84)
คอมพิวเตอร์	-	(0.97)	-	-	(0.97)
รวม	(3.43)	(6.65)	-	-	(10.08)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	30.51				29.24

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท				ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 66
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 1 ต.ค. 65	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก)	
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	14.71	-	-	-	14.71
รวม	14.71	-	-	-	14.71
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(12.14)	(0.55)	-	-	(12.69)
รวม	(12.14)	(0.55)	-	-	(12.69)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2.57				2.02

oh

	ยอดตามบัญชี		ล้านบาท		ยอดตามบัญชี
	ณ วันที่	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	โอนเข้า (ออก)	
	1 ต.ค. 64				30 ก.ย. 65
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	11.93	2.78	-	-	14.71
รวม	11.93	2.78	-	-	14.71
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(11.93)	(0.21)	-	-	(12.14)
รวม	(11.93)	(0.21)	-	-	(12.14)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	-				2.57

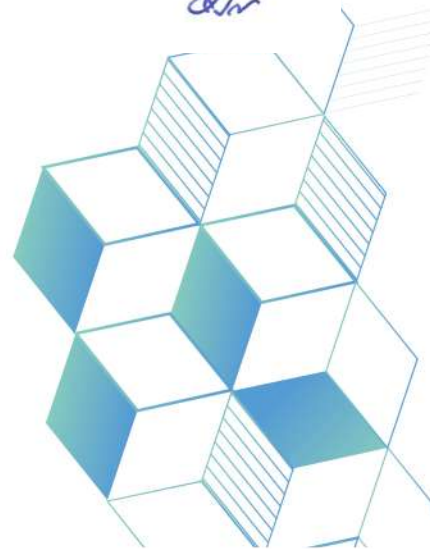
15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
สิทธิการใช้ที่ดิน	0.30	0.30
เงินมัดจำ	0.08	0.08
รวม	0.38	0.38
ลูกหนี้ - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์	0.37	0.37
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.37)	(0.37)
รวม	-	-
รวม	0.38	0.38

สิทธิการใช้ที่ดิน ในปี 2535 องค์การตลาดได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้ที่ดินของเอกชน เพื่อทำถนนเป็นทางผ่านเข้า-ออก ที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน โดยให้สิทธิใช้ที่ดินได้ตลอดไป องค์การตลาดต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของที่ดิน นายสำเริง ปุ้ยตระกูล จำนวน 1.30 ล้านบาท ได้จ่ายแล้วในวันทำสัญญาจำนวน 0.30 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่สามารถจดทะเบียนภาระจำยอมได้ เนื่องจากที่ดินดังกล่าวติดจำนองกับธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) โดยองค์การตลาดได้ใช้ที่ดินดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน และมีได้มีการรอนสิทธิหรือมีประเด็นพิพาทเกี่ยวกับสิทธิดังกล่าว ซึ่งองค์การตลาดได้ประเมินเป็นหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น จำนวน 1.00 ล้านบาท (หมายเหตุ 34)

ahr



ลูกหนี้ - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ จำนวน 366,817.42 บาท เป็นเงินยืมตรงจ่าย ค่าติดตั้งประปาของสาขาบางลำภูที่มีการยืมในปี 2546 เพื่อจ่ายแทนห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ ต่อมาในปี 2552 ศาลพิพากษาให้ห้างฯ ล้มละลาย ปัจจุบันจากการสอบถามความคืบหน้าที่ยกรบบังคับคดี เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ได้ข้อมูลเป็นข้อยุติว่า ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ไม่มีทรัพย์สินอื่นใดให้ บังคับได้ และอยู่ในขั้นตอนของเจ้าพนักงานบังคับคดีเสนอต่อศาลล้มละลายเพื่อสั่งปิดคดี ซึ่งองค์การตลาด อยู่ระหว่างดำเนินการตัดหนี้เป็นหนี้สูญต่อไป

16. เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
เจ้าหนี้ค่าข่าวสาร	76.51	72.27
เจ้าหนี้ค่าอาหารดิบและเชื้อเพลิง	304.60	357.93
เจ้าหนี้ค่าสินค้า OTOP	0.06	0.58
รวม	381.17	430.78

เจ้าหนี้การค้า เป็นตัวแทนขององค์การตลาดในการจัดส่ง ข่าวสาร อาหารดิบ และเชื้อเพลิงและสิ่งของ ให้กับส่วนราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือเข้าประกวดราคาได้ และองค์การตลาดจะจ่ายชำระหนี้ ให้กับตัวแทนต่อเมื่อองค์การตลาดได้รับชำระหนี้จากส่วนราชการที่องค์การตลาดขายสินค้าให้

เจ้าหนี้สินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้กับผู้ขายสินค้า OTOP ซึ่งทำสัญญาซื้อขายระหว่างองค์การตลาดและผู้ขายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ตามบันทึกข้อตกลงโครงการสร้างความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชนในการนำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายใน Modern Trade

17. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
ค่าภาษีค้างจ่าย	0.13	0.51
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	0.39	0.44
เงินเดือน ค่าตอบแทนค้างจ่าย	1.99	1.91
โบนัสค้างจ่าย	0.52	14.51
ต้นทุนค่าข่าวสารอาหารดิบและอื่นๆ ค้างจ่าย	7.01	13.44
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	1.94	1.75
รวม	11.98	32.56

sh

18. รายได้แผ่นดินค้ำนำส่ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
ยอดยกมาต้นงวด	102.40	68.40
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างงวด		
บันทึกรายได้แผ่นดินค้ำนำส่ง	-	34.00
ปรับปรุงรายได้แผ่นดินนำส่งคลังตั้งไว้สูงไป	(18.41)	-
<u>หัก</u> นำส่งคลัง	(72.00)	-
คงเหลือ ณ วันสิ้นงวด	11.99	102.40

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีการปรับปรุงรายได้แผ่นดินค้ำนำส่งคลังลดลง 18.41 ล้านบาท เนื่องจากรายได้แผ่นดินนำส่งคลังตามที่ประมาณการไว้ของปีงบประมาณ 2564 ต่ำกว่าที่เกิดขึ้นจริง 3.60 ล้านบาท และรายได้แผ่นดินนำส่งคลังตามที่ประมาณการไว้ของปีงบประมาณ 2565 สูงกว่าที่เกิดขึ้นจริง 22.01 ล้านบาท

19. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
รายได้รับล่วงหน้า	1.18	1.21
พักรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบ	4.22	0.17
พักเจ้าหนี้	1.22	1.45
รวม	6.62	2.83

20. ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย	24.05	24.05
รวม	24.05	24.05

ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย เป็นเงินค่าข้าวสารและอาหารดิบที่ได้รับจากหน่วยงานราชการต่างๆ ก่อนปีงบประมาณ 2553 ซึ่งอยู่ระหว่างตรวจสอบเพื่อจ่ายเงินให้กับตัวแทนที่ทำหน้าที่ส่งข้าวสารและอาหารดิบให้กับส่วนราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือประกวดราคาได้ เงินค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย จำนวนดังกล่าวองค์การตลาดได้หักส่วนลดอัตราร้อยละ 3 รับรู้เป็นรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบขององค์การตลาดแล้ว

21. รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้	17.68	18.74
รวม	17.68	18.74

รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้ เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนการได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด ที่บริษัท ปากคลองตลาด (2552) จำกัด ได้จ่ายให้กับองค์การตลาดเป็นเงินจำนวน 32.00 ล้านบาท โดยสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาดกำหนดระยะเวลา 30 ปี โดยรับรู้รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง ตามเกณฑ์เส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เริ่มตั้งแต่เมษายน 2554 - มีนาคม 2584

22. หนี้สินตามสัญญาเช่า

22.1 ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	17.59	16.28
เพิ่มขึ้น	-	5.33
เพิ่มขึ้นจากการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	1.18	1.33
เงินจ่ายชำระ	(5.85)	(5.35)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	-
ณ วันที่ 30 กันยายน	12.92	17.59
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(4.91)	(4.67)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	8.01	12.92

22.2 จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	7.69	6.65
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	1.18	1.33
รวม	8.87	7.98

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าในงบการเงิน เป็นจำนวนเงิน 4.67 ล้านบาท และ 4.02 ล้านบาท ตามลำดับ

elw

23. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ 1 ตุลาคม	13.92	14.78
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	0.93	0.91
ต้นทุนดอกเบี้ย	0.48	0.54
ผลประโยชน์จ่ายจริง	(1.04)	(0.49)
ผล (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยังไม่ได้รับรู้	0.15	(1.82)
รวม ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14.44	13.92

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	0.93	0.91
ต้นทุนดอกเบี้ย	0.48	0.54
รวม	1.41	1.45
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(0.15)	1.82
รวม	(0.15)	1.82

สมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 (แสดงเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

	2566	2565
อัตราคิดลด	3.35%	3.59%
เงินเดือนในอนาคตที่เพิ่มขึ้น	3%	3%
อัตราการเสียชีวิต	อัตราการเสียชีวิตในปี 2560	อัตราการเสียชีวิตในปี 2560

สมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยประกอบด้วยอัตราคิดลด และอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน การวิเคราะห์ความอ่อนไหวได้พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในขณะที่สมมติฐานอื่นคงที่

24. รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
รายได้ค่าอาหารดิบ	1,475.39	1,854.91
รายได้ค่าข้าวสาร	334.70	332.73
รายได้ค่าสิ่งของ	0.47	14.47
รวม	1,810.56	2,202.11

25. รายได้จากการขายสินค้า OTOP

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
รายได้จากการขายสินค้า OTOP	14.99	22.41
รายได้เกษตรกรในชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP	-	0.10
รวม	14.99	22.51

26. รายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	3.20	2.06
รายได้ค่าเช่าอื่นๆ	4.69	3.71
รายได้ค่าธรรมเนียม	0.07	0.12
อื่นๆ	5.73	6.29
รวม	13.69	12.18

oh

27. ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
ต้นทุนค่าอาหารดิบ	1,432.41	1,793.97
ต้นทุนค่าข้าวสาร	332.43	335.04
ต้นทุนค่าสิ่งของ	0.46	14.02
รวม	1,765.30	2,143.03

28. ต้นทุนขายสินค้า OTOP

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
ต้นทุนขายสินค้า OTOP	14.49	21.67
รวม	14.49	21.67

29. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
ค่าตอบแทนกรรมการ	5.02	0.39
รวม	5.02	0.39

30. ค่าใช้จ่ายพนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	29.50	29.85
ค่าจ้างชั่วคราว	0.01	0.01
ค่าตอบแทน	0.63	0.08
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะและค่าล่วงเวลา	2.33	2.49
เงินช่วยเหลือบุตร	0.08	0.08
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	0.15	0.22
เงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาล	1.48	1.30
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	2.66	2.69

	ล้านบาท	
	2566	2565
ค่าเครื่องแบบพนักงาน	0.59	-
โบนัสพนักงาน	0.15	0.29
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1.41	1.45
รวม	38.99	38.46

31. ค่าใช้จ่ายอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
ค่าเช่าที่ดิน	-	0.01
ค่าสาธารณูปโภค	5.47	4.92
ค่าภาษีโรงเรือน	1.95	1.59
หนี้สงสัยจะสูญ	4.41	1.87
ค่าใช้จ่ายรถยนต์	0.44	0.48
ค่าที่ปรึกษา	-	6.99
ค่าจ้างทำของ	2.06	0.95
อื่นๆ	17.98	16.88
รวม	32.31	33.69

32. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 วิเคราะห์ได้ ดังนี้

	ล้านบาท			
	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้	1,871.78	2,266.73	(394.95)	(17.42)
หัก ค่าใช้จ่ายอื่น	(1,874.34)	(2,254.69)	(380.35)	(16.87)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2.56)	12.04	(14.60)	(121.26)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีกำไรสุทธิลดลง 14.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 121.26 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ ลดลง 391.55 ล้านบาท รายได้จากการขายสินค้า OTOP ลดลง 7.52 ล้านบาท ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ ลดลง 377.74 ล้านบาท ต้นทุนขายสินค้า OTOP ลดลง 7.18 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 1.38 ล้านบาท

oh



33. ผลกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีแยกตามหน่วยงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2566	2565
สำนักงานใหญ่	(3.87)	8.58
สาขาปากคลองตลาด	10.91	14.07
ตลาดกลางเกษตรกร - หนองม่วง	0.10	0.79
ตลาดกลางเกษตรกร - บางคล้า	(3.24)	(2.72)
ตลาดกลางเกษตรกร - ตลิ่งชัน	(5.98)	(7.93)
ตลาดกลางเกษตรกร - ลำพูน	(0.48)	(0.75)
รวม	(2.56)	12.04

34. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

คดีฟ้องร้อง

ค่าสิทธิในการใช้ที่ดิน องค์การตลาดมีภาวะผูกพันซึ่งต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้ที่ดินให้เอกชน จำนวน 1.00 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่สามารถจดทะเบียนการจ่ายอมได้ เนื่องจากที่ดินดังกล่าวติดจำนองกับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) โดยองค์การตลาดได้ใช้ที่ดินดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน และได้มีการรอนสิทธิหรือ มีประเด็นพิพาทเกี่ยวกับสิทธิดังกล่าว (หมายเหตุ 15)

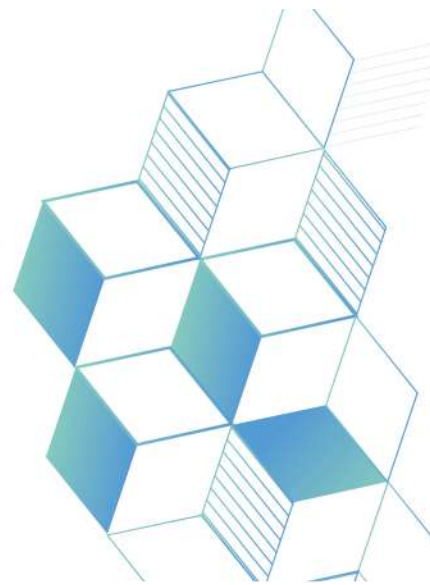
ภาวะผูกพันเกี่ยวกับการจ่ายชำระซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 องค์การตลาดมีภาวะผูกพันกับบริษัทแห่งหนึ่งเกี่ยวกับงานก่อสร้าง โครงการปรับปรุงมีททัศน์ตลาดสาขา ให้เหมาะสมต่อการดำเนินกิจการขององค์การตลาด สาขาบางคล้า ที่ต้องจ่ายอีกจำนวน 2.97 ล้านบาท

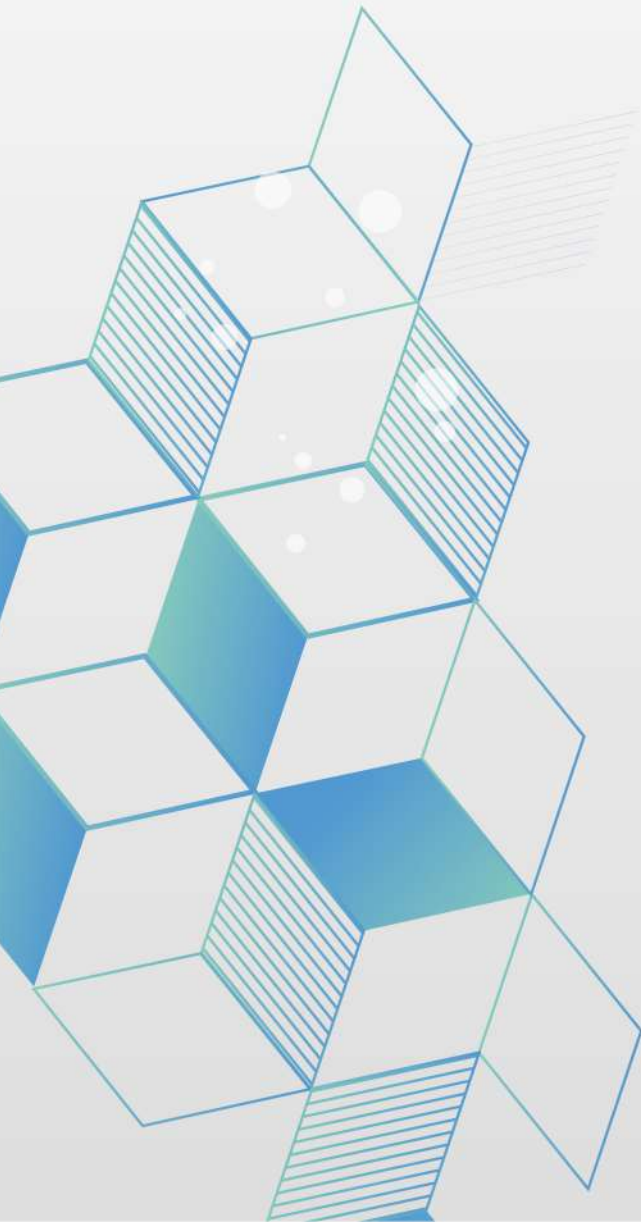
35. การอนุมัติงบประมาณเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยผู้อำนวยการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

cehr







ANNUAL REPORT



2023